

# AI w marketingu i sprzedaży

## STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** IT / Big Data / AI • Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski • Certyfikat • Nowość • W partnerstwie

**Miasto:** Warszawa

### To kierunek dla osób, które:

- prowadzą działania marketingowe lub sprzedażowe i chcą wdrożyć narzędzia AI do codziennej pracy,
- zarządzają zespołami marketingu lub sprzedaży i szukają przewagi konkurencyjnej dzięki automatyzacji,
- pracują w e-commerce, agencji lub dziale handlowym i chcą zwiększyć efektywność swoich kampanii,
- chcą nauczyć się wykorzystywać AI do generowania treści, analizy danych i personalizacji komunikacji,
- planują awans lub zmianę ścieżki kariery w kierunku nowoczesnego, data-driven marketingu.



**5**

bezpłatnych szkoleń

**92%**

uczestników poleca studia podyplomowe  
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

#### **Gwarancja jakości**

Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

**1**

certyfikat specjalistyczny IACBE Accredited

#### **Kadra złożona z praktyków**

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

#### **Networking i rozwój kompetencji**

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

#### **Praktyczny charakter studiów:**

- warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- istnieje możliwość tworzenia własnych technik i narzędzi coachingowych,
- wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne online.

## **Program studiów**

**9**

Liczba miesięcy nauki

**170**

Liczba godzin zajęć

**11**

Liczba zjazdów

**2**

Liczba semestrów

### **AI w marketingu i sprzedaży - strategie i modele wykorzystania (8 godz.)**

- jak firmy realnie wykorzystują AI w marketingu i sprzedaży
- gdzie AI daje największy zwrot z inwestycji
- jak zmienia się praca marketera i działu sprzedaży
- budowa własnego workflow pracy z AI

### **Prompt engineering (8 godz.)**

- anatomia skutecznego promptu
- techniki sterowania modelami AI
- tworzenie promptów dla marketingu i sprzedaży
- budowa własnej biblioteki promptów

### **AI w researchu SEO i analizie konkurencji (8 godz.)**

- AI w keyword research



- analiza SERP i intencji użytkownika
- clustering słów kluczowych
- analiza strategii SEO konkurencji

### **AI w produkcji treści SEO (8 godz.)**

- tworzenie artykułów blogowych
- budowa topical authority
- optymalizacja treści pod wyszukiwarki
- AI jako redaktor i optymalizator treści

### **Programmatic SEO i skalowanie contentu (8 godz.)**

- automatyczne generowanie landing pages
- budowa struktur contentowych
- masowe generowanie treści SEO
- Zarządzanie dużymi projektami contentowymi

### **Automatyzacja SEO z wykorzystaniem AI (8 godz.)**

- scraping danych z SERP
- monitoring pozycji i konkurencji
- automatyczne raporty SEO
- integracje SEO z automatyzacjami

### **Automatyzacja marketingu z AI (n8n) - podstawy (8 godz.)**

- wprowadzenie do automatyzacji procesów
- budowa pierwszych scenariuszy automatyzacji
- integracja narzędzi marketingowych
- automatyzacja researchu i zbierania danych

### **Automatyzacja content marketingu (8 godz.)**

- automatyczne generowanie treści
- automatyzacja publikacji treści
- pipeline content marketingowy



- automatyzacja pracy redakcji

### **AI w lead generation i prospectingu (8 godz.)**

- wyszukiwanie potencjalnych klientów z AI
- automatyzacja researchu leadów
- enrichment danych klientów
- budowa baz sprzedażowych

### **Automatyzacja procesów sprzedażowych (8 godz.)**

- personalizacja cold maili z AI
- automatyczne follow-upy
- integracja AI z CRM
- scoring i segmentacja leadów

### **Generowanie grafiki marketingowej z AI (8 godz.)**

- Midjourney / generatory grafiki
- grafiki do social media i reklam
- tworzenie identyfikacji wizualnej
- workflow pracy z grafiką AI

### **AI w produkcji video marketingowego (8 godz.)**

- generowanie video z AI
- AI avatar i voice
- tworzenie reels i shorts
- produkcja reklam video

### **Optymalizacja sklepów e-commerce z AI (8 godz.)**

- analiza zachowań użytkowników
- optymalizacja kart produktów
- automatyczne opisy produktów
- personalizacja oferty



## **Automatyzacja marketingu e-commerce (8 godz.)**

- dynamiczne zmiany cen
- monitoring konkurencji
- automatyzacja promocji
- integracja AI z platformami sprzedażowymi

## **Tworzenie stron i landing pages z wykorzystaniem AI (8 godz.)**

- generowanie struktury strony
- tworzenie copy sprzedażowego
- generowanie grafiki i layoutów
- szybkie prototypowanie stron

## **AI w optymalizacji konwersji (CRO) (8 godz.)**

- analiza zachowań użytkowników
- generowanie wariantów testów A/B
- optymalizacja ścieżek konwersji
- AI w analizie wyników

