

# MBA Management 4.0

## PROGRAM MBA

**Sposób realizacji:** Online

**Cechy:** Od października • Polski

**Miasto:** Toruń

**Czas trwania:** 3 semestry

**To kierunek dla osób, które:**

- są członkami kadry menedżerskiej średniego i niższego szczebla i aktywnie wspierają proces transformacji cyfrowej w swoich organizacjach,
- zarządzają firmą lub odpowiadają za jej rozwój i chcą budować przewagę konkurencyjną, wykorzystując możliwości gospodarki cyfrowej,
- przygotowują się do objęcia roli Digital Transformation Officer, Chief Digital Officer lub menedżera odpowiedzialnego za wdrażanie rozwiązań Przemysłu 4.0.



## Czego się nauczysz?

- Nowoczesnych **metod zarządzania organizacją** w erze cyfrowej (Management 4.0).
- Wykorzystania **chmury obliczeniowej** w zarządzaniu i rozwoju firmy.
- Zastosowania **sztucznej inteligencji w biznesie** do podejmowania decyzji i optymalizacji procesów.
- Podstaw i praktycznego wykorzystania **uczenia maszynowego (machine learning)** oraz automatyzacji.
- Analizy i mapowania **ścieżki klienta (customer journey)** z użyciem narzędzi cyfrowych.
- Efektywnego **zarządzania zespołem** w kontekście zmian technologicznych.
- Skutecznej **komunikacji wewnętrznej** wspierającej transformację cyfrową.

## Program studiów

**6**

**192**

**2**

Liczba modułów   Liczba godzin zajęć   Liczba semestrów

### Moduł zarządczy

#### Liczba godzin: 40

- Zarządzanie strategiczne i operacyjne
- Zarządzanie usługami cyfrowymi i IT
- Performance management
- Mapowanie procesów, zarządzanie procesowe
- Zarządzanie oparte na wartościach (planowanie celów zorientowanych na wartość)

### Zarządzanie usługami cyfrowymi i IT

Wprowadzenie do świata cyfrowego biznesu, cyfrowych organizacji, cyfrowych produktów i usług, oraz czwartej rewolucji przemysłowej. Nieograniczony dostęp do informacji i wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych, takich jak chmura obliczeniowa, big data, analityka danych, RPA, sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe, internet rzeczy i wiele innych, zmieniły trwale sposób, w jaki ludzie komunikują się ze sobą i sposób, a firmy prowadzą biznes. Osoby spoza branży IT będą miały okazję zrozumieć, czym jest cyfrowa transformacja i w jaki sposób najlepiej wykorzystać technologiczne innowacje do rozwoju biznesu.



## Moduł ekonomiczno-prawny

**Liczba godzin: 40**

- Ekonomia menedżerska
- Prawo cywilne i handlowe

W skład tego modułu wchodzi zajęcia z zakresu:

### ▪ **Ekonomia Menedżerska**

Celem modułu *Ekonomia menedżerska* jest pogłębiona analiza procesów decyzyjnych w organizacjach w kontekście teorii ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem alokacji ograniczonych zasobów. Przedmiot integruje podejścia mikroekonomiczne i menedżerskie, dostarczając narzędzi analitycznych i koncepcyjnych służących racjonalizacji decyzji podejmowanych w warunkach niepewności, konkurencji oraz interwencji państwa. Zakres tematyczny obejmuje m.in. teorię decyzji, narzędzia wykorzystywane w procesach decyzyjnych, niedoskonałości rynku oraz krytyczną refleksję nad współczesnymi paradygmatami ekonomicznymi. Uczestnicy rozwijają kompetencje w zakresie modelowania analitycznego, identyfikacji determinant decyzji menedżerskich oraz oceny skutków działań w kontekście zmiennych ekonomicznych.

Proces dydaktyczny opiera się na metodach aktywizujących, takich jak studia przypadków, praca zespołowa, dyskusje problemowe oraz analiza danych. Efektem kształcenia jest zdobycie wiedzy i umiejętności umożliwiających podejmowanie świadomych i uzasadnionych decyzji w praktyce zarządczej, z uwzględnieniem złożonych uwarunkowań ekonomicznych.

