UNIWERSYTET WSB MERITO TORUŃ
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Projektowanie komunikacji i doświadczeń marki

STUDIA II STOPNIA Z PODYPLOMOWYMI - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia z podyplomowymi • Od października • Polski • Nowość • 4 semestry

Miasto: Toruń

Czego się nauczysz?

- **Nauczysz się tworzyć strategie marki** i projektować architekturę brandów w różnych kategoriach rynkowych.
- Rozwiniesz kompetencje projektowania komunikacji wizualnej i **budowania spójnych przekazów marki**.
- **Poznasz zasady realizacji przekazów audiowizualnych** w marketingu i kampaniach promocyjnych.
- **Nauczysz się stosować techniki perswazji** i wywierania wpływu w komunikacji marketingowej.
- Zdobędziesz umiejętność zarządzania doświadczeniem klienta i **projektowania ścieżki kontaktu z marką**.
- Nauczysz się **planować i koordynować** zintegrowane kampanie promocyjne.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **Brand Manager** lub **Communication Manager**, odpowiadając za rozwój marki i spójność komunikacji.
- Znajdź zatrudnienie jako **strateg marki** lub **planner komunikacji**, tworząc założenia strategiczne dla działań marketingowych i wizerunkowych.
- Rozwijaj się jako **specjalista(-tka) ds. experience** lub **Customer Experience (CX)**, projektując **p**ozytywne doświadczenia odbiorców na różnych etapach kontaktu z marką.
- Zdobądź pracę w **agencji reklamowej, brandingowej lub digitalowej**, realizując kampanie i projekty komunikacyjne dla różnych klientów.
- Pracuj jako **Campaign Manager**, planując i koordynując działania promocyjne w różnych kanałach komunikacji.
- Znajdź zatrudnienie w **działach marketingu firm i organizacji**, wspierając budowanie marki, komunikację i realizację celów biznesowych.

Dodatkowe informacje o kierunku

- Nauczysz się **łączyć strategię marki, komunikację wizualną oraz zarządzanie doświadczeniem klienta** w spójnych działaniach marketingowych.
- Zdobędziesz **kompetencje strategiczne, kreatywne i menedżerskie** cenione w marketingu i brandingu.
- Będziesz **pracować projektowo, analizując case’y rynkowe i tworząc skuteczne rozwiązania komunikacyjne dla marek.**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Biznesplan,
- Business Ethics,
- Warsztaty kompetencji menedżerskich,
- Zrównoważony rozwój,
- Zarządzanie strategiczne,
- Finanse dla menedżerów,
- Marketing międzynarodowy,
- Strategie marketingowe,
- Marketing organizacji non-profit,
- Planowanie nowych przedsięwzięć,
- Zintegrowana komunikacja marketingowa,
- Psychologia w marketingu,
- Seminarium magisterskie,
- Praktyka zawodowa.

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Strategia marki i architektura brandów,
- Realizacja przekazów audiowizualnych w marketingu,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Projektowanie komunikacji wizualnej,
- Techniki perswazji i wywierania wpływu,
- Zarządzanie doświadczeniem klienta,
- Zarządzanie kampanią promocyjną.

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów,**zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Bronisz pracę magisterską, która rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł magistra. Pracę musisz obronić przed komisją.

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać **po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich).**
- O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

Czesne, stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Dowiedz się więcej

cyfrowe, wsparcie podczas studiów.

- Oszczędzasz otrzymując **2 dyplomy w 2 lata.**

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.