

Employer Branding

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: HR • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Toruń

To kierunek dla osób, które:

- chcą zdobyć praktyczną wiedzę z employer branding,
- chcą uporządkować i rozwinąć swoje kompetencje,
- chcą zacząć karierę w obszarze HR, EB i komunikacji,
- są pasjonatami budowania marki pracodawcy i kultury organizacyjnej,
- chcą lepiej zrozumieć potrzeby kandydatów i pracowników.



92%

uczestników poleca nasze studia podyplomowe. Wasze zaufanie to dla nas największe wyróżnienie.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Wykładowcy praktycy:

- Wśród wykładowców są **eksperti w wielu dziedzinach**.
- Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy, które są oparte na doświadczeniach z ich własnej pracy.

Dostęp online:

- Wysoka **jakość kształcenia**.
- Wszystkie materiały dydaktyczne będą **dostępne dla Ciebie online**.

Zostań ekspertem:

- **Unikatowy program** dostosowany do realiów rynku.
- Nauczysz się **employer branding**.
- Dowiesz się, **jak skutecznie rekrutować**, stając się partnerem dla biznesu.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji:

- **Studia rozwijają kompetencje** niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty**.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- prace projektowe przygotowywane są **zespołowo**.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

174

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Program studiów

Program studiów

STRATEGIA I NARZĘDZIA EMPLOYER BRANDINGU (60 godz)

- Analiza wizerunku pracodawcy (16 godz.)
- Budowanie strategii w oparciu o EVP (10 godz.)
- Zarządzanie projektami (20 godz.)
- Materiały audiowizualne (8 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)



Zewnętrzny Employer Branding (46 godz.)

- Marketing rekrutacyjny (12 godz.)
- Kampanie w kanałach online oraz offline (8 godz.)
- Socialmedia w budowaniu marki pracodawcy (8 godz.)
- Budowanie zakładki "kariera" (6 godz.)
- Rekrutacja i onboarding (12 godz.)

Wewnętrzny Employer Branding (52 godz.)

- Komunikacja wewnętrzna (10 godz.)
- CSR jako element brandingu (6 godz.)
- UXowe miejsce pracy (6 godz.)
- Organizacja eventów (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- Zakończenie współpracy z pracownikiem i zarządzanie amlumni (6 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

Projekt (14 godz.)

- Seminarium projektowe (14 godz.)

Forma zaliczenia

- Prezentacja ukończonego projektu w formie obrony z 3 pytaniami do projektu

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej niżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe niżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową niżkę w ramach **Programu Firma.**



- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- **Poznasz narzędzia do budowania marki** pracodawcy wewnątrz i na zewnątrz firmy.
- **Dowiesz się, jak tworzyć strategię EB** w oparciu o dane, potrzeby i EVP.
- **Zdobędziesz praktyczne umiejętności** w projektowaniu procesów rekrutacyjnych, wdrażaniu pracownika czy rozstawaniu się z nim.
- **Nauczysz się planować i prowadzić** kampanie employer brandingowe.
- **Opanujesz sztukę budowania zaangażowania** i przynależności wśród pracowników.
- **Zrozumiesz, jak łączyć komunikację** wewnętrzną z pozytywnym doświadczeniem pracownika.
- **Nauczysz się prowadzenia projektów employer brandingowych** w praktyce, w gronie pasjonatów i pod okiem osób związanych z budowaniem marki pracodawcy od lat.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata **5540 zł** ~~6540 zł~~ (1 x 5540 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6540zł

2 raty **2770 zł** ~~3270 zł~~ (2 x 2770 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3270zł

10 rat **554 zł** ~~654 zł~~ (10 x 554 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł

12 rat **461 zł** ~~545 zł~~ (12 x 461 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 545zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata **5140 zł** ~~6540 zł~~ (1 x 5140 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6540zł

2 raty **2570 zł** ~~3270 zł~~ (2 x 2570 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3270zł

10 rat **514 zł** ~~654 zł~~ (10 x 514 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł

12 rat **428 zł** ~~545 zł~~ (12 x 428 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 545zł



W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.