UNIWERSYTET WSB MERITO TORUŃ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Marketing in the Digital Economy

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Angielski • Zgoda PKA • 4 semestry

Miasto: Toruń

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **umiejętność analizowania trendów w gospodarce cyfrowej**, co pozwoli Ci efektywnie zarządzać kampaniami marketingowymi.
- Nauczysz się wykorzystywać **zaawansowane narzędzia cyfrowe** do zarządzania projektami i budowania wizerunku marki.
- Zrozumiesz, jak **optymalizować działania marketingowe**, bazując na analizie danych i badaniach konsumenckich.
- Poznasz **nowoczesne strategie reklamowe** i techniki komunikacji dostosowane do dynamicznie zmieniającego się rynku cyfrowego.
- Opracujesz **umiejętności zarządzania mediami społecznościowymi** oraz skutecznego prowadzenia działań PR w sieci.
- **Rozwiniesz kompetencje związane z wykorzystaniem marketing automation** w celu zwiększenia efektywności kampanii.

Praca dla Ciebie

- Zdobądź stanowisko **specjalisty ds. marketingu cyfrowego** w renomowanych agencjach reklamowych.
- Pracuj jako **manager social media**, odpowiadając za strategię i wizerunek marki w sieci.
- Zostań **analitykiem danych marketingowych**, wspierając optymalizację kampanii reklamowych.
- Rozwijaj się jako **specjalista(-tka) ds. komunikacji w firmach technologicznych**, wdrażając nowoczesne rozwiązania.
- Pracuj w **e-commerce,** zajmując się optymalizacją sprzedaży i obsługą klienta w środowisku cyfrowym.
- Zostań **konsultantem ds. marketing automation**, pomagając firmom w automatyzacji działań marketingowych.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne** narzędzia – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Marketing międzynarodowy,
- Biznesplan,
- Filozofia,
- Warsztaty kompetencji menedżerskich,
- Strategie marketingowe,
- Zachowania nabywców.

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Content marketing,
- Complex advertising and communication campaigns,
- Social media marketing,
- Digital trends in marketing strategies,
- Online security,
- Management in the digital economy.

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

praktyk w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Bronisz pracę magisterską, która rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł magistra. Pracę musisz obronić przed komisją.

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać **po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich).**
- O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wypowiedzi osób

Poznaj historię Marty, studentki kierunku marketing i sprzedaż. Marta wybrała te studia, aby rozwijać swoją markę osobistą, lepiej zrozumieć marketing B2B, rynek social mediów oraz zasady skutecznej współpracy w świecie marketingu. Marta podkreśla, że praktyczne zadania pozwalają jej rozwijać kreatywność i zdobywać umiejętności potrzebne w realnej pracy marketingowca.

Marta Balcerewicz, studentka naszego uniwersytetu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.