

# Copywriting sprzedażowy z AI

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**9**

**174**

**10**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### Podstawy pracy copywritera (38 godz.)

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (8 godz.)

### Web copywriting (16 godz.)

- Tworzenie treści na strony www (16 godz.)

### Optymalizacja płatnych kampanii (26 godz.)

- Google Ads (10 godz.)
- Meta Ads (Facebook i Instagram) (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

### Seo copywriting (16 godz.)

- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

### E-Marketing i sprzedaż (12 godz.)

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

### Content copywriting (14 godz.)

- Tworzenie artykułów na bloga (14 godz.)

### Krótkie treści (12 godz.)

- Naming, claim i slogan, projektowanie nagłówek, klarowność przekazu, bio/nota biograficzna, opis produktu, CTA (12 godz.)



## **Sales copywriting (16 godz.)**

- Brief, grupa docelowa, segmentacja, persona, modele sprzedażowe: AIDA, KISS, lejek sprzedażowy, FOMO, drabina ofertowa, landing page (16 godz.)

## **PR copywriting (14 godz.)**

- Wizerunek, reputacja, komunikaty kryzysowe, informacja prasowa, storytelling i archetypy marki, case studies (14 godz.)

## **Projekt (8 godz.)**

- Seminarium projektowe (8 godz.)

## **Forma zaliczenia (2 godz.)**

- Test (1 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)