

# Strategie zarządzania innowacjami

SZKOLENIE



**10**

**35**

Liczba modułów Liczba godzin zajęć

## Poziom I „Podstawy zarządzania innowacjami w organizacji”

- **Innowacje i ich źródła** – dowiesz się, jak definiowane są innowacje, jakie są kluczowe zagadnienia z nimi związane, jakie są źródła innowacji i formy aktywności, po które może sięgać Twoja organizacja.
- **Ścieżka zarządzania innowacjami** – zaprojektujesz proces zarządzania innowacjami oraz zidentyfikujesz jego interesariuszy.
- **Mapowanie zapotrzebowania na innowacje** – dowiesz się, jak określić obszary zapotrzebowania na innowacje, jak zidentyfikować wyzwania i jak eksplorować ten temat.
- **Zarządzanie zmianą w rozwoju kultury innowacji** – dowiesz się, jak zbudować i wzmocnić otwartość na zmianę w pracy z innowacjami.
- **Dojrzałość innowacyjna** – dowiesz się, jak ją zmierzyć i jak ją rozwijać na poziomie zarządczym, organizacyjnym oraz poziomie aktywności w obszarze innowacji.

## Poziom II „Praktyczne zarządzanie innowacjami w organizacji”

- **Innowacje - quo vadis?** – ocenisz i przeanalizujesz dojrzałość innowacyjną swojej organizacji oraz dowiesz się, jak nadać kierunek pracy z innowacjami.
- **Ekosystem startupów** – dowiesz się, czym charakteryzują się startupy i jak się przygotować, aby skutecznie z nimi współpracować.
- **Mapowanie zapotrzebowania na innowacje** – dowiesz się, jak zidentyfikować wyzwania i poznasz model współpracy z business ownerem, tak by skutecznie przeprowadzić ten proces.
- **Innowacyjne zespoły** – dowiesz się, jak skonfigurować dobrze działający zespół ds. innowacji oraz zespół do realizacji projektów innowacyjnych.
- **Testy technologii** – dowiesz się, skąd pozyskiwać rozwiązania na zdefiniowane wyzwania i określisz proces testowania technologii (od pomysłu do walidacji) wraz ze wskaźnikami (KPI).