

# Strategiczny marketing internetowy

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

**Miasto:** Warszawa



## Czego się nauczysz?

- **Nauczysz się tworzyć profesjonalne kampanie w internecie**, od planowania strategii marki po dobór treści, które skutecznie budują jej rozpoznawalność i wizerunek online.
- **Poznasz psychologię zachowań użytkowników w sieci**, dzięki czemu dowiesz się, jak tworzyć komunikację, która przyciąga uwagę i realnie odpowiada na potrzeby współczesnych odbiorców.
- **Opanujesz sprawne prowadzenie social mediów**, poznając specyfikę różnych platform oraz techniki budowania zaangażowanej społeczności wokół produktów.
- **Zdobędziesz umiejętność analitycznego sprawdzania efektów swoich działań**, co pozwoli Ci na podstawie konkretnych danych oceniać, które projekty przynoszą najlepsze rezultaty.
- **Dowiesz się, jak profesjonalnie zarządzać sytuacjami kryzysowymi**, zdobywając wiedzę niezbędną do skutecznej ochrony reputacji marki i dbania o jej bezpieczeństwo w sieci.
- **Opanujesz zasady pracy z AI, ucząc się, jak etycznie i bezpiecznie wykorzystywać sztuczną inteligencję do tworzenia treści oraz analizy danych.**

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### Wybrane zajęcia kierunkowe

- Analiza rynku i konkurencji
- Badania marketingowe i statystyka
- Global marketing
- Logistyka marketingowa
- Marketing B2B
- Mikroekonomia



- Negocjacje w biznesie
- Ochrona własności intelektualnej
- Public Relations
- Prawo handlowe
- Przedsiębiorczość i rozwój biznesu
- Psychologia w marketingu
- Reklama i marketing online
- Strategie sprzedaży i marki
- Techniki sprzedaży
- Zarządzanie ceną i dystrybucją
- Zarządzanie organizacją
- Zarządzanie produktem
- Zintegrowane komunikowanie marki

## **Wybrane zajęcia specjalnościowe**

- AI i nowe technologie w marketingu
- Analiza internetowa i optymalizacja konwersji
- Content marketing i storytelling
- E-commerce & online sales strategy
- E-mail marketing i CRM
- Reklama cyfrowa i zakup mediów
- SEO i SEM w strategiach marketingowych
- Social media marketing w strategiach marketingowych
- Strategiczny marketing internetowy

## **Nauka języka obcego**

### **Na studiach stacjonarnych:**

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

#### Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.



## Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

### Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

**Do wyboru:** angielski, niemiecki, hiszpański.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Studia kończysz **egzaminem dyplomowym**. Podczas niego odpowiadasz na pytania z zakresu kierunku i specjalności oraz rozwiązujesz zadanie praktyczne (case study). Egzamin sprawdza nie tylko Twoją wiedzę, ale przede wszystkim **umiejętność jej wykorzystania w realnych sytuacjach zawodowych**.

## Partnerzy kierunku



### Zasady rekrutacji

**Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia oraz jednolitych magisterskich możesz skorzystać z **Programu Very Important Student (VIS)** i studiować



- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

1. semestr za darmo.

- Możesz otrzymać stypendia takie jak na uczelni publicznych, m.in. **naukowe, sportowe, socjalne oraz zapomogi.**
- **Elastyczny system opłat** pozwala wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.