

Psychologia w biznesie

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Psychologia

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Toruń

To kierunek dla osób, które:

- chcą lepiej zrozumieć ludzi i podnosić skuteczność działań w środowisku pracy,
- zarządzają zespołem i zależy im na większym zaangażowaniu pracowników,
- rozwijają swoją karierę w HR, coachingu lub szkoleniach menedżerskich,
- szukają konkretnych narzędzi do radzenia sobie z konfliktami i stresem,
- wspierają rozwój innych i chcą robić to świadomie, z wykorzystaniem psychologii.



1

Partner kierunku:

- Personel System

Microsoft 365

- Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Kadra złożona z praktyków

- Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

92%

Uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

9

Liczba miesięcy nauki

160

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

PSYCHOLOGICZNE MECHANIZMY ZAANGAŻOWANIA I MOTYWACJI (16 godz.)

- Co motywuje do lepszej pracy? Czynniki motywujące do pracy
- Narzędzia rozpoznawania motywów działania podległego personelu
- O motywowaniu z perspektywy różnych pokoleń na rynku pracy
- Rozmowa motywująca / scenariusz / zasady / trening

COACHING JAKO NARZĘDZIE ROZWOJU (16 godz.)

- Psychologia doboru metod rozwojowych dla pracownika
- Techniki coachingowe w służbie codziennej pracy z zespołem i wspierania podwładnych w rozwoju
- Założenia procesu coachingu indywidualnego, czyli jak maksymalizować efektywność procesu
- Jak prowadzić rozmowę coachingową

PSYCHOLOGIA PODEJMOWANIA DECYZJI W BIZNESIE (16 godz.)

- Przebieg procesu podejmowania decyzji
- Deformacje przekonań a funkcjonowanie w biznesie



- Reguły wybierania i oceniania. Co decyduje o tym, jak oceniamy

STYLE KIEROWANIA I PRZYWÓDZTWO W PRAKTYCE (16 godz.)

- Style przewodzenia. Jaki jest twój styl i co z tego wynika?
- Zarządzanie młodym pokoleniem
- Zadania menedżera oraz skuteczne sposoby ich realizowania

TECHNIKI TWÓRCZEGO MYŚLENIA W BIZNESIE (8 godz.)

- Kreatywność jako podstawowe narzędzie rozwoju biznesu. Mózg i jego możliwości
- Co ogranicza kreatywne myślenie?
- Trening technik kreatywnego myślenia

METODY EFEKTYWNEGO WYKORZYSTYWANIA CZASU PRACY (8 godz.)

- Obszary zarządzania swoim czasem
- Zasady planowania. Reguły w planowaniu
- Efektywna praca z kalendarzem, korespondencją i telefonami

ASERTYWNOŚĆ W BIZNESIE (16 godz.)

- Dlaczego biznes oczekuje asertywności?
- Obszary asertywności szersze niż sztuka mówienia „nie” i subtelna granica pomiędzy asertywnością a jej brakiem
- Techniki zachowań asertywnych w kontaktach z klientami, przełożonymi, podwładnymi
- Autodiagnoza własnej asertywności

PSYCHOLOGIA ZMIANY, CZYLI JAK ZARZĄDZAĆ SOBĄ I ZESPOŁEM W OBLICZU CIĄGŁYCH ZMIAN (16 godz.)

- Psychologiczny model reakcji na zmianę
- Jak diagnozować etap zmiany, na którym znajduje się pracownik?
- Metodyka pracy z zespołem w zmianie

PSYCHOLOGIA REKRUTACJI (8 godz.)

- Narzędzia pracy rekrutera / Jak czytać CV i list motywacyjny?
- Prowadzenie profesjonalnych rozmów rekrutacyjnych



- Employer branding w praktyce

DOBROSTAN I JEGO GŁÓWNE WYMIARY W ŻYCIU ZAWODOWYM (8 godz.)

- Modele PERMA i Gallupa
- Wpływ troski o dobrostan na uwalnianie potencjału indywidualnego i grupowego
- Rola świadomego wsparcia jednostki i zespołów w budowaniu i utrzymaniu motywacji i zaangażowania
- Job crafting
- Stres i radzenie sobie ze stresem

PSYCHOLOGIA BUDOWANIA WIZERUNKU I PROWADZENIA PREZENTACJI (16 godz.)

- Jak kierować własnym wizerunkiem społecznym
- Narzędzia pracy prowadzącego prezentację
- Trening wystąpień publicznych

PSYCHOLOGIA ROZWIĄZYWANIA KONFLIKTÓW (16 godz.)

- Style rozwiązywania konfliktów
- Jakie znane sposoby nie rozwiązują konfliktów
- Jak rozwiązywać konflikty społeczne. Jak interweniować w konflikt

Forma zaliczenia

- Test z wybranych zagadnień programowych

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**



- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Wykorzystasz techniki kreatywnego myślenia w praktyce.
- Nauczysz się zarządzać zmianą i wspierać zespół w procesie adaptacji.
- Przećwiczysz asertywność i komunikację z poziomu menedżera.
- Poznasz psychologiczne aspekty budowania zgranych zespołów.
- Dowiesz się, jak tworzyć swój profesjonalny wizerunek.
- Nauczysz się wykorzystywać psychologię do budowania skutecznych strategii biznesowych.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5300 zł 6300 zł (1 x 5300 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6300zł
2 raty	2650 zł 3150 zł (2 x 2650 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3150zł
10 rat	530 zł 630 zł (10 x 530 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 630zł
12 rat	441 zł 525 zł (12 x 441 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 525zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	4900 zł 6300 zł (1 x 4900 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6300zł
2 raty	2450 zł 3150 zł (2 x 2450 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3150zł
10 rat	490 zł 630 zł (10 x 490 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 630zł
12 rat	408 zł 525 zł (12 x 408 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 525zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



Wykładowcy

dr Joanna Rajang

- Specjalizuje się w wykorzystaniu psychologii w praktyce zawodowej. Współpracuje z firmami takimi jak Orange, Unilever, EuroCash, Enea, Leroy Merlin, Michelin czy Pentel.
- Od ponad 25 lat wdraża systemowe rozwiązania rozwojowe w polskich i zagranicznych korporacjach. Wspiera zespoły w procesach zmian i uczy budowania zaangażowania oraz odpowiedzialności.
- Jest autorką 6 książek o psychologii w biznesie, w tym najnowszej pt. Asertywny menedżer. Prowadzi własną szkołę coachingu z akredytacją International Coaching Federation.
- Uznawana za jedną z czołowych specjalistek w zakresie asertywności w biznesie w Polsce. Jej metody budowania odpowiedzialności w zespole stosuje na co dzień tysiąc menedżerów.

mgr Joanna Cieślak

- Magister prawa, posiadający wiedzę teoretyczną i praktyczną w obszarze zagadnień prawniczych, którą wykorzystuje w pracy zawodowej oraz w rozwijaniu zainteresowań związanych z prawem.
- HR managerka z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu zasobami ludzkimi w administracji samorządowej, gdzie rozwijała procesy kadrowe i wspierała efektywne funkcjonowanie instytucji.
- Specjalizuje się w rekrutacji, selekcji oraz analizie danych, wykorzystując narzędzia analityczne w celu usprawniania procesów HR i wspierania w podejmowaniu strategicznych decyzji dotyczący ZZL.
- Współtworzy inicjatywy promujące równość płci, niedyskryminację i inkluzywność. Wdraża programy szkoleniowe rozwijające szeroki zakres umiejętności pracowników i wspierające zaangażowane przywództwo.