

Media i komunikacja w biznesie

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski

Miasto: Toruń



Czego się nauczysz?

- Poznasz zasady **komunikacyjnego warsztatu pracownika mediów**, w tym etykę zawodową i krytyczne myślenie, co pozwoli Ci skuteczniej działać w branży medialnej.
- Opanujesz umiejętności **zarządzania sytuacją kryzysową** i komunikacją w biznesie, dostosowując przekaz do grupy docelowej.
- Zdobędziesz wiedzę na temat **social mediów i mediów masowych**, co pozwoli Ci lepiej wykorzystywać te kanały w procesach biznesowych.
- Nauczysz się **tworzyć zróżnicowane komunikaty tekstowe i multimedialne**, co zwiększy Twoje kompetencje w obszarze marketingu i PR.
- Zrozumiesz wpływ **uwarunkowań społecznych, kulturowych i prawnych** na komunikację w biznesie oraz mediach.
- Rozwiniiesz umiejętności **autoprezentacji i etykiety w biznesie**, co wzmocni Twoje relacje z partnerami i klientami.

Praca dla Ciebie

- Znajdź zatrudnienie jako **specjalista ds. PR**, odpowiadając za budowanie i zarządzanie wizerunkiem firmy w mediach.
- Pracuj jako **content manager**, tworząc atrakcyjne treści i zarządzając kanałami komunikacji w social mediach.
- Podejmij pracę w branży kreatywnej jako **copywriter**, pisząc teksty reklamowe i treści promocyjne.
- Rozwijaj karierę jako **specjalista ds. komunikacji biznesowej**, wspierając organizacje w efektywnym przekazywaniu informacji.
- Zostań **ekspertem ds. kryzysowego PR**, zajmując się reagowaniem na sytuacje trudne i zarządzaniem reputacją.
- Pracuj jako **analityk rynku mediów**, analizując trendy, zachowania konsumentów i skuteczność działań marketingowych.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Design Thinking
- PR
- Marketing
- Podstawy zarządzania
- Podstawy ekonomii
- Psychologia społeczna
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- Prawo mediów
- Copywriting
- Komunikacja kryzysowa
- Zarządzanie zmianą
- Rynek mediów
- Prezentacje i wystąpienia publiczne
- Negocjacje i mediacje w biznesie
- Sztuczna inteligencja w komunikacji i mediach
- Etykieta w biznesie
- Krytyczne myślenie i sztuka argumentacji
- Etyka w mediach i komunikacji
- Zarządzanie projektami
- Communication Skills in Business
- Komunikowanie medialne

Wybrane zajęcia specjalnościowe

Specjalność: KOMINIKACJA BIZNESOWA I PR



- Kreowanie wizerunku
- Organizacja wydarzeń
- Media społecznościowe w biznesie
- Zarządzanie projektem PR
- Warsztat rzecznika prasowego
- Systemy identyfikacji wizualnej
- Branding

Specjalność: NOWE MEDIA

- Psychospołeczne aspekty nowych mediów
- Content marketing
- Pozycjonowanie w Internecie
- Media relations
- Kreatywne pisanie
- Marketing mobilny
- Monitoring i analiza mediów społecznościowych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 300 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 6 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 6 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów



magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę lub uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	341 zł 425 zł (12 x 341 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 425 zł	1 rok	432 zł 516 zł (12 x 432 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516 zł
2 rok	533 zł (12 x 533 zł)	2 rok	516 zł (12 x 516 zł)
3 rok	735 zł (10 x 735 zł)	3 rok	595 zł (10 x 595 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	341 zł 425 zł (12 x 341 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 425 zł	1 rok	432 zł 516 zł (12 x 432 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516 zł
2 rok	533 zł (12 x 533 zł)	2 rok	516 zł (12 x 516 zł)
3 rok	735 zł (10 x 735 zł)	3 rok	595 zł (10 x 595 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane	Czesne równe
Studia stacjonarne	



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	308 zł 425 zł (12 x 308 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 425zł	1 rok	399 zł 516 zł (12 x 399 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł
2 rok	533 zł (12 x 533 zł)	2 rok	516 zł (12 x 516 zł)
3 rok	735 zł (10 x 735 zł)	3 rok	595 zł (10 x 595 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	308 zł 425 zł (12 x 308 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 425zł	1 rok	399 zł 516 zł (12 x 399 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł
2 rok	533 zł (12 x 533 zł)	2 rok	516 zł (12 x 516 zł)
3 rok	735 zł (10 x 735 zł)	3 rok	595 zł (10 x 595 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	341 zł 425 zł (12 x 341 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 425zł	1 rok	432 zł 516 zł (12 x 432 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł
2 rok	533 zł (12 x 533 zł)	2 rok	516 zł (12 x 516 zł)
3 rok	735 zł (10 x 735 zł)	3 rok	595 zł (10 x 595 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	341 zł 425 zł (12 x 341 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 425zł	1 rok	432 zł 516 zł (12 x 432 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł
2 rok	533 zł (12 x 533 zł)	2 rok	516 zł (12 x 516 zł)
3 rok	735 zł (10 x 735 zł)	3 rok	595 zł (10 x 595 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Media i komunikacja w biznesie

Komunikacja biznesowa i PR

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Nowe media

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe



Projektowanie komunikacji produktowej

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Magdalena Nowak-Paralusz

- Specjalizuje się w psychologii społecznej i polityki, komunikacji społecznej oraz badaniach nad wpływem, stereotypami i mechanizmami władzy.
- Adiunkt Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu, psychoterapeutka CBT w trakcie szkolenia oraz ekspertka i komentatorka medialna.
- Autorka publikacji naukowych i komentarzy eksperckich, kierowniczka konferencji międzynarodowych oraz kierowniczka i uczestniczka projektów badawczych o tematyce społeczno-psychologicznej.
- Doświadczona wykładowczyni, trenerka i psychoterapeutka CBT w trakcie szkolenia. Łączy refleksję naukową z praktyką, tworząc autorskie programy dydaktyczne i procesy rozwojowe w organizacjach.

dr Kamil Miliszewski

- Zajmuje się ruchami społecznymi, zwłaszcza anty- i alterglobalistycznymi, rolą NGO w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz mediami i administracją samorządową.
- Prodziekan i wykładowca Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu, z doświadczeniem w edukacji, mediach, kulturze, NGO oraz administracji publicznej.
- Autor publikacji naukowych, organizator konferencji i realizator projektów kulturalnych.
- Ponad 15 lat doświadczenia akademickiego i menedżerskiego, obejmującego kierowanie zespołami, współpracę z mediami oraz realizację projektów, promocji i komunikacji.