Маркетинг і продажі (Marketing i sprzedaż)

□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□: □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□ □□□□□□□□□

Навчальна програма

□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□:

- □□□□□□ □□□□□□□□□□□
- □□□□□□ □□□□□□□□□□
- □□□□□□□ □□□□□□□□□□□
- □□□□□□ □□□□□□□□□□
- □□□□□□ □□□□□
- □□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□□
- □□□□□□'□ □□ □□□□□□□□
- □□□□□□ □□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□
- □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
- □□□□□□□ □□□□□□□□□□
- □□□□□ □□□□□□□□□□
- □□□□□□□□ □□□□□□□
- □□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□
- □□□□□□□ □□□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□
- □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □ □□□□□□□□
- □□□□□□□□□ □□□□□□□□□
- □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□
- □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□
- □□□□□□□ □□□□□
- □□□□□□□□□ □□□□□□
- □□□□□□□□□□ □ □□□□□□□
- □□□□□□□□□□□ □□□□□□□□
- □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□
- □□□□□□□□ □□□□□□□□□
- □□□□□□□ □□□□□□□
- □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
- □□□□□□□□ □□□□□□□□□

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

[illegible] – [illegible].

https://www.merito.pl/ukrainian/obrazovanie/bakalavriat/fakultetyi/marketynh-i-prodazh-marketing-i-sprzedaz/shchetsin/marketynh-i-prodazhi-marketing-i-sprzedaz

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.