

Zarządzanie sprzedażą

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybryda Smart • Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • Gwarancja uruchomienia kierunku

Miasto: Toruń



Czego się nauczysz?

- Poznasz strategie i techniki sprzedaży w tradycyjnej formie i e-commerce, umożliwiające efektywne działanie na rynku.
- Nauczysz się zarządzania zespołami sprzedażowymi, motywując je do osiągnięcia wyznaczonych celów.
- Opanujesz techniki psychologii sprzedaży i wywierania wpływu, pozwalające budować lepsze relacje z klientami.
- Zdobędziesz wiedzę na temat aspektów prawnych w handlu, zapewniających zgodność działań biznesowych.
- Dowiesz się, jak projektować i zarządzać platformami e-sprzedażowymi, wspierającymi nowoczesne formy handlu.
- Nauczysz się skutecznie wykorzystywać social media w sprzedaży, budując zaangażowanie klientów i zwiększając zyski.

Praca dla Ciebie

- Pracujesz jako dyrektor handlowy, odpowiedzialny za rozwój strategii sprzedażowych firmy.
- Zatrudniasz się jako lider zespołu sprzedażowego, nadzorując pracę i osiągnięcia zespołu.
- Podejmujesz pracę jako zarządzający e-sklepem, dbając o optymalizację sprzedaży online.
- Działasz jako menedżer produktu, wprowadzając nowe rozwiązania na rynek i wspierając sprzedaż.
- Tworzysz rozwiązania jako doradca klienta, pomagając w wyborze odpowiednich produktów.
- Pracujesz jako specjalista ds. sprzedaży, realizując cele handlowe w dynamicznym środowisku.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.



- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Strategie sprzedaży
- Global marketing
- Marketing relacyjny CRM
- Marketing internetowy
- Zachowania konsumentów
- Zarządzanie zespołem
- Marketing B2B
- Podstawy marketingu
- Badania marketingowe
- Negocjacje w biznesie
- Strategie sprzedaży
- Logistyka marketingowa
- Analiza rynku i konkurencji
- Techniki sprzedaży
- Global Marketing
- Communication Skills in Business

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Strategie sprzedaży
- Techniki sprzedaży w e-commerce
- Psychologia sprzedaży i wywierania wpływu
- Aspekty prawne w handlu
- Social media w sprzedaży
- Projektowanie platform e-sprzedażowych



Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę lub uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)