

E-marketing

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybryda Smart • Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Zgoda PKA

Miasto: Toruń



Czego się nauczysz?

- Poznasz **proces kreowania marki** i skutecznego wprowadzania jej na rynek przy użyciu nowoczesnych narzędzi marketingowych online.
- Zrozumiesz **specyfikę zachowań konsumentów** w sieci oraz dowiesz się, jak efektywnie wykorzystać media społecznościowe w kampaniach marketingowych.
- Nauczysz się projektować i realizować kampanie reklamowe w internecie, dobierając odpowiednie kanały promocji dla zwiększenia zasięgu.
- Opanujesz **umiejętność optymalizacji stron internetowych** z uwzględnieniem algorytmów wyszukiwarki Google.
- Zdobędziesz **wiedzę na temat aplikacji mobilnych** wykorzystywanych w działaniach marketingowych oraz ich integracji z kampaniami reklamowymi.
- Poznasz **metody planowania i prowadzenia badań marketingowych** w celu analizy rynku i zachowań klientów

Praca dla Ciebie

- Jako specjalista ds. marketingu internetowego będziesz **projektować i realizować kampanie** promujące produkty w sieci online.
- Jako specjalista SEM/SEO zajmujesz się **optymalizacją stron internetowych** oraz zwiększaniem widoczności w wynikach wyszukiwania Google.
- Jako social media manager **zarządzasz treściami w mediach społecznościowych**, tworząc strategie angażujące społeczność online.
- Jako analityk internetowy/a **analizujesz dane użytkowników**, tworząc raporty i rekomendacje dla strategii marketingowych w kanałach cyfrowych.
- Pracując jako -commerce manager, odpowiadasz za **rozwój platform sprzedażowych i zarządzanie nimi**, dbając o konwersje i wyniki sprzedaży online.
- Jako specjalista ds. mediów interaktywnych tworzysz i wdrażasz **innovacyjne rozwiązania multimedialne** dla firm z sektora technologicznego.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Strategie sprzedaży
- Global marketing
- Marketing relacyjny CRM
- Marketing internetowy
- Zachowania konsumentów
- Zarządzanie zespołem
- Marketing B2B
- Podstawy marketingu
- Badania marketingowe
- Negocjacje w biznesie
- Strategie sprzedaży
- Logistyka marketingowa
- Analiza rynku i konkurencji
- Techniki sprzedaży
- Global Marketing
- Communication Skills in Business

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Marketing relacyjny CRM
- Zarządzanie marką
- Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie
- Public relations w internecie
- Marketing mobilny



- Marketing internetowy
- Content marketing

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę lub uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.