### ▪ **Prawo cywilne i handlowe**

Celem modułu jest pogłębienie wiedzy z zakresu prawa cywilnego i handlowego w kontekście funkcjonowania podmiotów uczestniczących w obrocie gospodarczym. Zajęcia mają na celu ukazanie wzajemnych powiązań pomiędzy regulacjami prawa prywatnego a praktyką prowadzenia działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem konstrukcji umów cywilnoprawnych, odpowiedzialności kontraktowej i deliktowej, a także zasad działania przedsiębiorców i spółek handlowych.

Program obejmuje analizę źródeł prawa, instytucji prawa zobowiązań, prawnych form prowadzenia działalności gospodarczej oraz wybranych aspektów prawa spółek, w tym zasad reprezentacji, odpowiedzialności członków organów oraz relacji między wspólnikami. W toku zajęć uczestnicy rozwijają umiejętność interpretacji przepisów prawnych, identyfikowania ryzyk prawnych oraz stosowania prawa w konkretnych sytuacjach biznesowych.

Metody dydaktyczne obejmują wykład problemowy, analizę orzecznictwa, studia przypadków oraz dyskusje nad rzeczywistymi problemami prawnymi występującymi w praktyce obrotu gospodarczego.

## Moduł finansowy

**Liczba godzin: 16**

- Kontrola operacyjna - planowanie i budżetowanie
- Rachunkowość finansowa i zarządcza

## Moduł Management 4.0

**Liczba godzin: 48**

- Warsztat customer journey



- Wprowadzenie do chmury obliczeniowej i usług w chmurze na przykładzie Microsoft Azure
- Wprowadzenie do automatyzacji na przykładzie Microsoft Power Platform
- Analiza danych i jej narzędzia na przykładzie Microsoft Power BI
- Sztuczna Inteligencja i internet rzeczy w wytwarzaniu produktów i dostarczaniu usług

- **Warsztat customer journey**

Jako główną myśl warsztatu można uznać stwierdzenie, że to, w jaki sposób dostarczamy usługi, jest równie ważne jak to, co dostarczamy. Uczestnicy będą mieli możliwość zaplanowania wszystkich etapów ścieżki klienta i jego doświadczeń zaczynając od eksploracji rynku, poprzez budowę zaangażowania, przedstawienie oferty, negocjowanie warunków i podpisanie umowy, onboarding, aż po tworzenie wartości dodanej dla wszystkich stron.

- **Wprowadzenie do chmury obliczeniowej i usług w chmurze na przykładzie Microsoft Azure**

Chmura obliczeniowa skupia w sobie najnowsze trendy technologiczne istotne dla gospodarki 4.0. Z tego względu bloki technologiczne inauguruje moduł wprowadzający w tematykę chmury obliczeniowej, obejmujący następujące zagadnienia: wprowadzenie do chmury obliczeniowej, podstawowe usługi w chmurze (w tym usługi IoT i AI), wstęp do zarządzania chmurą, bezpieczeństwo w chmurze, prywatność, zapewnienie zgodności z politykami i standardy zabezpieczania danych, ekonomia chmury – szacowanie kosztów użycia i TCO.

Prezentowane zagadnienia będą wsparte demonstracjami w środowisku rzeczywistej chmury obliczeniowej.

*Osoby zainteresowane tematyką zajęć, dzięki udostępnionym materiałom edukacyjnym oraz dodatkowym, nieodpłatnym, materiałom e-learningowym będą miały możliwość uzupełnienia i pogłębienia zdobytej wiedzy oraz realizacji praktycznych ćwiczeń laboratoryjnych w chmurze Azure. Pozwoli im to na przygotowanie do zdania egzaminu AZ-900 Microsoft Azure Fundamentals i uzyskania certyfikacji – Microsoft Certified: Azure Fundamentals.*

- **Wprowadzenie do automatyzacji na przykładzie Microsoft Power Platform**

Rozwiązania oparte o chmurę obliczeniową, takie jak Microsoft Power Platform, stanowią fundament narzędziowy automatyzacji procesów. Wykorzystanie tej technologii w organizacji pozwala na wzrost produktywności zespołów, lepszą jakość usług czy eliminację powtarzalnych zadań. We współczesnym świecie biznesu istotną kompetencją Managera 4.0 staje się swobodne korzystanie ze wspomnianych narzędzi. Celem tego bloku zajęć jest zapoznanie uczestników z nową technologią w stopniu pozwalającym na świadome wdrażanie tej klasy rozwiązań w organizacji.

