



**UNIwersYTET WSB
MERITO WARSZAWA**

wcześniej
Wyższa Szkoła
Bankowa

Copywriting sprzedażowy z AI

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Warszawa

To kierunek dla osób, które:

- chcą pisać treści marketingowe, które naprawdę sprzedają,
- pracują w reklamie i chcą pisać skuteczniejsze teksty,
- są freelancerami i chcą rozwinąć ofertę o copywriting,
- myślą o przebranżowieniu i pracy zdalnej,
- chcą pisać ciekawiej, lepiej i bardziej przekonująco.



5

bezpłatnych szkoleń online

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Gwarancja jakości

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

172

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba miesięcy nauki

Podstawy pracy copywritera (36 godz.)

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (6 godz.)

Web copywriting (16 godz.)

- Tworzenie treści na strony WWW (16 godz.)

Optymalizacja płatnych kampanii (26 godz.)

- Google Ads (10 godz.)
- Lejki sprzedażowe (10 godz.)



- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

SEO copywriting (16 godz.)

- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

E-marketing & sprzedaż (12 godz.)

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

Content copywriting (16 godz.)

- Tworzenie artykułów na bloga (16 godz.)

Krótkie treści (12 godz.)

- Spoty radiowe, ulotki, ogłoszenia, posty na Social Media, hasła reklamowe (12 godz.)

Sales copywriting (16 godz.)

- Tworzenie treści do ofert sprzedażowych (16 godz.)

PR copywriting (14 godz.)

- Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne (14 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Warunki przyjęcia na studia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **mieć ukończone** studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
 - **złożyć komplet** dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
 - o przyjęciu **decyduje kolejność zgłoszeń.**
- [Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów.**
 - Możesz skorzystać z **dofinansowania** z [Bazy Usług Rozwojowych](#).
 - Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
 - Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**
- [Dowiedz się więcej](#)



Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **wiedzę o psychologii pisania**, dzięki której lepiej zrozumiesz potrzeby i emocje czytelników.
- Nauczysz się **pisać językiem korzyści**, skutecznie mobilizować odbiorców do działania i zwiększać konwersję.
- Opanujesz tworzenie treści zoptymalizowanych pod SEO, odpowiadających na konkretne zapytania użytkowników.
- Nauczysz się **formułować jasne, angażujące komunikaty**, eliminując sztywny język.
- Dowiesz się, jak **przykuwać uwagę od pierwszych sekund** i skutecznie zachęcać do kliknięcia.
- Poznasz zasady **storytellingu** i wykorzystasz historie do budowania relacji z odbiorcami.
- Zdobędziesz praktyczną wiedzę o **poprawności językowej**, co pozwoli Ci wyróżnić się na tle innych i budować zaufanie.
- Otworzysz się na **możliwość zarabiania dzięki pisaniu i pracy zdalnej**, robiąc to, co naprawdę lubisz.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5600 zł 6100 zł (1 x 5600 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5220zł
2 raty	2800 zł 3050 zł (2 x 2800 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2610zł
10 rat	560 zł 610 zł (10 x 560 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 522zł
12 rat	508 zł 550 zł (12 x 508 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 476zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	5200 zł 6100 zł (1 x 5200 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4820zł
2 raty	2600 zł 3050 zł (2 x 2600 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2410zł
10 rat	520 zł 610 zł (10 x 520 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 482zł
12 rat	475 zł 550 zł (12 x 475 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 443zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa



wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.