

Logistyka w e-commerce

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Warszawa



Czego się nauczysz?

- Poznasz, jak **projektować i rozwijać modele biznesowe oraz strategie sprzedaży w e-commerce**, co pozwoli Ci skutecznie działać w handlu cyfrowym.
- Nauczysz się **budować i zarządzać relacjami z klientami online oraz kształtować ich doświadczenia zakupowe**, zwiększając lojalność i sprzedaż.
- Zdobędziesz wiedzę o **uwarunkowaniach prawnych i finansowych rynku e-commerce**, co umożliwi Ci bezpieczne prowadzenie działalności.
- Nauczysz się wykorzystywać **nowoczesne narzędzia i oprogramowanie wspierające sprzedaż oraz logistykę**, usprawniając procesy operacyjne.
- Zdobędziesz kompetencje w zakresie **analizy danych, controllingu i narzędzi Business Intelligence**, co pozwoli podejmować trafne decyzje biznesowe.
- Nauczysz się **integrować sprzedaż, logistykę, obsługę klienta oraz działania komunikacyjne i PR**, tworząc spójne i efektywne środowisko e-commerce.

Praca dla Ciebie

- Będziesz mógł pracować jako **e-commerce manager**, zarządzając sprzedażą internetową i koordynując działania operacyjne.
- Znajdziesz zatrudnienie w obszarze **logistyki e-commerce**, planując i optymalizując procesy dostaw na rynkach krajowych i międzynarodowych.
- Rozwiniesz się zawodowo jako **specjalista ds. customer experience**, dbając o relacje i doświadczenia klientów online.
- Możesz pełnić rolę **konsultanta ds. wdrożeń systemów IT**, wspierając firmy w implementacji narzędzi e-commerce.
- Zrealizujesz się jako **analityk e-commerce / Business Intelligence**, analizując dane i wspierając decyzje biznesowe.
- Masz możliwość pracy jako **specjalista ds. cross-border e-commerce lub marketplace**, rozwijając sprzedaż na rynkach globalnych.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Prawo gospodarcze
- Zarządzanie łańcuchem dostaw
- Logistyka międzynarodowa
- Makroekonomia zaawansowana
- Zarządzanie strategiczne
- Rachunkowość zarządcza
- Marketing międzynarodowy
- Zarządzanie finansami
- SI w automatyzacji procesów magazynowych
- Projekt semestralny

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Modele i strategie e-commerce
- Budowanie i zarządzanie relacjami z klientami on-line
- Uwarunkowania prawno-finansowe rynku e-commerce
- Public relations w e-commerce
- Oprogramowanie wykorzystywane w e-commerce
- Controlling i Business Intelligence
- Zarządzanie magazynem, zapasami i zwrotami

M

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 60 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) 2 semestry

Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

Na studiach niestacjonarnych:

- 60 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) 2 semestry

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.

Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na **rozwój kompetencji zawodowych**.

Partnerzy kierunku





Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych - w tym stypendia naukowe, sportowe, socjalne.
- Dodatkowo, elastyczny **system opłat** pozwala Ci zdecydować, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

mgr Michał Sawa, Menedżer kierunku

- Specjalizuje się w przedmiotach z zakresu logistyki, e-commerce i nauk ekonomicznych. Koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu wiedzy z zastosowaniem dostępnej technologii.



- Doświadczony praktyk w zakresie logistyki i e-commerce. W 2003 r. założył pierwszy sklep internetowy wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu ekonomii. W latach 1999-2005 pracownik sektora bankowego.
- Przez ponad 25 lat zdobył doświadczenie w handlu internetowym, logistyce, zarządzaniu przedsiębiorstwem, budowaniu oferty produktowej marki własnej oraz bankowości komercyjnej.
- Posługuje się narzędziami wspierającymi procesy logistyczne i sprzedaż w e-commerce. Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu firmą i dostosowywaniu procesów do zmiennych warunków rynkowych.

dr Anna Kowalczyk

- Jej główne zainteresowania obejmują psychologię biznesu, marketing, logistykę i zarządzanie, które rozwija w kontekście praktycznych zastosowań w pracy i biznesie.
- Posiada kilkunastoletnie doświadczenie zawodowe, a także kilkuletnią praktykę dydaktyczną, zdobywaną podczas prowadzenia zajęć ze studentami.
- Ma bogaty dorobek publikacyjny, obejmujący zarówno artykuły krajowe, jak i prace o zasięgu międzynarodowym, które rozwijają jej działalność naukową.
- Systematycznie rozwija wiedzę w wymienionych wcześniej dyscyplinach naukowych, dbając o stałe poszerzanie kompetencji i aktualizowanie umiejętności.

mgr Damian Wójcik

- Wieloletni praktyk w zakresie logistyki, wykładowca i instruktor obsługi urzędzeń transportu bliskiego, nauczyciel akademicki z zakresu logistyki i zarządzania.
- Ekspert z zakresu bezpieczeństwa pracy z wykorzystaniem urzędzeń transportu bliskiego.
- Autor zbioru zadań: "Zbiór zadań praktycznych z logistyki magazynowej", wyd. TD, 2021 oraz publikacji w portalu branżowym TransEdu. Autor szkolnego programu nauczania w zawodzie technik logistyk 2019.
- Zajmuje się projektowaniem procesów logistycznych, koncentrując się na optymalizacji przepływu towarów i usług oraz wdrażaniu rozwiązań zwiększających efektywność i bezpieczeństwo działań.

dr Katarzyna Głodowska

- Specjalizuje się w gospodarce magazynowej. Zna i stale rozwija obszar elektromobilności, alternatywnego transportu oraz odnawialnych źródeł energii.
- Doświadczony ekspert w procesach magazynowych, transporcie wewnętrznym oraz technologiach transportu.
- Autor wielu publikacji z zakresu gospodarki magazynowej, technologii transportowych oraz elektromobilności.
- Specjalista w zakresie inżynierii systemów.



dr Łukasz Nyszk

- Specjalizuje się w logistyce ostatniej mili.
- Doświadczony wykładowca akademicki.
- Odpowiada za rozwój programu Erasmus na Wojskowej Akademii Technicznej.
- Praktyk Logistyki