

# Zarządzanie sprzedażą

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybryda Smart • Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Zgoda PKA

**Miasto:** Toruń



## Czego się nauczysz?

- Poznasz techniki sprzedaży pośredniej i bezpośredniej, które zwiększą Twoją **skuteczność na rynku handlowym**.
- Zrozumiesz typologię klienta, co pozwoli Ci dostosować formę i treść komunikacji do indywidualnych **potrzeb**.
- Opanujesz techniki psychologii sprzedaży, które pomogą Ci skuteczniej prowadzić negocjacje i **budować relacje z klientami**.
- Nauczysz się obsługi nowoczesnych programów i aplikacji wspierających procesy sprzedażowe oraz **zarządzanie strukturami**.
- Dowiesz się, jak budować i **wspierać struktury** handlowe w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.
- Poznasz instrumenty marketingowe wspierające aktywizację sprzedaży i **rozwój przedsiębiorstw handlowych**.

## Praca dla Ciebie

- Jako specjalista ds. sprzedaży odpowiadasz za **rozwój strategii handlowych i realizację celów sprzedażowych** w różnych branżach rynkowych.
- Jako lider zespołu sprzedażowego **motywujesz i koordynujesz działania handlowców**, dbając o realizację celów organizacji.
- Jako doradca klienta **pomagasz konsumentom w wyborze produktów i usług**, budując pozytywne relacje z klientami firmy.
- Jako reprezentant firmowy **promujesz produkty i usługi** na wydarzeniach branżowych oraz w kontaktach biznesowych bezpośrednich.
- Jako specjalista ds. eksportu **rozwijasz współpracę z zagranicznymi klientami** i organizuje procesy eksportowe dla firm.
- Jako menedżer/ka produktu **tworzysz strategię rozwoju produktów** i odpowiadasz za ich pozycjonowanie na rynku globalnym.

## Program

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Strategie sprzedaży
- Global marketing
- Marketing relacyjny CRM
- Marketing internetowy
- Zachowania konsumentów
- Zarządzanie zespołem
- Marketing B2B
- Podstawy marketingu
- Badania marketingowe
- Negocjacje w biznesie
- Strategie sprzedaży
- Logistyka marketingowa
- Analiza rynku i konkurencji
- Techniki sprzedaży
- Global Marketing
- Communication Skills in Business

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Promocja sprzedaży
- E-commerce i handel elektroniczny
- Sprzedaż w branży usługowej
- Tworzenie ofert sprzedażowych
- Przywództwo i menadżer sprzedaży



- Zarządzanie relacjami z klientami
- Sprzedaż B2B i B2C

## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

### Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

## Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

### Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę lub uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
  - Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
  - Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)



[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.