## **AI w analizie danych marketingowych (8 godz.)**

- analiza danych kampanii
- interpretacja danych z GA4
- budowa dashboardów
- wykrywanie wzorców w danych

## **Automatyczne raportowanie marketingowe (8 godz.)**

- budowa automatycznych raportów
- integracja danych z różnych źródeł
- raporty dla zarządu
- automatyzacja analityki marketingowej

## **AI w strategii i produkcji treści social media (8 godz.)**

- planowanie strategii social media z AI



- generowanie kalendarza treści
- automatyczne tworzenie postów i grafik
- automatyczne publikowanie treści

### AI w tworzeniu ofert sprzedażowych (8 godz.)

- generowanie ofert sprzedażowych
- personalizacja ofert pod klienta
- AI w prezentacjach sprzedażowych
- automatyczne generowanie propozycji współpracy

### Narzędzia AI dla marketerów - praktyczny stack (8 godz.)

- przegląd narzędzi AI dla marketingu
- kiedy używać których narzędzi
- budowa własnego stacku AI
- integracja narzędzi w jeden workflow

### Forma zaliczenia

- Test końcowy
- Egzamin

#### Warunki przyjęcia na studia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- **mieć ukończone** studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
  - **złożyć komplet** dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne
  - o przyjęciu **decyduje kolejność zgłoszeń.**
- [Dowiedz się więcej](#)

#### Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe **zniżki dla naszych absolwentów.**
  - Możesz skorzystać z **dofinansowania** z [Bazy Usług Rozwojowych](#).
  - Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
  - Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS.**
- [Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Poznasz najważniejsze **narzędzia AI do marketingu i sprzedaży** i nauczysz się je wdrażać w praktyce.



- Nauczysz się tworzyć **skuteczne treści reklamowe, posty i oferty sprzedażowe** z pomocą generatywnej AI.
- **Zbudujesz i zautomatyzujesz procesy** lead generation oraz obsługi klienta z wykorzystaniem chatbotów i AI.
- Nauczysz się analizować **dane sprzedażowe i zachowania klientów** za pomocą narzędzi opartych na AI.
- Zrozumiesz, jak **personalizować komunikację** na dużą skalę i zwiększać konwersję dzięki algorytmom.
- **Opracujesz własną strategię wdrożenia AI** w dziale marketingu lub sprzedaży swojej organizacji.

## Dla kogo ten kierunek?

Studia są skierowane do **specjalistów ds. marketingu i sprzedaży, menedżerów zespołów handlowych, właścicieli firm i startupów, pracowników agencji reklamowych i e-commerce, freelancerów** oraz wszystkich, którzy chcą świadomie i skutecznie wdrażać AI w swoich działaniach biznesowych. Kierunek nie wymaga wiedzy technicznej ani programistycznej — wystarczy znajomość podstaw marketingu lub sprzedaży.

Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności korzystania z narzędzi AI dostępnych już dziś na rynku, takich jak platformy do automatyzacji, generowania treści czy analizy danych. **Program jest na bieżąco aktualizowany, aby odpowiadać na dynamiczne zmiany w obszarze sztucznej inteligencji.**

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata	<b>3870 zł</b> <del>4750 zł</del> (1 x 3870 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3810zł
2 raty	<b>2005 zł</b> <del>2445 zł</del> (2 x 2005 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1975zł
10 rat	<b>417 zł</b> <del>505 zł</del> (10 x 417 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 411zł
12 rat	<b>356 zł</b> <del>430 zł</del> (12 x 356 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 351zł

### Dla naszych absolwentów



### 1 rok

1 rata	<b>3470 zł</b> <del>4750 zł</del> (1 x 3470 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3410zł
2 raty	<b>1805 zł</b> <del>2445 zł</del> (2 x 1805 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1775zł
10 rat	<b>377 zł</b> <del>505 zł</del> (10 x 377 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 371zł
12 rat	<b>323 zł</b> <del>430 zł</del> (12 x 323 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 318zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### mgr Kamil Zieliński

- Uczy praktycznego wykorzystania osiągnięć psychologii naukowej, pokazując, jak wiedza akademicka może wspierać rozwój osobisty, efektywność w pracy i budowanie relacji.
- Doświadczony ekspert w zakresie prowadzenia szkoleń, który dzieli się wiedzą w sposób praktyczny i angażujący, wspierając uczestników w rozwoju zawodowym i osobistym.
- Autor bestsellerowych i nagradzanych książek "Psychoefekty. 50 zjawisk psychologicznych, które wpływają na twoje życie" oraz "Psychokompetencje. 10 psychologicznych supermocy, które warto rozwijać".
- Interesuje się psychologią oszukiwania, krytycznym myśleniem, wpływem społecznym, komunikacją i budowaniem odporności psychicznej.