

Zrównoważony rozwój (ESG) i marketing holistyczny w biznesie

- Kierunek - studia podyplomowe

Hybrydowe 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Studia w formule online (synchronicznie).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie **MS Teams**. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Idea zrównoważonego rozwoju to nowe obowiązki związane z raportowaniem ESG, ale również duże możliwości na wyróżnienie się marki na rynku, szansa na pozyskanie nowych źródeł finansowania i okazja na wcześniejsze wkroczenie w obszar nieuchronnie nadchodzących zmian.

Celem studiów podyplomowych **Zrównoważony rozwój (ESG) i marketing holistyczny w biznesie** jest przygotowanie przedsiębiorców i kadry menedżerskiej małych i średnich przedsiębiorstw do zarządzania oraz raportowania wymogów ESG (Environmental, Social, Governance), w sposób jak najbardziej korzystny dla organizacji, w duchu strategii **win-win-win**.

Program przygotowany jest zgodnie z ideą marketingu holistycznego, co umożliwi również wskazanie szans i zagrożeń dla biznesu w obszarze zarządzania marką, w świetle poszczególnych branż.

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej zostaw do siebie kontakt!
Wypełnij formularz, a my skontaktujemy się z Tobą.

ZOSTAW KONTAKT

Co zyskujesz?

Podczas zajęć z zakresu studiów podyplomowych 🌱Zrównoważony rozwój (ESG) i 🌱marketing holistyczny w biznesie 🌱zapoznasz się z koncepcją ESG i 🌱z 🌱przepisami UE w 🌱zakresie wdrażania zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach.

Wspólnie ustalimy istotne obszary wpływu przedsiębiorstwa na środowisko i społeczeństwo oraz 🌱zostaną omówione kwestie inkluzywność organizacji, równość i transparentność działań w biznesie. 🌱🌱🌱🌱🌱

🌱Studia podyplomowe umożliwią Ci uporządkowanie pojęć z zakresu marketingu holistycznego i 🌱etyki w biznesie (greenwashing 🌱i 🌱bluewashing). A cały program ma na celu wzmocnienie pozycji rynkowej Twojej organizacji, poprzez wskazanie szans oraz zagrożeń w obszarze zarządzania marką z perspektywy ESG.

Dla kogo?

Studia podyplomowe 🌱Zrównoważony rozwój (ESG) i marketing holistyczny w biznesie 🌱skierowane są do przedsiębiorców i kadry menedżerskiej małych i średnich przedsiębiorstw oraz do osób zainteresowanych 🌱uporządkowaniem i poszerzeniem swojej wiedzy 🌱z zakresu kwestii środowiskowych, społecznych i ładu organizacyjnego (ESG).

Z roku na rok 🌱wymogi ESG (Environmental, Social, Governance) 🌱oraz liczba regulacji i stopień ich szczegółowości będą coraz większe należy przygotować przedsiębiorców na trzystopniowy harmonogram zastosowania nowych obowiązków przez organizacje.

W pierwszej kolejności informacje ESG przedstawią największe podmioty, które już obecnie raportują tzw. dane niefinansowe na podstawie ustawy o rachunkowości, a 🌱w 🌱kolejnych latach raporty przygotowywać będą pozostałe przedsiębiorstwa. 🌱

Warto pamiętać, że duże przedsiębiorstwa zachęcane są (i coraz bardziej będą) do współpracy głównie z organizacjami, które realizują działania z zakresu zrównoważonego rozwoju. Tym samym w ramach łańcucha dostaw już dziś coraz więcej menedżerów zarządzających małymi i średnimi organizacjami spotyka się z pytaniami dotyczącymi działań w 🌱zakresie ESG w swoich jednostkach.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Zrównoważony rozwój (ESG) i marketing holistyczny w biznesie.**



Liczba miesięcy nauki:
10



Liczba godzin: **160**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

Wprowadzenie i źródła oraz rozwój koncepcji zrównoważonego rozwoju koncepcji zrównoważonego rozwoju (ESG) (16 godz.)

Zasady współpracy i integracja słuchaczy
Moja branża a ESG – oczekiwania i potrzeby słuchaczy
Od społecznej odpowiedzialności biznesu do ESG - obszary, wdrożenia, badania, przykłady
Geneza i rozwój zrównoważonego rozwoju
Istota zielonej transformacji UE
Zrównoważony rozwój a cele strategiczne przedsiębiorstw
Podejście strategiczne w różnych branżach – *case study*

Przepisy UE w zakresie wdrażania w przedsiębiorstwach zrównoważonego rozwoju (8 godz.)

