

Trening menedżerski

STUDIA PODYPLOMOWE

Miasto: Toruń



Program studiów

- Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem
- Współczesny marketing
- Aspekty prawne w działalności przedsiębiorstwa
- Zarządzanie projektami
- Psychologia kierowania
- Zarządzanie różnorodnością w przedsiębiorstwie
- Negocjacje w biznesie
- Budowanie zespołu i kierowanie ludźmi
- Podstawy coachingu dla menedżera
- Podatki w działalności gospodarczej
- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
- Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
- Budowanie wartości dla klienta – kanwa modelu biznesowego

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich).
- O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnośprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Dla kogo:

- Studia „Trening menedżerski” zostały stworzone z myślą o obecnych i przyszłych menedżerach, liderach zespołów, właścicielach firm oraz osobach aspirujących do ról kierowniczych. To idealna propozycja dla tych, którzy chcą wzmocnić swoje kompetencje przywódcze, rozwinąć umiejętności zarządzania ludźmi, projektami i finansami, a także świadomie budować wartość firmy i relacje z klientami.



To kierunek dla osób, które:

- są obecnymi lub przyszłymi menedżerami i liderami zespołów, właścicielami firm lub aspirują do ról kierowniczych,
- chcą wzmocnić kompetencje przywódcze oraz rozwinąć zarządzanie ludźmi, projektami i finansami,
- chcą świadomie budować wartość firmy i relacje z klientami.

Czego się nauczysz?

- Rozwiniiesz praktyczne umiejętności menedżerskie – od budowania zespołów, przez prowadzenie negocjacji, aż po zarządzanie finansami i projektami.
- Poznasz nowoczesne podejścia do marketingu, coachingu, psychologii kierowania oraz zarządzania różnorodnością w miejscu pracy.
- Nauczysz się wykorzystywać narzędzia strategiczne, takie jak Kanwa modelu biznesowego, by skutecznie budować wartość dla klienta i firmy.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu prawa, podatków i aspektów organizacyjnych, niezbędną do podejmowania odpowiedzialnych decyzji biznesowych.