

Copywriting - jako narzędzie sprzedaży i reklamy

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Toruń

To kierunek dla osób, które:

- chcą pisać treści marketingowe, które naprawdę sprzedają,
- pracują w reklamie i chcą pisać skuteczniejsze teksty,
- są freelancerami i chcą rozwinąć ofertę o copywriting,
- myślą o przebranżowieniu i pracy zdalnej,
- chcą pisać ciekawiej, lepiej i bardziej przekonująco



Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Wykładowcy-praktycy

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Praktyczny charakter studiów

W programie m.in.: warsztaty pisarskie z feedbackiem, tworzenie ofert krok po kroku, SEO, reklama (FB, Google, LinkedIn) i ćwiczenia z wykorzystaniem AI.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

172

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

PODSTAWY PRACY COPYWRITERA (36 godz.)

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisanie (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (6 godz.)

WEB COPYWRITING (16 godz.)

- Tworzenie treści na strony WWW (16 godz.)

OPTIMALIZACJA PŁATNYCH KAMPANII (26 godz.)

- Google Ads (10 godz.)
- Lejki sprzedażowe (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

SEO COPYWRITING (16 godz.)



- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

E-MARKETING & SPRZEDAŻ (12 godz.)

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

CONTENT COPYWRITING (16 godz.)

- Tworzenie artykułów na bloga (16 godz.)

KRÓTKIE TREŚCI (12 godz.)

- Spoty radiowe, ulotki, ogłoszenia, posty na Social Media, hasła reklamowe (12 godz.)

SALES COPYWRITING (16 godz.)

- Tworzenie treści do ofert sprzedażowych (16 godz.)

PR COPYWRITING (14 godz.)

- Notki prasowe, wywiady, opinie, komentarze, notki biograficzne (14 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **wiedzę o psychologii pisania**, dzięki której lepiej zrozumiesz potrzeby i emocje czytelników.
- Nauczysz się **pisać językiem korzyści**, skutecznie mobilizować odbiorców do działania i zwiększać konwersję.
- Opanujesz tworzenie treści zoptymalizowanych pod SEO, odpowiadających na konkretne zapytania użytkowników.



- Nauczysz się **formułować jasne, angażujące komunikaty**, eliminując sztywny język.
 - Dowiesz się, jak **przykuwać uwagę od pierwszych sekund** i skutecznie zachęcać do kliknięcia.
 - Poznasz zasady **storytellingu** i wykorzystasz historie do budowania relacji z odbiorcami.
 - Zdobędziesz praktyczną wiedzę o **poprawności językowej**, co pozwoli Ci wyróżnić się na tle innych i budować zaufanie.
 - Otworzysz się na **możliwość zarabiania dzięki pisaniu i pracy zdalnej**, robiąc to, co naprawdę lubisz.
-
- Nauczysz się **pisać angażujące teksty do zakładek „Oferta” i „O nas”**, oddające charakter Twojej marki.
 - Opanujesz **tworzenie spójnych treści zgodnych z archetypem marki**, które zwiększą jej rozpoznawalność.
 - Dowiesz się, jak pisać **blogi wspierające pozycjonowanie** i budowanie eksperckiego wizerunku.
 - Nauczysz się tworzyć **skuteczne slogany, claimy i posty do social mediów**, które angażują odbiorców.
 - Będziesz potrafić pisać teksty do **kampanii Facebook Ads, LinkedIn Ads i Google Ads**, by skutecznie przyciągać klientów.
 - Poznasz **zasady budowania marki osobistej copywritera** i dowiesz się, jak się wyróżnić na rynku pracy.
 - Nauczysz się **wykorzystywać narzędzia AI w codziennej pracy** – do automatyzacji, inspiracji i optymalizacji.
 - **Opanujesz poprawność językową**, co wpłynie na profesjonalizm i wiarygodność tworzonych przez Ciebie treści.

Wykładowcy

Jakub Kłos

- Od 9 lat związany zawodowo z marketingiem, sprzedażą oraz rozwojem biznesu.
- Obecnie, rozwija agencję The Marketing, a także pomaga i doradza markom jak zwiększać skuteczność działań z zakresu Digital Marketingu oraz komunikacji w mediach społecznościowych.
- Wcześniej Head of Business Development w infoShare Academy, gdzie odpowiadał za rozwój platformy szkoleniowej z kursami online dla branży IT. Założyciel marek GIT Wakacje i Jestem GIT.
- Koordynator merytoryczny i wykładowca na kierunkach Social Media Manager oraz Digital Marketing Manager. Absolwent marketingu internetowego na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie.



Mateusz Zych

- Specjalista od reklam płatnych Google Ads (ze statusem Partnera Google) i analityki internetowej, gdzie głównie korzysta z takich narzędzi jak Google Analytics (UA/4) i Google Tag Manager.
- W pracy marketera/analityka wykorzystuje również swoją wiedzę techniczną, zdobytą podczas tworzenia stron i sklepów internetowych.
- Posiada swój własny kanał na TikToku (@matzych) na którym dzieli się wiedzą marketingową i analityczną.
- Wielki miłośnik technologii i nowoczesnych rozwiązań zwiększających produktywność.

Jakub Karamara

- Ponad 10 lat pisania, tworzenia, projektowania i zdobywania wiedzy sprawiły, że Kuba na ten moment może w pełni nazwać się emerytowanym SEO copywriterem.
- Bazując na swoim doświadczeniu, wiedzy i umiejętnościach stworzył agencję TXT4SEO, która miesięcznie dostarcza kilkaset artykułów dla przeróżnych branż.
- Oprócz tego konsultuje, szkoli i uczy młodych copywriterów, jak powinno się pisać.
- Czy to za pośrednictwem jego kanału na YouTube, czy to dzięki ebookom, czy w trakcie kursu – Kuba po prostu uwielbia dzielić się wiedzą z zakresu copywritingu!