

# Psychologia polityki i komunikacja w kampaniach wyborczych

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Prawo • Psychologia

**Cechy:** Od października • Polski • Nowość • W partnerstwie

**Miasto:** Toruń

**To kierunek dla osób, które::**

- chcą projektować skuteczne kampanie polityczne,
- interesują się psychologią wpływu i komunikacją w mediach,
- pracują w PR, marketingu, polityce, NGOs lub administracji,
- chcą zdobyć kompetencje analityczne i strategiczne,
- szukają praktycznych narzędzi do pracy w sztabach wyborczych.



## Dodatkowe informacje

- **Warsztaty z ekspertami od komunikacji politycznej i PR** – zajęcia prowadzone przez praktyków ze sztabów wyborczych i agencji PR.
- **Symulacje kryzysów wizerunkowych** – uczestnicy ćwiczą reakcje na fake newsy, ataki medialne i sytuacje kryzysowe.
- **Networking w branży politycznej i medialnej** – możliwość nawiązania kontaktów z ekspertami, spin doktorami i analitykami.

## Youniversity

otrzymasz bezpłatny dostęp do nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion

### Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

## 92%

**uczestników poleca studia podyplomowe.**

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

## 91%

**Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami**

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

## Program studiów

# 10

Liczba miesięcy nauki

# 160

Liczba godzin zajęć

# 10

Liczba zjazdów

# 13

Liczba modułów

# 2

Liczba modułów

## Program

- Wprowadzenie do silnika Unreal Engine – 20h
- Podstawy projektowania gier komputerowych – 16h
- Wprowadzenie do narracji i storytellingu w grach – 16h
- Wprowadzenie do Grafiki 3D i Blendera – 12h



- Wprowadzenie do grafiki 2D i elementów UI w grach – 8h
- Wprowadzenie do produkcji gier komputerowych – 20h
- Seminarium Dyplomowe – 16h
- Zaawansowane zagadnienia w silniku Unreal Engine – 18h
- Wprowadzenie do animacji w silniku Unreal Engine 5 – 8h
- Projektowanie doświadczeń użytkownika w grach – 8h
- Projektowanie poziomów i środowisk w grach – 12h
- Rozwój kariery i umiejętności zawodowych w branży gier – 8h
- Zarządzanie marką i społecznością w przemyśle gier – 4h
- Zarządzanie produktem gry video na cyfrowych platformach dystrybucji – 8h
- Seminarium Dyplomowe – 26h

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady projektowania strategii komunikacji politycznej** opartych na psychologii wpływu i perswazji.
- Zdobędziesz **umiejętność analizowania danych** z badań opinii publicznej i wykorzystywania ich w kampaniach.
- Nauczysz się **budować wizerunek lidera** oraz tworzyć spójne narracje polityczne w mediach.
- Opanujesz **rozpoznawanie i adekwatne stosowanie technik wpływu społecznego** w komunikacji politycznej.



- Przećwiczysz **zarządzanie kryzysem wizerunkowym** i reagowanie na sytuacje trudne w trakcie kampanii.
- Pogłębisz **wiedzę na temat planowania działań komunikacyjnych** wzmacniających przekaz i skuteczność kampanii.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata	<b>5960 zł</b> <del>6840 zł</del> (1 x 5960 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5900zł
2 raty	<b>2980 zł</b> <del>3420 zł</del> (2 x 2980 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2950zł
10 rat	<b>596 zł</b> <del>684 zł</del> (10 x 596 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 590zł
12 rat	<b>496 zł</b> <del>570 zł</del> (12 x 496 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 491zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

1 rata	<b>5560 zł</b> <del>6840 zł</del> (1 x 5560 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5500zł
2 raty	<b>2780 zł</b> <del>3420 zł</del> (2 x 2780 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2750zł
10 rat	<b>556 zł</b> <del>684 zł</del> (10 x 556 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 550zł
12 rat	<b>463 zł</b> <del>570 zł</del> (12 x 463 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 458zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### dr Karolina Dyrła-Mularczyk

- Specjalizuje się w obszarach: psychologia pracy i organizacji, kreatywność, zachowania innowacyjne, odporność psychiczna i wypalenie zawodowe.
- Psycholożka, analityczka danych, wykładowczyni akademicka, założycielka firmy Stat.Haus, certyfikowana Scrum Masterka, specjalistka ds. badań klinicznych.



- Rozwija interdyscyplinarne projekty na styku psychologii i biznesu, koncentrując się na innowacyjnych rozwiązaniach wspierających dobrostan, kreatywność i efektywność zespołów.
- Od ponad 12 lat wspiera zespoły i klientów indywidualnych w środowisku biznesowym i sportowym, prowadząc szkolenia, konsultacje oraz rozwijając własną firmę analityczną Stat.Haus.

### **dr Agnieszka Gawor**

- Specjalizuje się w badaniach nad płcią i stereotypami płciowymi, analizując mechanizmy ich kształtowania oraz praktyczne zastosowanie tej wiedzy.
- Dysponuje bogatym doświadczeniem w pracy z dziećmi, młodzieżą, rodzicami i nauczycielami, zdobytym przez lata pracy w poradni psychologiczno-pedagogicznej oraz szkołach.
- Autorka licznych publikacji naukowych o stereotypach płciowych oraz tekstów popularnonaukowych poświęconych codziennym relacjom międzyludzkim.
- Wspiera rozwój kompetencji osobistych i zawodowych, pomagając w osiągnięciu kolejnych celów życiowych oraz zawodowych.

### **mgr Daria Cerazy**

- Psychoterapeutka z 9-letnim doświadczeniem w pracy indywidualnej i z parami, specjalizująca się w podejściu integratywnym, także z parami międzykulturowymi.
- Współpracuje z mediami jako i ekspertka od związków (m.in. Rzeczpospolita, Radiowa Trójka, Gazeta Wrocławska TTV).
- Ma wieloletnie doświadczenie menedżerskie w międzynarodowych korporacjach, gdzie zarządzała zespołami wielokulturowymi i prowadziła projekty strategiczne.
- Autorka programów online i studiów podyplomowych, wykłada psychologię i edukację emocjonalną na poziomie akademickim.