

Strategiczny marketing internetowy

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Warszawa



Czego się nauczysz?

- **Nauczysz się tworzyć profesjonalne kampanie w internecie**, od planowania strategii marki po dobór treści, które skutecznie budują jej rozpoznawalność i wizerunek online.
- **Poznasz psychologię zachowań użytkowników w sieci**, dzięki czemu dowiesz się, jak tworzyć komunikację, która przyciąga uwagę i realnie odpowiada na potrzeby współczesnych odbiorców.
- **Opanujesz sprawne prowadzenie social mediów**, poznając specyfikę różnych platform oraz techniki budowania zaangażowanej społeczności wokół produktów.
- **Zdobędziesz umiejętność analitycznego sprawdzania efektów swoich działań**, co pozwoli Ci na podstawie konkretnych danych oceniać, które projekty przynoszą najlepsze rezultaty.
- **Dowiesz się, jak profesjonalnie zarządzać sytuacjami kryzysowymi**, zdobywając wiedzę niezbędną do skutecznej ochrony reputacji marki i dbania o jej bezpieczeństwo w sieci.
- **Opanujesz zasady pracy z AI, ucząc się, jak etycznie i bezpiecznie wykorzystywać sztuczną inteligencję do tworzenia treści oraz analizy danych.**

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Zarządzanie organizacją
- Socjologia biznesu
- Zarządzanie produktem
- Zintegrowane komunikowanie marketingowe
- Psychologia w marketingu
- Mikroekonomia



- Prawo handlowe
- Negocjacje w biznesie
- Analiza rynków i konkurencji
- Badania marketingowe i statystyka opisowa
- Wykład monograficzny - Zachowania konsumentów

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- AI i nowe technologie w marketingu
- Analiza internetowa i optymalizacja konwersji
- Content marketing i storytelling
- E-commerce & online sales strategy
- E-mail marketing i CRM
- Reklama cyfrowa i zakup mediów
- SEO i SEM w strategiach marketingowych
- Social media marketing w strategiach marketingowych
- Strategiczny marketing internetowy

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

wszystkie zajęcia prowadzone są w formie stacjonarnej z lektorem.

Na studiach niestacjonarnych:

- 120 godzin nauki języka obcego (30 godz. na semestr) od 1-4 semestru.

Forma realizacji:

- 16 godzin zajęć w sali z lektorem (zjazdy)
- 14 godzin realizowanych w formule e-learningowej

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.



Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia kończysz **egzaminem dyplomowym**. Podczas niego odpowiadasz na pytania z zakresu kierunku i specjalności oraz rozwiązujesz zadanie praktyczne (case study). Egzamin sprawdza nie tylko Twoją wiedzę, ale przede wszystkim **umiejętność jej wykorzystania w realnych sytuacjach zawodowych**.

Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

Na studiach I stopnia możesz skorzystać z:

- Programu Very Important Student (VIS): **100% zniżki na czesne w pierwszym semestrze,**
- **50% zniżki na czesne na drugi kierunek studiów.**
- **stypendiów dostępnych również na uczelniach publicznych,** m.in. naukowych, sportowych oraz **stypendium Erasmus+.**
- **elastycznego systemu opłat czesnego,** który pozwala wybrać dogodną liczbę rat.

[Dowiedz się więcej](#)



Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.