UNIWERSYTET WSB MERITO TORUŃ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Sprzedaż i e-commerce

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • Rekrutacja zakończona • Zgoda PKA • 4 semestry

Miasto: Toruń

Czego się nauczysz?

- Rozwiniesz umiejętności w zakresie **zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem** i jego finansami.
- Poznasz **marketing sensoryczny** i sposoby jego zastosowania w sprzedaży.
- Zdobędziesz wiedzę na temat **customer experience** oraz product design.
- Nauczysz się **technik perswazji i wywierania wpływu** w środowisku biznesowym.
- Zrozumiesz, jak korzystać z **narzędzi stosowanych** w innowacyjnych firmach.
- Pogłębisz wiedzę o **strategiach sieci handlowych** i nowoczesnych metodach sprzedaży.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **dyrektor(-ka) działu sprzedaży** w firmach produkcyjnych usługowych lub handlowych.
- Zostań **specjalistą(-tką) w agencjach kreatywnych** współpracujących z sektorem innowacyjnych technologii.
- Prowadź **własny sklep internetowy** rozwijając swoją markę.
- Znajdź zatrudnienie w **przedsiębiorstwach zajmujących się handlem elektronicznym**.
- Podejmij pracę w **sektorze zarządzania zespołami sprzedażowymi** wdrażając nowoczesne strategie.
- Pracuj na stanowisku **konsultanta ds. marketingu sensorycznego** pomagając firmom w optymalizacji strategii.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne** narzędzia – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Zarządzanie marką,
- Strategie sprzedaży,
- Zarządzanie zespołami sprzedażowymi,
- Techniki perswazji i wywierania wpływu,
- Marketplace’y jako kanał sprzedaży,
- E-commerce.

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Zarządzanie marką,
- Strategie sprzedaży,
- Zarządzanie zespołami sprzedażowymi,
- Techniki perswazji i wywierania wpływu,
- Marketplace’y jako kanał sprzedaży,
- E-commerce.

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Sposób zaliczenia studiów

Bronisz pracę magisterską, która rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł magistra. Pracę musisz obronić przed komisją.

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać **po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich).**
- O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Piotr Sieńko

- Absolwent siedmiu kierunków studiów, doktor nauk humanistycznych. Adiunkt w Instytucie Nauk o Człowieku w UWSB Merito w Toruniu. Ukończył liczne kursy i szkolenia w zakresie przywództwa, mediów etc.
- Pełnił różne funkcje na uczelniach, pracował w mediach, a wcześniej był profesjonalnym siatkarzem, traktując sport nie tylko jako pasję, ale także jako ważny element życia zawodowego.
- Autor artykułów w wysokopunktowanych czasopismach i monografii. Uczetnik ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji naukowych.
- Dysponuje doświadczeniem pracy w ogólnopolskich mediach jako komentator sportowy w Polsacie Sport. Prowadzi warsztaty w zakresie równego traktowania.

dr Katarzyna Sicińska

- Jej zainteresowania naukowe koncentrują się na zagadnieniach związanych z marketingiem produktów luksusowych, marketingiem doświadczeń oraz budowaniem lojalności klientów.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Posiada doświadczenie w obsłudze klientów indywidualnych oraz w budowaniu relacji w branży hotelarskiej, gdzie łączy profesjonalizm z umiejętnością tworzenia przyjaznej atmosfery.
- Doktor nauk społecznych w dyscyplinie: nauki o zarządzaniu i jakości. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.
- Specjalizuje się w badaniach dotyczących zarządzania relacjami z klientami oraz kształtowania doświadczeń konsumenckich w hotelach luksusowych.

dr Magdalena Nowak-Paralusz

- Specjalizuje się w psychologii społecznej i polityki, komunikacji społecznej oraz badaniach nad wpływem, stereotypami i mechanizmami władzy.
- Adiunkt Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu, psychoterapeutka CBT w trakcie szkolenia oraz ekspertka i komentatorka medialna.
- Autorka publikacji naukowych i komentarzy eksperckich, kierowniczka konferencji międzynarodowych oraz kierowniczka i uczestniczka projektów badawczych o tematyce społeczno-psychologicznej.
- Doświadczona wykładowczyni, trenerka i psychoterapeutka CBT w trakcie szkolenia. Łączy refleksję naukową z praktyką , tworząc autorskie programy dydaktyczne i procesy rozwojowe w organizacjach.

dr Kamil Miliszewski

- Zajmuje się ruchami społecznymi, zwłaszcza anty- i alterglobalistycznymi, rolą NGO w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz mediami i administracją samorządową.
- Prodziekan i wykładowca Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu, z doświadczeniem w edukacji, mediach, kulturze, NGO oraz administracji publicznej.
- Autor publikacji naukowych, organizator konferencji i realizator projektów kulturalnych.
- Ponad 15 lat doświadczenia akademickiego i menedżerskiego, obejmującego kierowanie zespołami, współpracę z mediami oraz realizację projektów, promocji i komunikacji.

dr Magdalena Zubiel

- Autorka publikacji z neuronauk i psychologii poznawczej, terapeutka TSR i RTZ. Pracuje z parami, rodzinami i młodzieżą oraz działa jako psychotraumatolożka, interwentka, mediatorka i socjoterapeutka.
- Prowadzi praktykę terapeutyczną i dydaktyczną, łącząc pracę z osobami w kryzysie z badaniami nad funkcjami poznawczymi. Jest w trakcie drugiego doktoratu z psychologii.
- Autorka publikacji z neuronauk i psychologii poznawczej, łączy badania naukowe z praktyką terapeutyczną; bada narrację, emocje i decyzje, publikuje w czasopismach krajowych i międzynarodowych.
- Ma doświadczenie dydaktyczne w kształceniu psychologów i terapeutów. Prowadzi badania z wykorzystaniem narzędzi neuroobrazowania, analizując procesy poznawcze i emocjonalne.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dr Andrzej Marjański

- Doktor nauk o zarządzaniu, związany z Uniwersytetem WSB Merito od 2022 roku. Jego zainteresowania naukowe oraz działalność ekspercka związane są z firmami rodzinnymi oraz zarządzaniem kryzysowym.
- Praktyk biznesu. Prowadzi przedsiębiorstwo rodzinne oraz jest wiceprzewodniczącym rady nadzorczej Powiatowego Centrum Zdrowia sp. z o.o. w Brzezinach i Rady Naukowej Związku Rzemiosła Polskiego.
- Członek IFERA – International Family Enterprise Research Academy, International Atlantic Economic Society (USA), Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Family Buiness Research Network – FaBeRNET.
- Autor, współautor i redaktor ponad 100 publikacji dotyczących zarządzania, sukcesji i strategii rozwoju w firmach rodzinnych oraz zarządzania przedsiębiorstwami i zarządzania kryzysowego.

Wypowiedzi osób

Poznaj historię Marty, studentki kierunku marketing i sprzedaż. Marta wybrała te studia, aby rozwijać swoją markę osobistą, lepiej zrozumieć marketing B2B, rynek social mediów oraz zasady skutecznej współpracy w świecie marketingu. Marta podkreśla, że praktyczne zadania pozwalają jej rozwijać kreatywność i zdobywać umiejętności potrzebne w realnej pracy marketingowca.

Marta Balcerewicz, studentka naszego uniwersytetu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.