*Uczestnicy zainteresowani tematyką bloku będą mogli skorzystać z dodatkowych, nieodpłatnych, materiałów e-learningowych. Dzięki realizacji praktycznych ćwiczeń laboratoryjnych w chmurze Azure, osoby zainteresowane będą mogły przygotować się do zdania egzaminu PL-900 Microsoft Power Platform Fundamentals i uzyskania certyfikacji - Microsoft Certified: Power Platform Fundamentals.*

- **Analiza danych i jej narzędzia na przykładzie Microsoft Power BI**

Przekształcanie dostępnych w organizacji danych w użyteczną informację zarządczą jest fundamentem sukcesu w funkcjonowaniu współczesnych organizacji. Celem tego modułu jest zapoznanie uczestników z potężnym narzędziem analitycznym, jakim jest Microsoft Power BI i poznanie – poprzez praktyczne warsztaty – kroków niezbędnych do uzyskania wartościowych raportów i analiz. Blok obejmuje w szczególności następujące zagadnienia: wprowadzenie do analityki danych, przygotowanie i transformacja danych, tworzenie modelu danych analitycznych, tworzenie raportów i wizualizacji danych



oraz pulpitów menadżerskich.

*Uczestnicy, zainteresowani bardziej technicznymi aspektami zagadnienia będą mieli możliwość uzupełnienia i pogłębienia zdobytej wiedzy oraz realizacji praktycznych ćwiczeń laboratoryjnych w chmurze Azure. Pozwoli to na przygotowanie do egzaminu PL-300: Microsoft Power BI Data Analyst i uzyskania certyfikacji - Microsoft Certified: Power BI Data Analyst Associate.*

▪ **Sztuczna inteligencja i internet rzeczy w wytwarzaniu produktów i dostarczaniu usług**

Produkcja 4.0 to połączenie narzędzi lean, ludzkiego myślenia, a technologii IT (takich jak internet rzeczy, sztuczna inteligencja) i narzędzi analitycznych. Podejście lean i narzędzia analityczne będą zaprezentowane w odrębnych blokach. Ten blok z kolei koncentruje się szczególnie na ukazaniu wybranych technologii IT na praktycznych przykładach. Tematyka zajęć obejmuje: wykorzystanie zautomatyzowanego procesu machine learning w predykcji zapotrzebowania na usługi, analiza, klasyfikacja i detekcja obrazów, wybrane usługi IoT i zakres ich stosowania: IoT Hub, IoT Central, Azure Sphere.

*Dociekliwi uczestnicy będą mieli możliwość realizacji praktycznych ćwiczeń laboratoryjnych w chmurze Azure. Pogłębienie wiedzy pomoże zainteresowanym osobom przygotować się do zdania egzaminu AI-900: Microsoft Azure AI Fundamentals i uzyskania certyfikacji - Microsoft Certified: Azure AI Fundamentals.*

## **Moduł marketingowy**

**Liczba godzin: 16**

- Trendy digital w marketing mix i narzędzia marketingowe omnichannel
- Marketing internetowy i media społecznościowe

## **Moduł HR Management 4.0**

**Liczba godzin: 32**

- Kompetencje menedżera 4.0
- Narzędzia zarządzania zespołami (w tym o strukturze rozproszonej)
- Zarządzanie różnorodnością i przywództwo włączające
- Wzmacnianie motywacji i przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu pracowników z wykorzystaniem metodologii Human Centered Design

Moduł koncentruje się na rozwijaniu kompetencji menedżerskich niezbędnych do skutecznego zarządzania w dynamicznym środowisku biznesu 4.0, ze szczególnym uwzględnieniem pracy z zespołami rozproszonymi i hybrydowymi. Uczestnicy poznają kluczowe zasoby kompetencyjne współczesnego lidera oraz uczą się efektywnie wykorzystywać narzędzia wspierające motywację, organizację pracy i zarządzanie emocjami – zarówno własnymi, jak i członków zespołu.

