

Marketing and sales

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Angielski • Zgoda PKA • 4 semestry

Miasto: Toruń



Czego się nauczysz?

- Poznasz nowoczesne **konceptje zarządzania strategicznego**, które pozwolą Ci efektywnie kierować organizacją.
- Zrozumiesz, jak **modelować procesy biznesowe** oraz optymalizować działania w firmach.
- Zdobędziesz umiejętności **negocjacyjne** i nauczysz się budować trwałe relacje biznesowe.
- Opanujesz tworzenie **biznesplanów** oraz zarządzanie projektami od etapu planowania po realizację.
- Dowiesz się, jak korzystać z **oprogramowania biznesowego** wspierającego decyzje menedżerskie.
- Weźmiesz udział w wizytach studyjnych w **międzynarodowych organizacjach**, zdobywając praktyczną wiedzę.

Praca dla Ciebie

- Zostań menedżerem ds. **zarządzania strategicznego** w dużych przedsiębiorstwach i korporacjach.
- Pracuj jako konsultant ds. **optymalizacji procesów** w firmach doradczych.
- Podejmij pracę jako specjalista ds. **zarządzania projektami** w sektorze IT lub usług.
- Znajdź zatrudnienie w roli analityka ds. **biznesowych danych**, wspierając strategiczne decyzje.
- Zostań liderem zespołu w działach **marketingu i sprzedaży**, wpływając na rozwój firmy.
- Rozpocznij własną działalność, oferując usługi z zakresu **doradztwa biznesowego**.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.



Wybrane zajęcia kierunkowe

- Business English
- Modern Management Concepts
- Managerial Economics
- Business Negotiations
- Managerial Competence [Workshop]
- Forecasting in Decision-making
- Business Ethics
- Strategic Management
- Process Management
- Management Accounting
- Entrepreneurship and E-business
- Psychology of Management
- Practical aspects of Commercial Law
- Business plan
- Optional lectures
- Masters seminar

Specjalności na tym kierunku

- Marketing in the digital economy

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.



Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- interesują się mechanizmami psychologii zarządzania,
- są dobre w organizowaniu i planowaniu,
- mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich).
- O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnościami i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	1112 zł 1159 zł (10 x 1112 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1109zł
2 rok	1112 zł 1159 zł (10 x 1112 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1109zł

Dla naszych absolwentów



Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	1092 zł 1159 zł (10 x 1092 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1089zł
2 rok	1092 zł 1159 zł (10 x 1092 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 1089zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	1159 zł (10 x 1159 zł)
2 rok	1159 zł (10 x 1159 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Marketing and sales

Marketing in the Digital Economy

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe