

# Nowoczesny marketing

STUDIA PODYPLOMOWE



**9**

**170**

**10**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### **Wprowadzenie do marketingu (16 godz.)**

- podstawy marketingu i jego ewolucja (4 godz.)
- narzędzia i instrumenty promocji (4 godz.)
- innowacje marketingowe – analiza trendów i narzędzi cyfrowych (8 godz.)

### **Zarządzanie marką (16 godz.)**

- zarządzanie marką i jej atrybutami (8 godz.)
- reputacja i jej wpływ na budowanie marki osobistej (8 godz.)

### **Skuteczne kampanie reklamowe (40 godz.)**

- psychologiczne mechanizmy reklamy (8 godz.)
- planowanie kampanii reklamowej i pomiar efektywności (8 godz.)
- współpraca z agencjami marketingowymi, reklamowymi i badawczymi (8 godz.)
- badania marketingowe – metody i techniki (8 godz.)
- prognozowanie zjawisk rynkowych oraz wyznaczanie celów marketingowych i sprzedażowych (8 godz.)

### **Zarządzanie doświadczeniami klienta (8 godz.)**

- customer experience (CX) (8 godz.)

### **Social media i video marketing (16 godz.)**

- charakterystyka i najważniejsze funkcje kanałów: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok (8 godz.)
- video marketing (8 godz.)

### **Działania kreatywne (16 godz.)**

- business model canvas i design thinking (8 godz.)
- copywriting – kreatywna praca z tekstem (8 godz.)



## **Digital marketing (16 godz.)**

- wprowadzenie do Google Ads (8 godz.)
- e-mail marketing i automatyzacja (8 godz.)

## **Analityka webowa (16 godz.)**

- podstawy Google Analytics 4 (8 godz.)
- monitoring internetu - Brand24 (8 godz.)

## **Public relations (8 godz.)**

- narzędzia współpracy z mediami (8 godz.)

## **Prawne aspekty działań marketingowych (8 godz.)**

- zawieranie umów na usługi marketingowe (4 godz.)
- RODO w komunikacji marketingowej (4 godz.)

## **Praca indywidualna (10 godz.)**

- projekt

## **Forma zaliczenia**

- test zamknięty, jednokrotnego wyboru