

Projektowanie marki i wizerunku firmy

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski

Miasto: Toruń



Czego się nauczysz?

- Poznasz **psychologiczne aspekty zachowań klientów**, co pozwoli lepiej zrozumieć ich potrzeby i skutecznie dostosować strategie marketingowe.
- Nauczysz się tworzyć **strategie rozwoju firm**, uwzględniając aspekty marketingowe i operacyjne, co wspiera skuteczne prowadzenie biznesu.
- Zdobędziesz umiejętności w zakresie **projektowania produktów i usług**, co umożliwi tworzenie oferty dopasowanej do potrzeb klientów.
- Nauczysz się wykorzystywać **internet i media społecznościowe** w promocji firmy, budując silną markę online i skuteczną komunikację.
- Poznasz zasady **projektowania przestrzeni użytkowej**, co pozwoli na efektywne wykorzystanie przestrzeni firmowej w celach wizerunkowych.
- Opanujesz projektowanie **skutecznych strategii reklamowych i promocyjnych**, co zwiększy widoczność i konkurencyjność firmy.

Praca dla Ciebie

- Znajdziesz zatrudnienie jako **specjalista ds. projektowania strategii reklamowych i promocyjnych**, wspierając rozwój marek.
- Pracujesz jako **doradca ds. strategii rozwoju biznesu**, tworząc efektywne plany działania dla firm.
- Podejmujesz pracę jako **specjalista ds. projektowania wizerunku marki**, budując spójne i atrakcyjne obrazy firmowe.
- Specjalizujesz się w promocji online jako **specjalista ds. promocji i zarządzania treściami**, rozwijając obecność firm w internecie.
- Działasz jako **specjalista ds. kreowania wizerunku firmy**, wspierając relacje z klientami i poprawiając postrzeganie marki.
- Pracujesz w agencjach reklamowych, firmach projektowych lub prowadzisz własną działalność w **zakresie designu i marketingu**.

Program

Praktyczne studia

- Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.
- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Zarządzanie marką – budowanie spójnej identyfikacji wizualnej produktów cyfrowych.
- Marketing i reklama – strategie komunikacji i promocji produktów UX/UI.
- Badania marketingowe – analiza zachowań użytkowników i testowanie produktów cyfrowych.
- Ergonomia – dostosowanie interfejsów i produktów cyfrowych do potrzeb użytkowników.
- Struktury wizualne – zasady kompozycji i hierarchii informacji w projektowaniu UI.
- Trendy współczesnego designu – najnowsze kierunki w UX/UI i projektowaniu interakcji.
- Wprowadzenie do Design Thinking – metodologia kreatywnego rozwiązywania problemów w UX.
- Grafika komputerowa – narzędzia i techniki projektowania interfejsów.

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Zachowania klienta
- Strategie rozwoju biznesu
- Projektowanie wyrobów i usług
- Pracownia internetowa i social media
- Organizacja przestrzeni użytkowej
- Projektowanie strategii reklamowych i promocyjnych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.



Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę lub uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
 - Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
 - Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)