

Menedżer produktu

STUDIA PODYPLOMOWE



10

170

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Wiedza ogólna z zakresu zarządzania produktem (16 godz.)

- Wprowadzenie do zarządzania produktami
- Etyka i aspekty prawne w zarządzaniu produktami

Kreowanie i przygotowanie innowacyjnego produktu (80 godz.)

- Badanie rynku i analiza konkurencji
- Tworzenie koncepcji produktu
- Planowanie strategii produktu
- Projektowanie produktu i User Experience (UX)
- Rozwój i wdrażanie produktu
- Marketing nowego produktu

Aspekty praktyczne zarządzania produktami (74 godz.)

- Zarządzanie zespołem produktowym
- Zarządzanie ryzykiem i adaptacja
- Wprowadzenie do zarządzania projektami klasycznymi, hybrydowymi i minimalistycznymi
- Zarządzanie Projektem Agile – SCRUM
- Praca własna

Forma zaliczenia

- Projekt w formie opracowania i wdrożenia wybranego produktu
- Stworzenie i omówienie prezentacji dotyczącej procesu wdrożenia produktu