

Psychologia w biznesie

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Zgoda PKA

Miasto: Toruń



Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz mechanizmy **zarządzania ludźmi w biznesie**, rozwijając kompetencje z zakresu motywacji, negocjacji i mediacji.
- Poznasz **teorie i modele psychologiczne** wykorzystywane w praktykach biznesowych, wspierające rozwój organizacji.
- Opanujesz umiejętność **analizy zachowań klientów i pracowników**, co pozwoli na tworzenie efektywnych strategii zarządzania.
- Rozwiniiesz kompetencje interpersonalne, takie jak **komunikacja i empatia**, które są kluczowe w zarządzaniu zespołami.
- Dowiesz się, jak stosować **psychologię marketingu i decyzji**, aby skutecznie wpływać na zachowania konsumentów.
- Zdobędziesz doświadczenie w trakcie praktyk i warsztatów, ucząc się od **praktyków biznesu** i poznając realne case studies.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **menedżer HR**, wspierając rozwój pracowników i zarządzając procesami rekrutacji.
- Znajdź zatrudnienie jako **specjalista ds. rozwoju organizacji**, wdrażając strategie usprawniające funkcjonowanie firm.
- Rozwijaj karierę jako **trener biznesu**, organizując szkolenia z zakresu kompetencji miękkich i przywództwa.
- Podejmij rolę **specjalisty ds. komunikacji**, tworząc strategie komunikacyjne w organizacjach i korporacjach.
- Zostań **ekspertem ds. negocjacji i mediacji**, pomagając firmom rozwiązywać konflikty i budować trwałe relacje.
- Pracuj w marketingu jako **analityk zachowań konsumentkich**, wykorzystując psychologię do tworzenia efektywnych kampanii.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Metody badań w biznesie i psychologii
- Statystyka
- Zarządzanie
- Ekonomia behawioralna
- Zachowania organizacyjne
- Neuropsychologiczne aspekty rozwoju i uczenia się
- Psychologia pracy
- Koncepcje psychologiczne człowieka
- Podstawy komunikacji społecznej
- Psychologia społeczna
- Emocje i motywacja
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie projektami
- Marketing
- Psychologia różnic indywidualnych
- Psychospołeczne wywieranie wpływu
- Psychologia w marketingu
- Procesy poznawcze w podejmowaniu decyzji
- Psychologia komunikacji rynkowej
- Etyka psychologa biznesu
- Gra menedżerska
- Podstawy prawa
- Communication Skills in Business



Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Praktyczne aspekty zarządzania organizacją
- Bezpieczeństwo informatyczne w przedsiębiorstwie
- Modele biznesowe
- Budowanie zespołów
- Procesy kadrowe 4.0
- HR Business Partnering
- Ochrona danych osobowych w organizacji
- Zarządzanie płynnością finansową
- Prawo karne gospodarcze
- Prawo restrukturyzacyjne i upadłościowe
- Wynagrodzenia i inne świadczenia wynikające ze stosunku pracy
- Czas pracy
- Urlopy pracownicze
- Zasady zatrudniania cudzoziemców
- Ubezpieczenia społeczne i świadczenia z nich wynikające
- Przetwarzanie danych osobowych w związku z zatrudnieniem
- Bezpieczne i higieniczne warunki pracy
- Zatrudnianie tymczasowe
- Programy komputerowe w kadrach i płacach
- Sposoby motywowania i oceny pracowników

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 152 godziny nauki jednego języka obcego (38 godzin w semestrze, od 3 do 6 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 128 godzin nauki jednego języka obcego od 3 do 6 semestru po 32 godziny w semestrze

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.



Sposób zaliczenia studiów

Zdajesz egzamin dyplomowy sprawdzający Twoją wiedzę z zakresu przedmiotów ogólnych, kierunkowych i specjalnościowych zdobytą w czasie 6 semestrów studiów.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę lub uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	367 zł 441 zł (12 x 367 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 362 zł	1 rok	459 zł 533 zł (12 x 459 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 454 zł
2 rok	550 zł (12 x 550 zł)	2 rok	533 zł (12 x 533 zł)
3 rok	755 zł (10 x 755 zł)	3 rok	615 zł (10 x 615 zł)
Studia niestacjonarne			



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	367 zł 441 zł (12 x 367 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 362 zł	1 rok	459 zł 533 zł (12 x 459 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 454 zł
2 rok	550 zł (12 x 550 zł)	2 rok	533 zł (12 x 533 zł)
3 rok	755 zł (10 x 755 zł)	3 rok	615 zł (10 x 615 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	334 zł 441 zł (12 x 334 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 329 zł	1 rok	426 zł 533 zł (12 x 426 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 421 zł
2 rok	550 zł (12 x 550 zł)	2 rok	533 zł (12 x 533 zł)
3 rok	755 zł (10 x 755 zł)	3 rok	615 zł (10 x 615 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	334 zł 441 zł (12 x 334 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 329 zł	1 rok	426 zł 533 zł (12 x 426 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 421 zł
2 rok	550 zł (12 x 550 zł)	2 rok	533 zł (12 x 533 zł)
3 rok	755 zł (10 x 755 zł)	3 rok	615 zł (10 x 615 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	367 zł 441 zł (12 x 367 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 362 zł	1 rok	459 zł 533 zł (12 x 459 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 454 zł
2 rok	550 zł (12 x 550 zł)	2 rok	533 zł (12 x 533 zł)
3 rok	755 zł (10 x 755 zł)	3 rok	615 zł (10 x 615 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	367 zł 441 zł (12 x 367 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 362 zł	1 rok	459 zł 533 zł (12 x 459 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 454 zł
2 rok	550 zł (12 x 550 zł)	2 rok	533 zł (12 x 533 zł)
3 rok	755 zł (10 x 755 zł)	3 rok	615 zł (10 x 615 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



