

Zarządzanie produktami cyfrowymi i danymi

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Nowość • 6 semestrów

Miasto: Toruń



Czego się nauczysz?

- Poznasz świat UX i zmapujesz ścieżki klientów. **Zrozumiesz, jak tworzyć cyfrowe produkty, które użytkownicy będą po prostu uwielbiać.**
- Zapręgniesz AI do pracy i analizy danych. **Nauczysz się podejmować szybkie decyzje biznesowe** w oparciu o konkretne liczby, a nie przeczucia.
- **Zautomatyzujesz procesy bez pisania kodu (no-code).** Pracując w zwinnych metodykach, płynnie przekujesz pomysły na działające strategie.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **Product Owner** w **firmach technologicznych**, odpowiadając za **tworzenie i rozwój nowoczesnych rozwiązań cyfrowych.**
- Zdobędziesz doświadczenie jako **analityk biznesowy** w branży **e-commerce**, wykorzystując **dane** do wspierania **sprzedaży** i podejmowania **trafnych decyzji biznesowych.**
- Możesz rozwijać się w **innowacyjnych startupach** jako **strateg cyfrowy**, tworząc rozwiązania nastawione na **jak najlepsze doświadczenia użytkowników (UX).**

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Procesy biznesowe



- Logistyka
- Marketing
- Systemy e-commerce
- Algorytmy i struktury danych
- Analityka biznesowa
- Data Mining and Machine Learning Techniques.

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Podstawy zarządzania produktami cyfrowymi
- Analityka biznesowa i podejmowanie decyzji w oparciu o dane
- Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX) i mapowanie ścieżki klienta
- Metody zwinne w rozwoju produktów cyfrowych
- Automatyzacja procesów biznesowych (no-code/low-code)
- Wykorzystanie AI w rozwoju produktów i analizie danych
- Marketing cyfrowy i strategia produktu

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.



Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę lub uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.