

Menedżer eventów i turystyki biznesowej

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski

Miasto: Toruń



Czego się nauczysz?

- Poznasz mechanizmy działania sektora **MICE (przemysł spotkań)**, obejmujące konferencje, targi, koncerty oraz wydarzenia sportowe.
- Nauczysz się organizować **imprezy rekreacyjno-sportowe**, uwzględniając przepisy prawne, bezpieczeństwo oraz oczekiwania uczestników.
- Dowiesz się, jak prowadzić efektywny **event marketing**, promując wydarzenia w różnych kanałach komunikacji.
- Zdobędziesz umiejętności negocjowania **kosztów z podwykonawcami** oraz pozyskiwania sponsorów dla wydarzeń.
- Nauczysz się planować wydarzenia sportowe, zapewniając im **zwrot z inwestycji** oraz pozytywny odbiór uczestników.
- Poznasz zasady inicjowania i promowania **lokalnych programów sportowo-rekreacyjnych**, skierowanych do różnych grup wiekowych.

Praca dla Ciebie

- Pracujesz jako **event manager**, organizując wydarzenia biznesowe, sportowe i rozrywkowe.
- Podejmujesz pracę jako **organizator wydarzeń sportowych i rekreacyjnych**, zapewniając ich profesjonalny przebieg.
- Znajdujesz zatrudnienie jako kierownik w **agencji marketingowej i eventowej**, realizując różnorodne projekty dla klientów.
- Pracujesz jako **menedżer sportu**, zarządzając zespołami oraz programami sportowo-rekreacyjnymi.
- Otwierasz własną **agencję eventową**, oferując usługi z zakresu organizacji wydarzeń biznesowych i prywatnych.
- Znajdujesz zatrudnienie jako **organizator MICE**, dbając o logistykę i promocję konferencji oraz targów.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne** narzędzia – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Współczesne koncepcje zarządzania
- Etyka w biznesie
- Polityka turystyczna
- Strategie rozwoju turystyki
- Produkt turystyczny
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
- Zarządzanie marką
- World Tourism Regions
- Zarządzanie jakością w turystyce
- Badanie i analiza rynku turystycznego
- Współczesne trendy w turystyce i rekreacji

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Organizacja i zarządzanie projektem eventowym, sportowo-rekreacyjnym
- Współpraca i negocjacje w branży spotkań
- Komunikacja marketingowa, PR i media społecznościowe
- Nowe technologie i cyfryzacja w sektorze eventowym
- Produkcja wydarzeń wirtualnych i hybrydowych
- Bezpieczeństwo organizacji wydarzeń
- Komunikacja międzykulturowa w biznesie
- Event menedżer – mćwiczenia terenowe
- Event menedżer – wizyta studyjna



Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

To kierunek dla osób, które

- mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- interesują się mechanizmami psychologii zarządzania,
- są dobre w organizowaniu i planowaniu,
- mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich).
- O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnośprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)