

Sztuczna inteligencja w innowacjach biznesowych

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Warszawa



Czego się nauczysz?

- Poznasz, jak **analizować trendy technologiczne i poruszać się w świecie nowych technologii**, co pozwoli Ci podejmować świadome decyzje biznesowe
- Nauczysz się **rekomendować rozwiązania AI dopasowane do konkretnych branż**, zwiększając ich skuteczność i wartość rynkową
- Zdobędziesz umiejętność **oceny potencjału biznesowego i rynkowego innowacji**, szczególnie w obszarze personalizacji i automatyzacji
- Dowiesz się, jak analizować **prawne i etyczne aspekty wdrażania technologii**, dbając o zgodność z regulacjami branżowymi
- Nauczysz się **mierzyć efektywność wdrożonych rozwiązań i podejmować decyzje na podstawie danych**
- Zdobędziesz kompetencje do **kompleksowego zarządzania innowacją - od identyfikacji potrzeby po wdrożenie i ocenę rezultatów**

Praca dla Ciebie

- Będziesz mógł znaleźć zatrudnienie jako **lider transformacji cyfrowej (CIO)**, odpowiadając za wdrażanie innowacji i AI w organizacjach.
- Będziesz mógł rozwijać się jako **Business Development Manager**, tworząc i skalując nowe produkty oraz usługi oparte na technologiach.
- Znajdziesz pracę jako **konsultant ds. AI i innowacji**, wspierając firmy w projektowaniu i wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań.
- Będziesz mógł pracować jako **trener AI w biznesie**, przygotowując zespoły do efektywnego wykorzystania technologii.
- Możesz pracować jako **specjalista ds. etyki i zgodności AI**, dbając o odpowiedzialne wdrażanie technologii.
- Będziesz mógł dzielić się wiedzą jako **ekspert B+R lub doradca strategiczny**, współtworząc i wdrażając innowacje na styku biznesu i nauki.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design Thinking
- Transformacja cyfrowa i technologie przyszłości
- Projektowanie modeli biznesowych
- Gospodarka przyszłości
- Podejmowanie decyzji na podstawie danych
- Prawna obsługa innowacji technologicznych

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- AI lab
- Automatyzacja i robotyzacja
- Personalizacja usług i produktów
- Pomiar skuteczności innowacji
- Zarządzanie innowacjami w firmie

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 60 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) 2 semestry

Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

Na studiach niestacjonarnych:

- 60 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) 2 semestry

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej



Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. **Studenci studiów magisterskich realizują 480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na **rozwój kompetencji zawodowych**.

Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

Na studiach magisterskich możesz skorzystać z:

- **stypendiów jak na uczelniach publicznych:** naukowych, sportowych, socjalnych oraz **Erasmus+**.
- **50% zniżki** na czesne na drugi kierunek studiów.
- **elastycznego systemu opłat czesnego** z możliwością wyboru liczby rat.
- **zniżki absolwenciej** – jako nasz absolwent możesz skorzystać z dodatkowych zniżek na kontynuację nauki.

[Dowiedz się więcej](#)



Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Artur Malinowski

- Jego zainteresowania naukowe obejmują zarządzanie projektami, finanse przedsiębiorstw, rynki finansowe oraz makroekonomię.
- Ekspert OPI – PIB, kieruje projektami doradczymi i wdrożeniowymi dla największych grup kapitałowych oraz działa jako członek zespołu w Biurze Innowacji.
- Współpracuje z Polskim Towarzystwem Ekonomicznym i realizuje projekty m.in. dla Tauron Polska Energia, Santander Polska, Grupy PKO, Grupy BPS, Żabki, Impela, Canal+ Polska i PKN Orlen.
- Prowadzi projekty w metodykach kaskadowych i zwinnych, zna procesy sektora finansowego, energetycznego i paliwowego. Uczestnik trzeciej edycji kursu AI w dydaktyce.

dr Dorota Szymborska

- Specjalizuje się w etyce nowych technologii, etyce generatywnej sztucznej inteligencji oraz estetyce wirtualnej rzeczywistości.
- Doświadczona ekspertka, wykładowczyni i mówczyni (TEDx, Mobile Trends etc) poruszająca kwestie etyki sztucznej inteligencji.
- Publikowała w: Tekstach Drugich, Przeglądzie Filozoficznym jak również przygotowuje publikacje popularnonaukowe dla Ministerstwa Cyfryzacji i kwartalnika h'AI.
- Od marca 2024 roku dr Szymborska jest aktywną członkinią GRAI – grupy roboczej ds. AI przy Ministerstwie Cyfryzacji. W 2024 roku znalazła się również w gronie TOP 10 Women in Data Science in Poland.

mgr Grzegorz Sojka

- Zajmuje się badaniem powiązań psychologii biznesu i ekonomicznej ze sztuczną inteligencją, analizując jej wpływ na procesy decyzyjne, innowacje oraz funkcjonowanie współczesnych organizacji.
- Doświadczenie zawodowe zdobywał w środowisku korporacyjnym, m.in. w Samsung R&D oraz Play, pracując przy projektach związanych z rozwojem technologii i produktów cyfrowych.
- Jest twórcą startupu, który rozwinął do zespołu kilkunastu osób zatrudnionych na etatach. Ma na swoim koncie dwa exit'y w projektach wycenianych na poziomie wielu milionów złotych.
- Łączy kompetencje z zakresu programowania, zarządzania projektami oraz badań psychologicznych. Wspierając startupy w rozwoju, analizując potrzeb użytkowników.