UNIWERSYTET WSB MERITO WARSZAWA
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Organizacja eventów - MICE

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Warszawa

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę i umiejętności potrzebne do **planowania, organizacji i realizacji imprez turystycznych.**
- **Poznasz zasady marketingu eventowego** i nauczysz się skutecznie wykorzystywać je w praktyce.
- Nauczysz się **zarządzać zasobami** – zarówno materialnymi, jak i zespołem ludzi.
- Będziesz wiedzieć, jak uwzględniać **aspekty prawne** w procesie przygotowania wydarzeń.
- Opanujesz zasady **efektywnego event marketingu** i ich zastosowanie w różnych typach wydarzeń.
- Nauczysz się **identyfikować i zarządzać ryzykiem** związanym z organizacją imprez turystycznych.
- Zdobędziesz umiejętność **planowania i optymalizacji budżetu wydarzenia.**
- Nauczysz się tworzyć i wdrażać spójną **koncepcję eventu.**
- Będziesz przygotowany do **organizacji spotkań** oraz wyjazdów biznesowych.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Podstawy turystyki
- Podstawy zarządzani
- Ekonomika turystyki i rekreacji

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Warszawie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Ekologia i ochrona środowiska
- Podstawy rekreacji
- Podstawy prawa
- Obsługa klienta i tworzenie relacji
- Zarys historii architektury
- Podstawy hotelarstwa
- Organizacja czasu wolnego
- Pierwsza pomoc przedmedyczna
- Współczesne problemy w turystyce
- Wykład monograficzny

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Regiony turystyczne świata
- Psychologia międzykulturowa
- Rynek turystyki biznesowej (MICE)
- Planowanie i zarządzanie organizacją eventów
- Zarządzanie relacjami z klientami
- Prawne aspekty organizacji i bezpieczeństwa eventów
- Zarządzanie budżetem eventów
- Marketing imprezy turystycznej
- Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w branży eventowej

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:
wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Warszawie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Przystępujesz do **egzaminu dyplomowego**, odpowiadając na pytania teoretyczne związane z kierunkiem studiów oraz pytania dotyczące przygotowanej przez Ciebie pracy dyplomowej. Celem pytań jest sprawdzenie Twojej wiedzy oraz umiejętności praktycznego zastosowania poznanych zagadnień. Podczas obrony pracy prezentujesz swoje badania, a komisja zadaje pytania zarówno w odniesieniu do samej pracy, jak i do szerszych zagadnień związanych z jej tematyką.

Partnerzy kierunku

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia z programem **Very Important Student (VIS**) możesz studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Warszawie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

Dowiedz się więcej

naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.

- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

mgr Marcin Budzewski, Menedżer kierunku

- Główne obszary ekspertyzy obejmują rynek pracy, edukację zawodową, kształcenie dorosłych oraz zarządzanie zasobami ludzkimi. Interesuje się wykorzystaniem nowych technologii w rozwoju pracowników.
- Od 1994 roku pracuje na stanowiskach kierowniczych. Współzałożyciel Instytutu Analiz Rynku Pracy. Od 2021 roku wykładowca UWSB Merito, wcześniej studiował na SWPS i Clark University (MBA).
- Autor raportów z zakresu rynku pracy, kształcenia zawodowego i dorosłych, także w języku angielskim. Uczestniczył w tworzeniu sektorowych ram kwalifikacji.
- Posiada doświadczenie w zarządzaniu projektami i HR. Uczestniczy w projektach krajowych oraz międzynarodowych jako ekspert i członek zespołów badawczych.

dr Kinga Podleśna

- Doktor nauk o kulturze fizycznej, specjalizuje się w zarządzaniu biznesem turystycznym. Dzięki dużemu doświadczeniu prowadzi także działalność w branży hotelarskiej i gastronomicznej.
- Doświadczony ekspert w zakresie pilotażu wycieczek zagranicznych GUIDE i obsługi ruchu turystycznego, specjalista i praktyk hotelarstwa i gastronomii jak również ekonomiki i gospodarki turystycznej.
- Autor nagradzanych prac dyplomowych licencjackich jak i magisterskich, autor wielu publikacji z zakresu działalności w branży turystycznej, w tym usług hotelarsko-gastronomicznych jak i rekreacyjnych.
- Biegłość w obszarze zagadnień związanych z sektorem usług turystycznych, hotelarskich i gastronomicznych jak rownież pasjonatka podróżowania i kwalifikowany pedagog oddany sercem studentom.

dr hab. Hanna Górska-Warsewicz

- Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu specjalizujący się w problematyce zarządzania marką, jej kapitałem, wartością, reputacją, tożsamością i kreowaniem jej wizerunku.
- Jest profesorem uczelni, promotorem czterech prac doktorskich oraz biegłym sądowym w zakresie organizacji i zarządzania (znaki towarowe, marki). Konsultuje strategie i wycenę znaków towarowych.
- Autor 12 monografii w języku polskim i angielskim (PWN, PWE, Wolter Kluwers, Difin, Routledge Taylor & Francis), ponad 300 artykułów, 50 rozdziałów w monografiach, redaktor naukowy 7 monografii.
- Doświadczenie w wycenie znaków towarowych, analizie percepcji marek, produktów, opakowań i logotypów, identyfikacji podróbek znanych marek, identyfikacji praktyk rynkowych wprowadzających w błąd.

dr Piotr Dominik

- Prowadzi badania w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości, technologii żywności, turystyki międzynarodowej, kulinarnej i kulturowej, a także modeli biznesowych, projektów i przedsiębiorczości.
- Doświadczony ekspert w zakresie turystyki, zarządzania w hotelarstwie, gastronomii, technologii żywności Ekspert i trener w zakresie marki osobistej, określania celów zawodowych, rekrutacji
- Autor ponad 300 publikacji, w tym monografii autorskich, współautor i redaktor monografii oraz artykułów naukowych i branżowych z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.
- Prowadzi szkolenia dla kadr oraz absolwentów szkół średnich i uczelni wyższych, organizuje konferencje naukowo-branżowe oraz kieruje organizacjami działającymi w branży.

dr Jan Zawadka

- Specjalizuje się w badaniach nad aktywnością turystyczną i fizyczną różnych grup społecznych, a także nad uwarunkowaniami rozwoju turystyki wiejskiej.
- Uczestnik kilku zagranicznych staży naukowych i dydaktycznych. Członek zespołów eksperckich z zakresu turystyki i rozwoju wsi.
- Autor i współautor 140 publikacji i ekspertyz, wygłosił ok. 100 referatów naukowych w kraju i za granicą. Pełnił rolę kierownika lub wykonawcy licznych projektów badawczych.
- Członek komitetu organizacyjnego kilkudziesięciu konferencji. Sekretarz redakcji czasopisma „Turystyka i Rozwój Regionalny”.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Warszawie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.