UNIWERSYTET WSB MERITO TORUŃ
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Zarządzanie sprzedażą

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybryda Smart • Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • Zgoda PKA • 6 semestrów

Miasto: Toruń

Czego się nauczysz?

- Poznasz techniki sprzedaży pośredniej i bezpośredniej, które zwiększą Twoją **skuteczność na rynku handlowym**.
- Zrozumiesz typologię klienta, co pozwoli Ci dostosować formę i treść komunikacji do indywidualnych **potrzeb**.
- Opanujesz techniki psychologii sprzedaży, które pomogą Ci skuteczniej prowadzić negocjacje i **budować relacje z klientami**.
- Nauczysz się obsługi nowoczesnych programów i aplikacji wspierających procesy sprzedażowe oraz **zarządzanie strukturami**.
- Dowiesz się, jak budować i **wspierać struktury** handlowe w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.
- Poznasz instrumenty marketingowe wspierające aktywizację sprzedaży i **rozwój przedsiębiorstw handlowych**.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **specjalista(-tka) ds. sprzedaży** odpowiadając za rozwój strategii handlowych i realizację celów sprzedażowych w różnych branżach rynkowych.
- Znajdź zatrudnienie jako **lider(-ka) zespołu sprzedażowego** motywując i koordynując działania handlowców, dbając o realizację celów organizacji.
- Rozwijaj karierę jako **doradca klienta** pomagając konsumentom w wyborze produktów i usług, budując pozytywne relacje z klientami firmy.
- Zostań **reprezentantem(-tką) firmowym(-ą)** promując produkty i usługi na wydarzeniach branżowych oraz w kontaktach biznesowych bezpośrednich.
- Pracuj jako **specjalista(-tka) ds. eksportu** rozwijając współpracę z zagranicznymi klientami i organizując procesy eksportowe dla firm.
- Znajdź zatrudnienie jako **menedżer(-ka) produktu** tworząc strategie rozwoju produktów i odpowiadając za ich pozycjonowanie na rynku globalnym.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Promocja sprzedaży,
- E-commerce i handel elektroniczny,
- Sprzedaż w branży usługowej,
- Tworzenie ofert sprzedażowych,
- Przywództwo i menadżer sprzedaży,
- Zarządzanie relacjami z klientami,
- Sprzedaż B2B i B2C.

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Sprzedaż B2B i B2C,
- E-commerce i handel elektroniczny,
- Sprzedaż w branży usługowej,
- Tworzenie ofert sprzedażowych,
- Zarządzanie relacjami z klientami,
- Przywództwo i menadżer sprzedaży,
- Promocja sprzedaży.

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów I stopnia** (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć** szkołę średnią,
- **zdać maturę** i uzyskać **świadectwo dojrzałości,**
- wypełnić **formularz,** złożyć i podpisać niezbędne **dokumenty,**
- **o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.**

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia z programem **Very Important Student (VIS**) możesz studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

dr Piotr Sieńko

- Absolwent siedmiu kierunków studiów, doktor nauk humanistycznych. Adiunkt w Instytucie Nauk o Człowieku w UWSB Merito w Toruniu. Ukończył liczne kursy i szkolenia w zakresie przywództwa,

mediów etc.

- Pełnił różne funkcje na uczelniach, pracował w mediach, a wcześniej był profesjonalnym siatkarzem, traktując sport nie tylko jako pasję, ale także jako ważny element życia zawodowego.
- Autor artykułów w wysokopunktowanych czasopismach i monografii. Uczetnik ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji naukowych.
- Dysponuje doświadczeniem pracy w ogólnopolskich mediach jako komentator sportowy w Polsacie Sport. Prowadzi warsztaty w zakresie równego traktowania.

dr Katarzyna Sicińska

- Jej zainteresowania naukowe koncentrują się na zagadnieniach związanych z marketingiem produktów luksusowych, marketingiem doświadczeń oraz budowaniem lojalności klientów.
- Posiada doświadczenie w obsłudze klientów indywidualnych oraz w budowaniu relacji w branży hotelarskiej, gdzie łączy profesjonalizm z umiejętnością tworzenia przyjaznej atmosfery.
- Doktor nauk społecznych w dyscyplinie: nauki o zarządzaniu i jakości. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.
- Specjalizuje się w badaniach dotyczących zarządzania relacjami z klientami oraz kształtowania doświadczeń konsumenckich w hotelach luksusowych.

