

# Project Management w transformacji cyfrowej

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

**Miasto:** Warszawa



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **zarządzać projektami cyfrowymi i wdrożeniami AI** w organizacjach, stosując zarówno metodyki zwinne (Agile, Scrum), jak i klasyczne podejście projektowe.
- **Opanujesz techniki planowania, budżetowania i monitorowania** projektów transformacji cyfrowej w warunkach zmienności i niepewności rynkowej.
- Dowiesz się, jak **kierować interdyscyplinarnymi zespołami** złożonymi z ekspertów technicznych, biznesowych i analityków danych.
- Zdobędziesz wiedzę na temat **zarządzania ryzykiem**, zmianą organizacyjną i komunikacją w projektach wdrożeń technologicznych.
- Poznasz narzędzia **wspierające pracę project managera w erze AI** – od systemów do zarządzania zadaniami po rozwiązania automatyzujące raportowanie i analitykę projektową.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staża i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### Wybrane zajęcia kierunkowe:

test

### Wybrane zajęcia specjalnościowe:

test



## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

### Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

**Do wyboru:** angielski, niemiecki, hiszpański.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich realizują **960 godzin praktyk** w firmach i instytucjach związanych z AI i biznesem, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole **projekt dyplomowy**, który rozwiązuje **praktyczny lub teoretyczny problem** związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie **profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach**. By uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz **obronić przed komisją**. To Ty **wyznaczasz kierunek swojego projektu!**

## Partnerzy kierunku





## Zasady rekrutacji

**Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

## Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia oraz jednolitych magisterskich możesz skorzystać z **Programu Very Important Student (VIS)** i studiować 1. semestr za darmo.
- Możesz otrzymać stypendia takie jak na uczelni publicznych, m.in. **naukowe, sportowe, socjalne oraz zapomogi.**
- **Elastyczny system opłat** pozwala wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### mgr Grzegorz Sojka, Menedżer kierunku

- Grzegorz Sojka prowadzi badania w psychologii biznesu, ekonomicznej i wpływu AI na te dziedziny. Jego zainteresowania naukowe skupiają się na decyzjach ekonomicznych i innowacjach.
- Rozpoczął karierę w korporacjach, m.in. Samsung R&D i Play, a następnie realizował własne startupy i projekty IT dla klientów, efektywnie tworząc nowe przedsięwzięcia.
- Stworzył od zera startup zatrudniający kilkanaście osób na etacie. Ma dwa exity w projektach wycenianych na wiele milionów złotych.
- Łączy umiejętności programistyczne, zarządzania projektami i badań psychologicznych. Skutecznie wspiera startupy w rozwoju, analizując potrzeby użytkowników.

### dr Dorota Szymborska

- Specjalizuje się w etyce nowych technologii, etyce generatywnej sztucznej inteligencji oraz estetyce wirtualnej rzeczywistości, łącząc refleksję filozoficzną z inno
- Doświadczona ekspertka, wykładowczyni i mówczyni (TEDx, Mobile Trends etc) poruszająca kwestie etyki sztucznej inteligencji.
- Publikowała w: Tekstach Drugich, Przeglądzie Filozoficznym jak również przygotowuje publikacje



popularnonaukowe dla Ministerstwa Cyfryzacji i kwartalnika h'AI.

- Od marca 2024 roku dr Szymborska jest aktywną członkinią GRAI – grupy roboczej ds. AI przy Ministerstwie Cyfryzacji. W 2024 roku znalazła się również w gronie TOP 10 Women in Data Science in Poland.

### **dr Maryna Lassota**

- Zakres jej zainteresowań naukowych obejmuje zarządzanie innowacjami, przedsiębiorczość oraz zastosowanie technologii, w tym sztucznej inteligencji, w rozwoju i praktyce biznesowej.
- Swoje doświadczenie zawodowe w obszarze zarządzania i przedsiębiorczości zdobywała w firmach z sektora FMCG na stanowiskach kierowniczych oraz w radach nadzorczych.
- Twórcza wielu skutecznych strategii biznesowych w sektorze FMCG oraz inspirujący lider transformacji cyfrowej, łączący doświadczenie menedżerskie z wizją rozwoju nowoczesnych organizacji.
- Wykłada w języku polskim i angielskim min: Technologie Informacyjne, Informacyjne Systemy w Zarządzaniu, Przedsiębiorczość, Digital Marketing, Marketing i Badania Rynku. Prowadzi seminaria dyplomowe.

### **dr Weronika Dardzińska**

- Lektorka-praktyczka łącząca naukę, technologię i zarządzanie. Posiada 9-letnie doświadczenie w międzynarodowych koncernach farmaceutycznych oraz 7 lat praktyki dydaktycznej na SGGW.
- Specjalizuje się w analizie danych, w tym AI/ML i Business Intelligence, zarządzaniu ryzykiem klinicznym oraz komunikacji wyników badań.
- Łączy rzetelny warsztat naukowy z praktycznym wdrażaniem rozwiązań technologicznych w biznesie i ochronie zdrowia.
- Jej kluczowe kompetencje obejmują analizę i wizualizację danych oraz evidence-based storytelling.

### **dr Tomasz Długosz**

- Zajmuje się sieciami komputerowymi, telekomunikacją, pomiarami pola elektromagnetycznego oraz badaniami bioelektromagnetycznymi, łącząc wiedzę techniczną z doświadczeniem badawczym.
- Posiada ponad 20-letnie doświadczenie dydaktyczne z szeroko pojętej telekomunikacji, w tym przede wszystkim sieci komputerowych, sieci teleinformatycznych i bezpieczeństwa sieci, elektrotechniki.
- Autor ponad stu publikacji naukowych, skryptów i manuali, obejmujących zagadnienia z zakresu jego specjalizacji oraz praktyczne materiały dydaktyczne dla studentów i specjalistów.
- Doktor nauk technicznych w dyscyplinie telekomunikacja (obecnie informatyka techniczna i telekomunikacja), specjalizujący się w nowoczesnych technologiach i systemach komunikacyjnych.



## **dr Adam Nerkowski**

- Doktor ekonomii (SGH, Kolegium Zarządzania i Finansów). Certyfikowany auditor bezpieczeństwa (OZE, COBIT, NIST, ITIL, WSI, CBA, WSW) oraz metodyk zarządzania projektami: PRINCE2, PMI, Agile, Scrum.
- Doktorant Wydziału Inżynierii Materiałowej PW. Studiował także na PW, UW, PAN i SGGW (cyberbezpieczeństwo, IT, ekologia). Pasjonat nauki i innowacji biznesowych. Innovation Coach B+R+I, ekspert NCBR.
- Absolwent Studium Psychologiczno-Pedagogicznego, fascynat psychologii i badania zachowań ludzi. Coach, trener i mentor w obszarze process management, BPMN oraz standardów ISO.
- Specjalizuje się w marketingu, sprzedaży i finansach, zdobywając doświadczenie m.in. na South Bank University w Londynie i ESCE w Paryżu. Prezes, dyrektor i kierownik projektów IT w korporacjach.