Program obejmuje m.in. analizę 10 najważniejszych kompetencji w czasach niepewności i zmienności, sylwetkę tzw. "menedżera z Sèvres" jako modelu skutecznego przywództwa, a także praktyczne zastosowanie inteligencji emocjonalnej w codziennej pracy lidera. Szczególny nacisk położony jest na trening umiejętności przekazywania informacji zwrotnej oraz wdrażania nowoczesnych narzędzi zarządzania priorytetami i motywacją zespołu.

Zajęcia realizowane są w formie interaktywnych warsztatów, pracy w parach i trójkach roboczych oraz



krótkich wykładów i dyskusji. Uczestnicy uczą się rozpoznawać i rozwijać kluczowe kompetencje swoje oraz swoich zespołów, a także skutecznie reagować na wyzwania współczesnego rynku pracy i zarządzania.

### Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów MBA na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia magisterskie,
- spełniać warunki przyjęcia na studia (mogą się różnić pomiędzy rodzajem programów),
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne – o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

	1 rok	2 rok
1 rata	<b>11300 zł</b> <del>12300 zł</del> (1 x 11300 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 12300zł	1 rata <b>5384 zł</b> <del>6384 zł</del> (1 x 5384 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6384zł
2 raty	<b>5717 zł</b> <del>6384 zł</del> (2 x 5717 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6384zł	5 rat <b>1190 zł</b> <del>1324 zł</del> (5 x 1190 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1324zł
10 rat	<b>1190 zł</b> <del>1324 zł</del> (10 x 1190 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1324zł	
12 rat	<b>1048 zł</b> <del>1160 zł</del> (12 x 1048 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1160zł	

Cena jednorazowa: **16450 zł** ~~18450 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 18450zł

### Dla naszych absolwentów

	1 rok	2 rok
1 rata	<b>10550 zł</b> <del>12300 zł</del> (1 x 10550 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 12300zł	1 rata <b>4634 zł</b> <del>6384 zł</del> (1 x 4634 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6384zł
2 raty	<b>5217 zł</b> <del>6384 zł</del> (2 x 5217 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6384zł	5 rat <b>1090 zł</b> <del>1324 zł</del> (5 x 1090 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1324zł
10 rat	<b>1090 zł</b> <del>1324 zł</del> (10 x 1090 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1324zł	
12 rat	<b>965 zł</b> <del>1160 zł</del> (12 x 965 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1160zł	



Cena jednorazowa: **14950 zł** ~~18450 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 18450zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### Maciej Stoiński

- Trener biznesu, przedsiębiorca i praktyk zarządzania z wieloletnim doświadczeniem w handlu, zarówno po stronie producentów, jak i sieci handlowych.
- W latach 2009–2018 był członkiem zarządu sieci Piotr i Paweł, odpowiadał za handel, marketing i logistykę.
- Wcześniej pełnił funkcje: dyrektora handlowego Lewiatan 94 Holding SA oraz dyrektora sprzedaży grupy Pamapol.
- W pracy trenerskiej i doradczej tworzy autorskie programy. Prowadzi szkolenia dla dyrektorów handlowych, KAM-ów, kupców w sieciach i u dystrybutorów; oceniane bardzo wysoko.

### Bartosz Marcinkowski

- Profesor Uniwersytetu Gdańskiego, trener biznesu i ekspert łączący naukę z praktyką gospodarczą.
- Specjalizuje się w transformacji cyfrowej, zarządzaniu procesami oraz zwinności organizacji.
- Certyfikowany specjalista IT (m.in. CCNA, UML, BPM) z doświadczeniem międzynarodowym.
- Autor licznych publikacji naukowych i branżowych, aktywny uczestnik projektów biznesowych.