dr Magdalena Nowak-Paralusz

- Specjalizuje się w psychologii społecznej i polityki, komunikacji społecznej oraz badaniach nad wpływem, stereotypami i mechanizmami władzy.
- Adiunkt Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu, psychoterapeutka CBT w trakcie szkolenia oraz ekspertka i komentatorka medialna.
- Autorka publikacji naukowych i komentarzy eksperckich, kierowniczka konferencji międzynarodowych oraz kierowniczka i uczestniczka projektów badawczych o tematyce społeczno-psychologicznej.
- Doświadczona wykładowczyni, trenerka i psychoterapeutka CBT w trakcie szkolenia. Łączy refleksję naukową z praktyką , tworząc autorskie programy dydaktyczne i procesy rozwojowe w organizacjach.

dr Kamil Miliszewski

- Zajmuje się ruchami społecznymi, zwłaszcza anty- i alterglobalistycznymi, rolą NGO w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz mediami i administracją samorządową.
- Prodziekan i wykładowca Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu, z doświadczeniem w edukacji, mediach, kulturze, NGO oraz administracji publicznej.
- Autor publikacji naukowych, organizator konferencji i realizator projektów kulturalnych.
- Ponad 15 lat doświadczenia akademickiego i menedżerskiego, obejmującego kierowanie zespołami, współpracę z mediami oraz realizację projektów, promocji i komunikacji.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dr Magdalena Zubiel

- Autorka publikacji z neuronauk i psychologii poznawczej, terapeutka TSR i RTZ. Pracuje z parami, rodzinami i młodzieżą oraz działa jako psychotraumatolożka, interwentka, mediatorka i socjoterapeutka.
- Prowadzi praktykę terapeutyczną i dydaktyczną, łącząc pracę z osobami w kryzysie z badaniami nad funkcjami poznawczymi. Jest w trakcie drugiego doktoratu z psychologii.
- Autorka publikacji z neuronauk i psychologii poznawczej, łączy badania naukowe z praktyką terapeutyczną; bada narrację, emocje i decyzje, publikuje w czasopismach krajowych i międzynarodowych.
- Ma doświadczenie dydaktyczne w kształceniu psychologów i terapeutów. Prowadzi badania z wykorzystaniem narzędzi neuroobrazowania, analizując procesy poznawcze i emocjonalne.

dr Andrzej Marjański

- Doktor nauk o zarządzaniu, związany z Uniwersytetem WSB Merito od 2022 roku. Jego zainteresowania naukowe oraz działalność ekspercka związane są z firmami rodzinnymi oraz zarządzaniem kryzysowym.
- Praktyk biznesu. Prowadzi przedsiębiorstwo rodzinne oraz jest wiceprzewodniczącym rady nadzorczej Powiatowego Centrum Zdrowia sp. z o.o. w Brzezinach i Rady Naukowej Związku Rzemiosła Polskiego.
- Członek IFERA – International Family Enterprise Research Academy, International Atlantic Economic Society (USA), Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Family Buiness Research Network – FaBeRNET.
- Autor, współautor i redaktor ponad 100 publikacji dotyczących zarządzania, sukcesji i strategii rozwoju w firmach rodzinnych oraz zarządzania przedsiębiorstwami i zarządzania kryzysowego.

Wypowiedzi osób

Poznaj historię Marty, studentki kierunku marketing i sprzedaż. Marta wybrała te studia, aby rozwijać swoją markę osobistą, lepiej zrozumieć marketing B2B, rynek social mediów oraz zasady skutecznej współpracy w świecie marketingu. Marta podkreśla, że praktyczne zadania pozwalają jej rozwijać kreatywność i zdobywać umiejętności potrzebne w realnej pracy marketingowca.

Marta Balcerewicz, studentka naszego uniwersytetu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.