

Zarządzanie marką

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybryda Smart • Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski

Miasto: Toruń



Czego się nauczysz?

- Poznasz techniki **kreowania pozytywnych emocji wokół marki**, co pozwoli na budowanie silnych relacji z klientami.
- Dowiesz się, jak zarządzać marką na poziomie **osobistym, produktowym i korporacyjnym**, tworząc spójną strategię działania.
- Opanujesz **analizowanie pozycji marki na rynku**, co pomoże w rozwijaniu jej przewagi konkurencyjnej.
- Nauczysz się wykorzystywać **media społecznościowe i e-mail marketing**, aby zwiększać zaangażowanie klientów.
- Poznasz zasady **etyki w marketingu**, które pomogą w tworzeniu odpowiedzialnych i zgodnych z wartościami kampanii.
- Dowiesz się, jak budować **angażującą komunikację marketingową**, dostosowaną do współczesnych trendów i potrzeb rynku.

Praca dla Ciebie

- Możesz zostać **właścicielem firmy marketingowej**, oferując usługi w zakresie budowania wizerunku i promocji marek.
- Pracę znajdziesz jako **Brand Manager**, zarządzając pozycją i rozwojem marki w dynamicznym środowisku biznesowym.
- Twoją rolą może być praca jako **specjalista ds. promocji marki**, tworząc kampanie reklamowe i promocyjne.
- Możesz zatrudnić się w **agencjach reklamowych lub marketingowych**, realizując strategie komunikacyjne dla klientów.
- Pracę znajdziesz w działach marketingu jako **menedżer zespołu**, koordynując działania promocyjne i sprzedażowe.
- Rozwiniesz karierę jako **Client Partner**, budując długoterminowe relacje z kluczowymi klientami organizacji.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Marketing i public relations
- Metody organizacji i zarządzania
- Gra menedżerska
- Informatyka w zarządzaniu

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Wprowadzenie do zarządzania marką
- Marketing w mediach społecznościowych
- Zarządzanie marketingowe w sytuacji kryzysowej
- Zarządzanie kanałami dystrybucji
- Projektowanie produktu
- Budowanie wizerunku
- Etyka w marketingu

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.



Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
 - zdać maturę lub uzyskać świadectwo dojrzałości,
 - złożyć komplet wymaganych dokumentów,
 - spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.
- [Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
 - Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
 - Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)