Specjalności na kierunku Psychologia w biznesie

Coaching i mentoring w biznesie

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Negocjacje i mediacje w biznesie

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Psychologia marketingu i nowych mediów

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Psychologia w HR

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

mgr Anna Szmeichel-Wiśniewska

- Specjalizuje się w badaniu jak typografia, kompozycja, użycie symbolii i kolorów wpływa na człowieka oraz jak poruszać się we współczesnym świecie przy pomocy projektów graficznych.
- Właścicielka studia graficznego MRUFF DESIGN, wieloletnia edukatorka projektowania graficznego i kreowania wizerunku marki, pasjonatka designu i pięknych wysmakowanych projektów, reasercherka trendów.
- Kreatorka licznych wizerunków marek, autorka opracowań plastycznych wystaw i przynależnych im publikacji. Dyplom z wyróżnieniem na Wydziale Sztuk Pięknych UMK wToruniu, stypendystka marszałka.
- Biegłość w projektowaniu i obsłudze programów z rodziny Adobe, Corel oraz animacji motion design. Bardzo dobre wyczucie plastyczne i biegłe poruszanie się w trendach współczesnego designu.

dr Magdalena Nowak-Paralusz

- Specjalizuje się w psychologii społecznej i polityki, komunikacji społecznej oraz badaniach nad wpływem, stereotypami i mechanizmami władzy.
- Adiunkt Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu, psychoterapeutka CBT w trakcie szkolenia oraz ekspertka i komentatorka medialna.
- Autorka publikacji naukowych i komentarzy eksperckich, kierowniczka konferencji



międzynarodowych oraz kierowniczką i uczestniczką projektów badawczych o tematyce społeczno-psychologicznej.

- Doświadczona wykładowczyni, trenerka i psychoterapeutka CBT w trakcie szkolenia. Łączy refleksję naukową z praktyką, tworząc autorskie programy dydaktyczne i procesy rozwojowe w organizacjach.

dr Magdalena Zubiel

- Autorka publikacji z neuronauk i psychologii poznawczej, terapeutka TSR i RTZ. Pracuje z parami, rodzinami i młodzieżą oraz działa jako psychotraumatolożka, interwentka, mediatorka i socjoterapeutka.
- Prowadzi praktykę terapeutyczną i dydaktyczną, łącząc pracę z osobami w kryzysie z badaniami nad funkcjami poznawczymi. Jest w trakcie drugiego doktoratu z psychologii.
- Autorka publikacji z neuronauk i psychologii poznawczej, łączy badania naukowe z praktyką terapeutyczną; bada narrację, emocje i decyzje, publikuje w czasopismach krajowych i międzynarodowych.
- Ma doświadczenie dydaktyczne w kształceniu psychologów i terapeutów. Prowadzi badania z wykorzystaniem narzędzi neuroobrazowania, analizując procesy poznawcze i emocjonalne.

dr Wojciech Ożarowski

- Doktor nauk humanistycznych w dziedzinie psychologii, psycholog kliniczny i psychoterapeuta, pełni także funkcję biegłego sądowego, łącząc wiedzę naukową z praktyką kliniczną i orzeczniczą.
- Od 30 lat wykładowca na uczelniach UMK, UKW, AHE i UWSB. Prowadzi zajęcia z psychologii, m.in. psychologii osobowości, emocji i motywacji, psychologii uzależnień oraz psychobiologii.
- Autor artykułów i rozdziałów książek dotyczących psychologii osobowości, psychologii rozwoju człowieka, psychologii podejmowania decyzji.
- Prowadzi od 1989 Psychologiczny Ośrodek Diagnostyki, Terapii i Rozwoju Osobowości gdzie zajmuje się diagnozą i psychoterapią młodzieży, dorosłych i par.

Wypowiedzi osób

W przyszłości chciałabym założyć swoją firmę i działać na swoich zasadach. Moim ulubionym przedmiotem jest zarządzanie, a w szczególności zarządzanie zasobami ludzkimi i planowanie. Sądzę, że jest to niezwykle ważne w życiu prywatnym jak i zawodowym.

Julia Mucharska

Wypowiedzi osób

Największe wrażenie sprawiły na mnie ćwiczenia, wykłady z dr Magdaleną Nowak-Paralusz oraz szczególne podstawy komunikacji, studium przypadków, przepracowania przedmiotu od A do Z.



Anastazja

Wypowiedzi osób

Sława chciała studiować kierunek, który pozwoli jej się rozwinąć w pracy z innymi. Postawiła na psychologię w biznesie, gdzie ma dużo praktycznych zajęć w grupach. Dzięki nim zyskuje wiedzę, którą wykorzystuje na co dzień.

Sława Tomczak