

E-commerce

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Toruń

To kierunek dla osób, które::

- prowadzą sprzedaż online i chcą robić to skuteczniej, z wykorzystaniem najnowszych narzędzi,
- planują rozwinąć własny e-sklep i potrzebują wiedzy o AI, SEO, danych i automatyzacji,
- pracują w marketingu i chcą rozszerzyć kompetencje o obszar e-commerce i analitykę,
- zajmują się PR lub tworzeniem treści i chcą lepiej docierać do klientów w sieci,
- myślą o przebranżowieniu i chcą zdobyć konkretne, praktyczne umiejętności.



3

Partnerów kierunku:

- WEM consulting
- APPWORKS
- BEHIND THE BRAND

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

92%

Uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Program studiów

Program

- Wprowadzenie do e-commerce
- Psychologia klienta w e-commerce
- E-usługi w e-commerce (hosting, strony, płatności)
- Wizerunek marki w internecie
- Budowanie marki i strategia komunikacji
- Strategie social media dla e-commerce
- Analiza danych i optymalizacja procesów
- AI w e-commerce: automatyzacja i personalizacja
- Planowanie działań marketingowych
- Copywriting i storytelling sprzedażowy
- Analiza rynku w e-commerce: Polska i Europa
- Strategie sprzedażowe na rynku lokalnym (Polska) i międzynarodowym (Europa)
- SEO i Google Analytics w e-commerce

M

- Google Ads i kampanie PPC
- Facebook Ads: tworzenie efektywnych kampanii
- Case study i warsztaty praktyczne
- Aspekty prawne w e-commerce
- Logistyka i zarządzanie dostawami

Forma zaliczenia

- Projekt



Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **praktyczne umiejętności** sprzedaży i rozwoju marki w internecie.
- Nauczysz się **analizować dane** i optymalizować proces sprzedaży w e-commerce.
- Poznasz **narzędzia automatyzacji** z wykorzystaniem AI w e-commerce.
- Zgłębisz aspekty **prawne i logistyczne** prowadzenia sklepu internetowego.
- Otrzymasz wiedzę o **rynku lokalnym i międzynarodowym** w e-handlu.



- Przećwiczysz działania reklamowe w **Google Ads i social mediach**.
- Dowiesz się, jak w pełni wykorzystać **potencjał sprzedaży** online i zaawansowanych technologii.
- Poznasz nowoczesne podejście do **marketingu internetowego, analizy danych, automatyzacji oraz rozwoju marki**.
- Przetestujesz najnowsze narzędzia i technologie, takie jak **AI, Big Data czy zintegrowane platformy sprzedaży**.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5360 zł 6240 zł (1 x 5360 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5300zł
2 raty	2680 zł 3120 zł (2 x 2680 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2650zł
10 rat	536 zł 624 zł (10 x 536 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 530zł
12 rat	446 zł 520 zł (12 x 446 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 441zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	4960 zł 6240 zł (1 x 4960 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4900zł
2 raty	2480 zł 3120 zł (2 x 2480 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2450zł
10 rat	496 zł 624 zł (10 x 496 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 490zł
12 rat	413 zł 520 zł (12 x 413 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 408zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

Michał Kukliński

- Interesuje się marketingiem internetowym, szczególnie strategiami SEO, kampaniami płatnymi oraz budowaniem marek w środowisku cyfrowym.



- Od ponad ośmiu lat związany z branżą marketingu internetowego; w 2017 roku założył agencję marketingową Efectownia.
- Jako założyciel i CEO agencji Efectownia skutecznie łączy strategię, dane i kreatywność w budowaniu silnej obecności marek online; wykładowca i prelegent.
- W pracy stawia na strategiczne myślenie, transparentną komunikację i mierzalne efekty, budując trwałe relacje oparte na zaufaniu i partnerskim podejściu.

Adrian Pakulski

- Interesuje się rozwojem e-commerce oraz technikami zwiększania widoczności w Google i AI-search (LLM). Koncentruje się na SEO, optymalizacji konwersji i analizie zachowań użytkowników online.
- Od 2012 roku prowadzi agencję Paq Studio oraz współtworzy spółkę e-commerce Enduro 7, łącząc SEO, GEO i technologie.
- Prezes spółki Paq Media, aktywnie występuje jako prelegent na konferencjach, dzieląc się wiedzą z zakresu SEO, GEO i e-commerce.
- Ekspert SEO z doświadczeniem w strategii pozyskiwania ruchu w Google dla B2B i B2C. Konsultant sklepów online na WooCommerce i PrestaShop, praktyk marketingu internetowego.

mgr Anna Ledwoń-Błacha

- Zajmuje się komunikacją, strategią marketingową, social media, doświadczeniem użytkownika, zastosowaniem AI w marketingu i psychologią odbiorcy.
- Strateżka i trenerka z 15-letnim doświadczeniem w marketingu. Współtwórczyni More Bananas i CRASH Mondays, wykładowczyni i autorka książek branżowych.
- Autorka bestsellerów o brand purpose i social mediach. TEDx speakerka, ambasadorka Małopolskiego Festiwalu Innowacji, laureatka sprawny.marketing.
- Ekspertka w zakresie digital marketingu, AI, strategii i customer experience. Przeprowadziła ponad 4000 godzin szkoleń i warsztatów.