

Zarządzanie marką

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybryda Smart • Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski

Miasto: Toruń



Czego się nauczysz

- Opanujesz **tajniki kreowania pozytywnych emocji** wokół marki.
- Poznasz **aspekty prawne i społeczno-kulturalne w budowaniu marki**.
- Nauczysz się **analizować pozycję marki** i budować relacje między producentem a klientami.
- Zrozumiesz **korzyści wynikające z dbania o markę osobistą** i jej znaczenie w biznesie.
- Opanujesz **zarządzanie marką na różnych poziomach**: osobistym, produktowym i korporacyjnym.
- Poznasz **nowe trendy w budowaniu marki** i komunikacji marketingowej, co pozwoli Ci na skuteczniejsze działania brandingowe.

Praca dla Ciebie

- Jako właściciel firmy marketingowej będziesz **tworzyć strategie promujące marki** w dynamicznym otoczeniu biznesowym.
- Specjalista w agencji reklamowej odpowiada za **realizację kampanii** i zarządzanie projektami promującymi marki.
- Jako brand menedżer planujesz i kontrolujesz **działania związane z pozycjonowaniem i rozwojem marki**.
- Jako Client Partner **buduje relacje z klientami** i wspiera ich w osiągnięciu celów marketingowych na rynku globalnym.
- Będąc liderem zespołu sprzedażowego, **koordynujesz pracę zespołu**, motywując go do realizacji celów sprzedażowych marki.
- Jako specjalista ds. promocji marki kreujesz i wdrażasz **strategie budujące pozytywny wizerunek w oczach klientów** i społeczności docelowych.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.



- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Strategie sprzedaży
- Global marketing
- Marketing relacyjny CRM
- Marketing internetowy
- Zachowania konsumentów
- Zarządzanie zespołem
- Marketing B2B
- Podstawy marketingu
- Badania marketingowe
- Negocjacje w biznesie
- Strategie sprzedaży
- Logistyka marketingowa
- Analiza rynku i konkurencji
- Techniki sprzedaży
- Global Marketing
- Communication Skills in Business

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Wprowadzenie do zarządzania marką
- Marketing w mediach społecznościowych
- Zarządzanie marketingowe w sytuacji kryzysowej
- Zarządzanie kanałami dystrybucji
- Projektowanie produktu
- Budowanie wizerunku
- Etyka w marketingu



Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę lub uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)