

# Social media i influencer marketing

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Toruń

**To kierunek dla osób, które::**

- chcą rozwijać się w social mediach i influencer marketingu,
- są właścicielami firm i sami prowadzą działania promocyjne w mediach społecznościowych,
- pracują na stanowiskach specjalistów i kierowników ds. marketingu i PR,
- chcą profesjonalnie zarządzać kampaniami w SM,
- chcą skutecznie docierać do klientów online.



## Youniversity

otrzymasz bezpłatny dostęp do nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion

### Dostęp online

- Wysoka jakość kształcenia. **Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online**

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

**92%**

**Uczestników poleca studia podyplomowe**

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

**91%**

**Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

## Program studiów

**9**

Liczba miesięcy nauki

**164**

Liczba godzin zajęć

**10**

Liczba zjazdów

**2**

Liczba semestrów

### Podstawy social media marketingu (36 godz.)

- Social media i influencer marketing w strategii firmy (8 godz.)
- Podstawy strategii social media (16 godz.)
- Narzędzia social media (8 godz.)
- Content marketing w social media (4 godz.)

### Konsument w mediach społecznościowych - trendy, zachowania, analizy (32 godz.)

- Trendy konsumenckie i ich implementacja w social media (8 godz.)
- Analiza zachowań konsumenta w social media - narzędzia (8 godz.)
- Persona i podróż klienta w social media (8 godz.)
- Zarządzanie kryzysem w social mediach (8 godz.)



## Kanały social media i ich wykorzystanie w działaniach marketingowych (48 godz.)

- Facebook marketing (8 godz.)
- Instagram marketing (8 godz.)
- LinkedIn marketing (8 godz.)
- YouTube i wideo marketing (16 godz.)
- Tiktok (8godz.)

## Influencer marketing (32 godz.)

- Blogosfera i influencer marketing (8 godz.)
- Planowanie kampanii z influencerami (16 godz.)
- Storytelling (8 godz.)

## Prawne aspekty marketingu w social mediach (8 godz.)

- Prawne aspekty marketingu w social mediach

## Seminarium dyplomowe (8 godz.)

- Seminarium dyplomowe

## Forma zaliczenia

- Praca dyplomowa w formie projektu
- grupowa obrona projektu

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**



- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, jak funkcjonują media społecznościowe oraz jakie **mechanizmy psychologiczne i socjologiczne** nimi rządzą.
- Nauczysz się tworzyć strategie marketingowe i **planować skuteczne kampanie w social mediach**.
- Poznasz narzędzia SM, zasady tworzenia contentu, storytellingu oraz **współpracy z influencerami**.
- Nauczysz się budować **persony, mapy empatii** i projektować ścieżki doświadczeń klienta.
- Zdobędziesz umiejętność opracowania **planu działań komunikacyjnych** dopasowanych do grupy odbiorców.
- Nauczysz się analizować trendy i wdrażać **innowacyjne rozwiązania w strategii SM**.
- Poznasz realne **case studies od praktyków** tworzących strategie dla znanych marek.
- Rozwiniesz **kompetencje społeczne** – samodzielnej i zespołowej pracy nad strategią marketingową.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

|        |  |
|--------|--|
| 1 rata | <b>6320 zł</b> <del>7200 zł</del> (1 x 6320 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6260zł |
| 2 raty | <b>3160 zł</b> <del>3600 zł</del> (2 x 3160 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3130zł |
| 10 rat | <b>632 zł</b> <del>720 zł</del> (10 x 632 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 626zł    |
| 12 rat | <b>526 zł</b> <del>600 zł</del> (12 x 526 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 521zł    |

### Dla naszych absolwentów



### 1 rok

|        |  |
|--------|--|
| 1 rata | <b>5920 zł</b> <del>7200 zł</del> (1 x 5920 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5860zł |
| 2 raty | <b>2960 zł</b> <del>3600 zł</del> (2 x 2960 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2930zł |
| 10 rat | <b>592 zł</b> <del>720 zł</del> (10 x 592 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 586zł    |
| 12 rat | <b>493 zł</b> <del>600 zł</del> (12 x 493 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 488zł    |

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### mgr Sławomir Kośmicki

- Specjalizuje się w tworzeniu strategii biznesowych, analizie trendów konsumenckich, budowaniu person i negocjacjach. Prowadzi coaching dla menedżerów oraz opracowuje plany sukcesji w firmach.
- Doświadczony trener i coach w obszarze zarządzania. Swoje doświadczenie biznesowe rozwija nieprzerwanie od 1991 roku, wspierając menedżerów i zespoły w budowaniu skutecznych strategii działania.
- Współautor książki „Czego oczekują dziś Twoi klienci?”, w której dzieli się wiedzą i praktycznymi wskazówkami na temat budowania relacji z klientami oraz skutecznych strategii biznesowych.
- Posiada umiejętność tworzenia modeli biznesowych przedsiębiorstw. W swojej pracy wykorzystuje kanwę Osterwaldera oraz Balanced Scorecard, wspierając firmy w planowaniu i rozwoju strategii.

### mgr Filip Karpiński

- W swojej pracy łączy produkcję filmową z rozwiązaniami IT szukając najbardziej efektywnych i zoptymalizowanych kierunków promocji. Od 14 lat doradza firmom jak przenieść biznes do świata internetu.
- Przedsiębiorca. Założyciel agencji reklamowej Montownia Group zajmującej się wideo marketingiem.
- Współpracował z takimi markami jak REHAU, SWISS KRONO, Grupa Muszkieterów, AL-KO, JOSERA, TYGRYSKI/ŁAPSY, Galeria POSNANIA, BMW INCHCAPE, AGROBEX, IAM Warszawa, TEDx Poznań, Automobilklub Wlkp.
- Koordynacja i zarządzanie projektami informatycznymi, produkcja wideo i promocja marek w sieci.