### dr hab. Magdalena Szyszko

- Specjalizuję się w badaniach dotyczących bankowości centralnej i polityki pieniężnej. Sprawdza, jak banki centralne komunikują się z uczestnikami rynków i jakie są efekty tej komunikacji.
- Nie pracuje w biznesie, koncentruje się na działalności naukowej, dydaktycznej i eksperckiej w swojej dziedzinie.
- Kierowniczka czterech projektów badawczych z obszaru polityki pieniężnej finansowanych ze środków zewnętrznych. Autorka licznych publikacji w międzynarodowych czasopiśmie naukowych.
- Ekspertka ds. projektowania badań naukowych, specjalizująca się w doborze metod, analizie danych i opracowywaniu wniosków wspierających rozwój wiedzy w danej dziedzinie.

### r.pr. Tomasz Palak

- Radca prawny, prelegent i autor artykułów publikowanych na stronie tomaszpalak.pl oraz w prasie



branżowej. Dzieli się wiedzą prawniczą, praktycznymi wskazówkami i własnym doświadczeniem.

- Występował na TEDx, Infoshare, I Love Marketing oraz wielu innych wydarzeniach, gdzie dzielił się wiedzą i doświadczeniem, łącząc prawo z praktycznym spojrzeniem na biznes i nowe technologie.
- Publikował artykuły m.in. we Wprost, Forbes, na portalu prawo.pl oraz w Rzeczpospolitej, dzieląc się ekspercką wiedzą prawniczą i praktycznym spojrzeniem na zagadnienia współczesnego prawa.
- Współpracował z różnorodnymi klientami, wśród których znaleźli się m.in. L.U.C., Roca oraz Janina Daily, oferując im profesjonalne wsparcie prawne i doradcze w realizowanych projektach.

## **dr Jarosław Kujawski**

- Trener, praktyczka i konsultantka w zakresie rachunkowości menedżerskiej, controllingu, rachunku kosztów i finansów przedsiębiorstw.
- Project Manager wdrażający systemy budżetowania, controllingu i rachunku kosztów; zajmuje się także wyceną przedsiębiorstw, tworzeniem biznesplanów oraz projektów restrukturyzacji.
- Zaprojektował, opracował i wdrożył koncepcje systemów budżetowania i rachunku kosztów, m.in. w PERN „Przyjaźń” SA, Nyborg-Mawent SA, Aplitt Sp. z o.o., Good Life Clinic i innych.
- Praktyczne doświadczenie zdobywał jako controller finansowy w Molex sp. z o.o.

## **Piotr Bucki**

- Bez wahania uważa się za nauczyciela. Uczy, jak lepiej komunikować, prezentować, pracować i poprawiać świat. Działa na własnych zasadach.
- Architekt, który woli projektować zdania niż budynki. Były aktor; psycholog pytający: „Skąd wie to, co wie?”. Chce zostawić świat lepszym i mądrzejszym.
- Od 20 lat uczy projektowania komunikacji, opierając się na psychologii poznawczej i neuronaukach. Pracował w Australii, Austrii, Słowenii, Chile, Mołdawii, Włoszech i Polsce.
- Od 10+ lat współpracuje z WSB; wykłada też na SWPS, SGH i AGH. Szkoli m.in. w Objectivity, Allegro, Dynatrace, Santanderze i Nordea IT. Współtworzy programy ESA i GNSSA.

## **Partner programu**

Firma specjalizuje się w kształtowaniu umiejętności w obszarach technologii IT i dobrych praktyk wspierających cyfryzację i transformację biznesu.

Jako długoletni Gold Partner firmy Microsoft Asseco Academy dostarczy uczestnikom naszego programu specjalistycznej wiedzy dotyczącej technologii:

- chmury obliczeniowej,
- wykorzystania IT do automatyzacji procesów,
- analityki biznesowej,
- sztucznej inteligencji,



- IoT.

## **Wypowiedzi osób**

Choć studiowałam administrację, od początku mojej kariery zawodowej interesowały mnie kwestie związane z zarządzaniem. Z czasem zauważyłam, że moja wiedza nie jest kompletna, i zaczęłam szukać kierunków studiów podyplomowych, których ukończenie wzmocniłoby moje kompetencje menedżerskie. Po psychologii zarządzania wiedziałam, że kolejnym krokiem muszą być prestiżowe studia MBA.

**Monika Bartlińska absolwentka studiów MBA w Toruniu**