

HR Menedżer

STUDIA PODYPLOMOWE



9

160

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Wyzwania przyszłości w zarządzaniu zasobami ludzkimi (24 godz.)

- HR Menedżer jako strategiczny partner dla biznesu w tworzeniu i realizacji strategii firmy. Polityka personalna. Strategia personalna, a strategia firmy (8 godz.)
- Efektywność zespołu oparta na różnorodności pokoleniowej. Przygotowanie do skuteczniejszego zarządzania zróżnicowanymi wiekowo zespołami (pokolenie Alpha, Z, Y, X, BB) (8 godz.)
- Zarządzanie zmianą w organizacji. Budowanie zaangażowania i zgody na zmianę (8 godz.)

Funkcja zarządzania ludźmi w organizacji (48 godz.)

- Efektywne metody rekrutacji i selekcji, wywiad kompetencyjny, wywiad oparty na wartościach, zadania sprawdzające umiejętności. Opracowywanie praktycznych narzędzi do zastosowania w pracy menedżera. (16 godz.)
- Nowoczesne procesy adaptacji i wdrożenia nowego pracownika. (8 godz.)
- Proces rozstawiania się z pracownikami. Prowadzenie trudnych rozmów z pracownikami. Outplacement – praktyczne rozwiązania. (16 godz.)
- Najnowsze zmiany w Kodeksie pracy w przełożeniu na praktykę HR, ze szczególnym uwzględnieniem przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji oraz odpowiedzialności pracodawcy i menedżerów. (8 godz.)

System zarządzania ludźmi w organizacji (48 godz.)

- Szkolenia zorientowane na efektywność biznesową. L&D. Systemy szkoleń i rozwoju pracowników (identyfikacja i analiza potrzeb, planowanie, budżetowanie, ocena efektywności). (8 godz.)
- Systemy ocen okresowych. Systemy rozmów rocznych rozwojowych. Przygotowanie systemu z naciskiem na budowę samego narzędzia i poprawne przeprowadzenie rozmowy rocznej. Narzędzia kompleksowe, przyjazne dla użytkownika. (8 godz.)
- Ocena potencjału zawodowego. Indywidualna diagnoza potencjału uczestników na podstawie badania MindSonar® – kwestionariusz wartości i wzorców myślenia. (8 godz.)
- Zarządzanie talentami w organizacji. Budowanie ścieżek rozwoju i karier. (8 godz.)
- Budowanie systemów motywacyjnych, psychologiczne mechanizmy zaangażowania. Motywacyjny aspekt systemów wynagrodzeń. (16 godz.)

Miary efektywności w zarządzaniu zasobami ludzkimi (16 godz.)

- Wskaźniki efektywności, controlling personalny, audyt personalny. Możliwość opracowania Bilansu Zasobów Ludzkich na podstawie Matrycy Kompetencji SkillBox. (8 godz.)



- Efektywne narzędzia pracy HR menedżera – optymalizacja procesów HR. Wykorzystanie PM w obszarze HR. (8 godz.)

Profesjonalny dział HR (24 godz.)

- Budowa profesjonalnego działu personalnego – jako partnera dla biznesu. Współpraca z klientem wewnętrznym i zewnętrznym. (8 godz.)
- Employer branding. Candidate experience. Wellbeing. Świadome budowanie marki pracodawcy na współczesnym rynku pracy. (8 godz.)
- Skuteczna komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna. Nowoczesne metody komunikacji z pracownikami oraz kandydatami (np. LinkedIn, facebook, youtube i inne social media). Wykorzystanie nowych mediów oraz sztucznej inteligencji AI i ChatGPT w pracy managera HR. (8 godz.)