

# Psychologia reklamy i komunikacji

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Psychologia

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Toruń

**To kierunek dla osób, które::**

- chcą zrozumieć mechanizmy reklamy i komunikacji,
- są pracownikami działów marketingu, promocji i PR,
- są rzecznikami prasowymi lub zarządzają wizerunkiem,
- tworzą kadry zarządzającej działami komunikacji i mediów,
- chcą lepiej komunikować się z otoczeniem marki.



## Youniversity

otrzymasz bezpłatny dostęp do nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion

### Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo

## 92%

**Uczestników poleca studia podyplomowe**

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

## 91%

**Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

## Program studiów

# 9

Liczba miesięcy nauki

# 140

Liczba godzin zajęć

# 14

Liczba zjazdów

# 2

Liczba semestrów

### Psychologia reklamy (65 godz.)

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

### Komunikacja marketingowa (25 godz.)

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

### Współczesny konsument (50 godz.)

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie



- Motywacja i postawy konsumentów

## FORMA ZALICZENIA

- Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów, zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.  
[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**  
[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, **jak psychologia wpływa na odbiór reklam** i podejmowanie decyzji zakupowych.
- Poznasz **techniki budowania strategii komunikacyjnych** dla różnych grup odbiorców.
- Zrozumiesz **zachowania konsumentckie** i zaplanujesz skuteczną komunikację marki.
- Ocenisz **skuteczność promocji** i nauczysz się tworzyć wartościowy content.
- Nauczysz się **prowadzić komunikację z otoczeniem marki** i interesariuszami.
- **Zdobędziesz wiedzę przydatną w PR, reklamie, social mediach i komunikacji kryzysowej.**

## Ceny

### Dla Kandydatów



### 1 rok

|        |  |
|--------|--|
| 1 rata | <b>4520 zł</b> <del>5400 zł</del> (1 x 4520 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4460zł |
| 2 raty | <b>2260 zł</b> <del>2700 zł</del> (2 x 2260 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2230zł |
| 10 rat | <b>452 zł</b> <del>540 zł</del> (10 x 452 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 446zł    |
| 12 rat | <b>376 zł</b> <del>450 zł</del> (12 x 376 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 371zł    |

## Dla naszych absolwentów

### 1 rok

|        |  |
|--------|--|
| 1 rata | <b>4120 zł</b> <del>5400 zł</del> (1 x 4120 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4060zł |
| 2 raty | <b>2060 zł</b> <del>2700 zł</del> (2 x 2060 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2030zł |
| 10 rat | <b>412 zł</b> <del>540 zł</del> (10 x 412 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 406zł    |
| 12 rat | <b>343 zł</b> <del>450 zł</del> (12 x 343 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 338zł    |

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.