

Marketing w nowych mediach

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski

Miasto: Toruń



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się projektować nowoczesne **produkty i usługi** dostosowane do wymagań cyfrowego rynku.
- Zdobędziesz wiedzę na temat **sztucznej inteligencji** i umiejętności zastosowania jej w praktyce biznesowej.
- Przećwiczysz umiejętności w zakresie **odporności psychicznej**, kluczowej w dynamicznym środowisku pracy.
- Poznasz regulacje dotyczące **cyfrowej gospodarki** oraz zasady bezpieczeństwa w sieci.
- Opanujesz projektowanie i realizację **kampanii marketingowych** w oparciu o nowoczesne technologie.
- Zaznajomisz się z trendami w strategiach marketingowych oraz **cyfrową transformacją biznesu**.

Praca dla Ciebie

- Rozwiniesz karierę w **agencjach kreatywnych**, współpracujących z nowoczesnymi sektorami gospodarki.
- Zdobędziesz stanowisko w działach odpowiedzialnych za **marketing przedsiębiorstw** produkcyjnych i usługowych.
- Staniesz się częścią firm szukających **twórczych specjalistów** w dynamicznie rozwijających się branżach.
- Poprowadzisz własną firmę współpracującą z branżami stawiającymi na **innowacje i rozwój**.
- Zajmiesz się tworzeniem **kompleksowych kampanii reklamowych** i komunikacyjnych.
- Współpracujesz z zespołami zajmującymi się **transformacją cyfrową** przedsiębiorstw.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.



- **Nowoczesne** narzędzia – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Biznesplan
- Business Ethics
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Zrównoważony rozwój
- Zarządzanie strategiczne
- Finanse dla menedżerów
- Marketing międzynarodowy
- Strategie marketingowe
- Marketing organizacji non-profit
- Marketing usług
- Zachowania nabywców
- Zintegrowana komunikacja marketingowa
- Psychologia w marketingu

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
- Nowoczesny marketing cyfrowy
- Wirtualne przedsiębiorstwa
- Digital marketing design
- Bezpieczeństwo w sieci
- Aspekty prawne marketingu cyfrowego

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.



- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które

- chcą zdobyć praktyczne umiejętności analizy, planowania i prowadzenia działań marketingowych
- myślą o przyszłości w międzynarodowym środowisku biznesowym i chcą skutecznie działać na rynkach globalnych,
- interesują się nowymi mediami, digital marketingiem oraz nowoczesnymi kanałami sprzedaży, w tym marketplace'ami,
- chcą zdobyć kompetencje nie tylko operacyjne, ale i strategiczne,
- chcą budować silne kompetencje komunikacyjne, etyczne i menedżerskie,
- chcą świadomie budować i rozwijać kompetencje w obszarze komunikacji międzyludzkiej i marketingowej, niezbędnej w pracy zespołowej, negocjacjach, zarządzaniu relacjami z klientem

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich).
- O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnośprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)