

# Design w biznesie

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski

**Miasto:** Toruń



## Czego się nauczysz?

- Poznasz zasady **design thinking** i ich zastosowanie w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań.
- Opanujesz projektowanie w **2D i 3D**, co umożliwi Ci pracę z zaawansowanym oprogramowaniem.
- Dowiesz się, jak tworzyć **unikalną formułę biznesu** i wprowadzać ją na rynek.
- Nauczysz się łączyć **świat sztuki i biznesu**, projektując zgodnie z aktualnymi trendami.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności z zakresu **marketingu i reklamy** dla skutecznej promocji.
- Poznasz techniki prowadzenia własnej działalności i **zarządzania projektami** kreatywnymi.

## Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako projektant w agencjach **reklamowych** i studiach graficznych.
- Zatrudnisz się w firmach z branży **gier komputerowych**, tworząc elementy graficzne.
- Możesz pracować w działach **marketingu i PR**, projektując kampanie wizualne.
- Znajdziesz zatrudnienie w studiach zajmujących się **projektowaniem wnętrz i przestrzeni użytkowych**.
- Masz szansę założyć własną firmę i oferować **innowacyjne projekty** dla różnych branż.
- Możesz pracować jako specjalista ds. **kreacji marki** i strategii wizualnej w biznesie.

## Program

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staża i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.



## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Zarządzanie marką – budowanie spójnej identyfikacji wizualnej produktów cyfrowych.
- Marketing i reklama – strategie komunikacji i promocji produktów UX/UI.
- Badania marketingowe – analiza zachowań użytkowników i testowanie produktów cyfrowych.
- Ergonomia – dostosowanie interfejsów i produktów cyfrowych do potrzeb użytkowników.
- Struktury wizualne – zasady kompozycji i hierarchii informacji w projektowaniu UI.
- Trendy współczesnego designu – najnowsze kierunki w UX/UI i projektowaniu interakcji.
- Wprowadzenie do Design Thinking – metodologia kreatywnego rozwiązywania problemów w UX.
- Grafika komputerowa – narzędzia i techniki projektowania interfejsów.

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Organizacja przestrzeni użytkowej
- Projektowanie strategii reklamowych i promocyjnych
- Projektowanie UX
- Webdesign
- Budownictwo ogólne
- Promocja produktu homedesign
- Grafika reklamowa
- Projektowanie graficzne

## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

### Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.



## Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

### Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
  - zdać maturę lub uzyskać świadectwo dojrzałości,
  - złożyć komplet wymaganych dokumentów,
  - spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.
- [Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
  - Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
  - Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	<b>478 zł</b> <del>562 zł</del> (12 x 478 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 562 zł	1 rok	<b>570 zł</b> <del>654 zł</del> (12 x 570 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654 zł
2 rok	<b>670 zł</b> (12 x 670 zł)	2 rok	<b>654 zł</b> (12 x 654 zł)
3 rok	<b>900 zł</b> (10 x 900 zł)	3 rok	<b>760 zł</b> (10 x 760 zł)
Studia niestacjonarne			



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	<b>478 zł</b> <del>562 zł</del> (12 x 478 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 562zł	1 rok	<b>570 zł</b> <del>654 zł</del> (12 x 570 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł
2 rok	<b>670 zł</b> (12 x 670 zł)	2 rok	<b>654 zł</b> (12 x 654 zł)
3 rok	<b>900 zł</b> (10 x 900 zł)	3 rok	<b>760 zł</b> (10 x 760 zł)

### Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	<b>445 zł</b> <del>562 zł</del> (12 x 445 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 562zł	1 rok	<b>537 zł</b> <del>654 zł</del> (12 x 537 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł
2 rok	<b>670 zł</b> (12 x 670 zł)	2 rok	<b>654 zł</b> (12 x 654 zł)
3 rok	<b>900 zł</b> (10 x 900 zł)	3 rok	<b>760 zł</b> (10 x 760 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>445 zł</b> <del>562 zł</del> (12 x 445 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 562zł	1 rok	<b>537 zł</b> <del>654 zł</del> (12 x 537 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł
2 rok	<b>670 zł</b> (12 x 670 zł)	2 rok	<b>654 zł</b> (12 x 654 zł)
3 rok	<b>900 zł</b> (10 x 900 zł)	3 rok	<b>760 zł</b> (10 x 760 zł)

### Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	<b>478 zł</b> <del>562 zł</del> (12 x 478 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 562zł	1 rok	<b>570 zł</b> <del>654 zł</del> (12 x 570 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł
2 rok	<b>670 zł</b> (12 x 670 zł)	2 rok	<b>654 zł</b> (12 x 654 zł)
3 rok	<b>900 zł</b> (10 x 900 zł)	3 rok	<b>760 zł</b> (10 x 760 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>478 zł</b> <del>562 zł</del> (12 x 478 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 562zł	1 rok	<b>570 zł</b> <del>654 zł</del> (12 x 570 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 654zł
2 rok	<b>670 zł</b> (12 x 670 zł)	2 rok	<b>654 zł</b> (12 x 654 zł)
3 rok	<b>900 zł</b> (10 x 900 zł)	3 rok	<b>760 zł</b> (10 x 760 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



## Specjalności na kierunku Design w biznesie

Grafika komputerowa w reklamie

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Home Design

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Projektowanie marki i wizerunku firmy

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Projektowanie UX i UI

**Form:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

## Wykładowcy

### dr Piotr Sieńko

- Absolwent siedmiu kierunków studiów, doktor nauk humanistycznych. Adiunkt w Instytucie Nauk o Człowieku w UWSB Merito w Toruniu. Ukończył liczne kursy i szkolenia w zakresie przywództwa, mediów etc.
- Pełnił różne funkcje na uczelniach, pracował w mediach, a wcześniej był profesjonalnym siatkarzem, traktując sport nie tylko jako pasję, ale także jako ważny element życia zawodowego.
- Autor artykułów w wysokopunktowanych czasopismach i monografiach. Uczestnik ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji naukowych.
- Dysponuje doświadczeniem pracy w ogólnopolskich mediach jako komentator sportowy w Polsacie Sport. Prowadzi warsztaty w zakresie równego traktowania.

### dr Katarzyna Sicińska

- Jej zainteresowania naukowe koncentrują się na zagadnieniach związanych z marketingiem produktów luksusowych, marketingiem doświadczeń oraz budowaniem lojalności klientów.
- Posiada doświadczenie w obsłudze klientów indywidualnych oraz w budowaniu relacji w branży hotelarskiej, gdzie łączy profesjonalizm z umiejętnością tworzenia przyjaznej atmosfery.
- Doktor nauk społecznych w dyscyplinie: nauki o zarządzaniu i jakości. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.
- Specjalizuje się w badaniach dotyczących zarządzania relacjami z klientami oraz kształtowania



doświadczeń konsumenckich w hotelach luksusowych.

### **mgr Anna Szmeichel-Wiśniewska**

- Specjalizuje się w badaniu jak typografia, kompozycja, użycie symbolii i kolorów wpływa na człowieka oraz jak poruszać się we współczesnym świecie przy pomocy projektów graficznych.
- Właścicielka studia graficznego MRUFF DESIGN, wieloletnia edukatorka projektowania graficznego i kreowania wizerunku marki, pasjonatka designu i pięknych wysmakowanych projektów, reasercherka trendów.
- Kreatorka licznych wizerunków marek, autorka opracowań plastycznych wystaw i przynależnych im publikacji. Dyplom z wyróżnieniem na Wydziale Sztuk Pięknych UMK wToruniu, stypendystka marszałka.
- Biegłość w projektowaniu i obsłudze programów z rodziny Adobe, Corel oraz animacji motion design. Bardzo dobre wyczucie plastyczne i biegłe poruszanie się w trendach współczesnego designu.

### **Wypowiedzi osób**

Dla Liwii studia to coś więcej niż teoria – stawia na kreatywność i praktykę! Studiując Design w biznesie na Uniwersytecie WSB Merito Toruń rozwija swoje zainteresowanie marketingiem i fotografią. Zaoczny, weekendowy tryb studiów pomoże jej połączyć naukę ze stażem w wymarzonej firmie.

### **Liwia Dobków**