Obowiązujące akty prawne w zakresie ESG – NFRD, SFDR, EU Taxonomy
Planowane zmiany w aktach prawnych w zakresie ESG – CSRD, CSDD
Konwencje zmian prawnych dla MŚP

Obszary wpływu przedsiębiorstwa na środowisko (E) i społeczeństwo (S) (20 godz.)

Organizacja z perspektywy mikro i makrootoczenia,
Łańcuch wartości przez pryzmat środowiska (E) i kwestii społecznych (S)
Interesariusze jako kluczowy aspekt łańcucha wartości - zajęcia praktyczne
Sektor działalności a obszary wpływu – wytyczne i przepisy dla wybranych branż

Inkluzywność organizacji, równość i transparentność działań (G) (28 godz.)

MSP a ład korporacyjny
Struktura i kultura organizacyjna w kontekście ESG
Zarządzanie różnorodnością
Sytuacje kryzysowe w relacjach z pracownikami – *case study*
Inkluzywność organizacji, równość i transparentność działań
Inkluzywność w procesach HR - rekrutacja, ścieżki kariery oraz zwalniania z uwzględnieniem zasad

inkluzywności i transparentności
Efektywność zespołu w oparciu o różnorodność
Uwarunkowania formalne i nieformalne w/w zasad w biznesie
Dyrektywa o sygnałach

Marketing holistyczny i ESG – szanse i zagrożenia rynkowe (32 godz.)

Marketing i orientacje marketingowe a wymiana wartości
Łańcuch wartości z perspektywy środowiskowo- społecznej (ES)
Badanie podwójnej istotności – *case study* i ćwiczenia
Moje przedsiębiorstwo i zrównoważony rozwój – analiza SWOT (zajęcia praktyczne)

Etyka w biznesie a greenwashingi bluewashing (8 godz.)

Greenwashing, bluewashing i raportowanie - studia przypadków
Wyzwania etyczne w kontekście budowania marki

Zarządzanie marką z perspektywy ESG (20 godz.)

Znaczenie marki we współczesnym świecie
Podstawy budowania silnej marki
Marka a wartości ESG
Najsilniejsze światowe marki a zrównoważony rozwój – analiza wybranych organizacji
Zrównoważony produkt – omówienie różnych systemów certyfikacji

Sektory podwyższonego ryzyka (4 godz.)

Specyfika sektorów
Regulacje szczegółowe i konsekwencje w ramach łańcucha dostaw

Pozyskiwanie funduszy na finansowanie działań z zakresu zrównoważonego rozwoju (8 godz.)

Źródła finansowania ESG
Procedury i wskazówki dla MŚP

Raportowanie ESG (12 godz.)

Różnorodne standardy do raportowania ESG – GRI, SASB, TCFD, TCND
Wytyczne do raportowania ESG na przykładzie unijnych ESRS oraz omówienie wskazówek dla MŚP
Analiza raportów ESG wybranych przedsiębiorstw – *case study* (zajęcia praktyczne)
ESG w łańcuchu dostaw - czego można się spodziewać współpracując z większymi przedsiębiorstwami

Egzamin i podsumowanie oraz wnioski i wskazówki dla MŚP i od MŚP (4 godz.)

Egzamin i podsumowanie oraz wnioski i wskazówki dla MŚP i od MŚP

Forma zaliczenia



egzamin końcowy

Wykładowcy

dr Aldona Lipka

Prodziekan Uniwersytetu WSB Merito Bydgoszcz

Specjalizuje się w marketingu i zarządzaniu marką, biegła sędowa z zakresu nauk o zarządzaniu, adiunkt, przedsiębiorczyni. Cechuje ją analityczny umysł, szybkie i bardzo dobre opanowanie podejmowanych zadań oraz dobre relacje interpersonalne.

"Marketing holistyczny i budowanie marki oraz badania rynkowe - to jest to! Dodatkowo ESG i audyty zrównoważonego rozwoju".

Studia to inwestycja, która się zwraca



Na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które zaowocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od
237 zł ~~274 zł~~ zł
miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które zaowocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5500 zł 6300 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2750 zł 3150 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	550 zł 630 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	458 zł 525 zł

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5300 zł 6300 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2650 zł 3150 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	530 zł 630 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	441 zł 525 zł