

Komunikacja biznesowa i PR

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Zgoda PKA

Miasto: Toruń



Czego się nauczysz

- Zdobędziesz umiejętności projektowania **strategii komunikacji**, które skutecznie wspierają działalność biznesową i publiczną.
- Poznasz zasady prowadzenia **konferencji prasowych**, przygotowując profesjonalne prezentacje i odpowiadając na pytania mediów.
- Dowiesz się, jak kreować wizerunek **organizacji i osób**, budując spójny i profesjonalny image w środowisku medialnym.
- Nauczysz się organizować **wydarzenia medialne i prasowe**, które przyciągają uwagę i zwiększają rozpoznawalność marki.
- Opanujesz korzystanie z **mediów społecznościowych w biznesie**, aby skutecznie docierać do grup docelowych.
- Zrozumiesz, jak zarządzać projektami **PR**, osiągając sukces w komunikacji korporacyjnej i kryzysowej.

Praca dla Ciebie

- Możesz zostać **rzecznikiem prasowym**, odpowiadającym za kontakty z mediami i budowanie pozytywnego wizerunku organizacji.
- Pracę znajdziesz jako **specjalista ds. PR**, tworzący kampanie wizerunkowe i budujący relacje z otoczeniem firmy.
- Będziesz mógł rozwijać się jako **koordynator eventów**, organizując wydarzenia korporacyjne i medialne.
- Twoją rolą może być **menedżer ds. komunikacji**, odpowiedzialny za strategię komunikacyjną wewnątrz i na zewnątrz organizacji.
- Możesz pracować jako **ekspert ds. mediów społecznościowych**, zarządzając treściami na platformach cyfrowych.
- Kariera czeka na Ciebie w roli **konsultanta w agencji PR**, doradzającego klientom w kwestiach komunikacji i wizerunku.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design Thinking
- PR
- Marketing
- Podstawy zarządzania
- Podstawy ekonomii
- Psychologia społeczna
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- Prawo mediów
- Copywriting
- Komunikacja kryzysowa
- Zarządzanie zmianą
- Rynek mediów
- Prezentacje i wystąpienia publiczne
- Negocjacje i mediacje w biznesie
- Sztuczna inteligencja w komunikacji i mediach
- Etykieta w biznesie
- Krytyczne myślenie i sztuka argumentacji
- Etyka w mediach i komunikacji
- Zarządzanie projektami
- Communication Skills in Business
- Komunikowanie medialne

Wybrane zajęcia specjalnościowe



- PR
- Marketing
- Podstawy zarządzania
- Podstawy ekonomii
- Psychologia społeczna
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- Prawo mediów
- Copywriting
- Komunikacja kryzysowa
- Zarządzanie zmianą
- Rynek mediów
- Prezentacje i wystąpienia publiczne
- Negocjacje i mediacje w biznesie
- Sztuczna inteligencja w komunikacji i mediach
- Etykieta w biznesie

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów



magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę lub uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.