UNIWERSYTET WSB MERITO TORUŃ
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

# Zarządzanie w branży modowej

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Nowość • Zgoda PKA • 6 semestrów

**Miasto:** Toruń

# Czego się nauczysz?

- **Poznasz strukturę firm odzieżowych** i role działów: produkt, sprzedaż, marketing, logistyka,
- Dowiesz się jak tworzyć i zarządzać marką modową, ze szczególnym uwzględnieniem **tożsamości marki, komunikacji i pozycjonowania rynkowego**.
- Opanujesz **praktyczną wiedzę** z zakresu planowania, wdrażania i zarządzania kolekcją modową w cyklu sezonowym.
- Rozwiniesz umiejętności w zakresie **planowania i realizacji działań marketingowych** w sektorze mody.
- Dowiesz się jak projektować i realizować działania visual merchandisingowe w branży modowej, wspierające sprzedaż, budowanie wizerunku marki oraz pozytywne **doświadczenia zakupowe klientów w przestrzeni stacjonarnej i cyfrowej**.
- Poznasz **specyfikę finansów** przedsiębiorstw w sektorze mody.
- **Nauczysz się co to własność intelektualna**, **znaki towarowe** i na czym polega ochrona wzorów.

# Praca dla Ciebie

- Twórz i rozwijaj **własną markę modową** budując kolekcje oraz strategie sprzedaży i promocji.
- Pracuj jako **Brand lub Product Manager w branży fashion** zarządzając marką, planowaniem kolekcji i analizą trendów.
- Podejmij pracę jako **Visual Merchandising Manager** dbając o ekspozycję produktów i doświadczenie klienta w salonach sprzedaży.
- Rozwijaj się jako **Buyer** analizując rynek i dobierając asortyment do potrzeb klientów oraz aktualnych trendów.
- Podejmij pracę w **e-commerce modowym** rozwijając sprzedaż internetową i strategie omnichannel.
- Rozwijaj karierę w **social media, PR lub sprzedaży marek modowych** wzmacniając ich wizerunek i obecność na rynku.

# Program

## Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Ekonometria i prognozowanie,
- Podstawy prawa z elementami prawa cywilnego,
- Podstawy prawa gospodarczego,
- Podstawy zarządzania,
- Nauka o organizacji,
- Zachowania organizacyjne,
- Zarządzanie projektami,
- Zarządzanie zasobami ludzkimi,
- Zarządzanie jakością,
- Informatyka w zarządzaniu,
- Marketing i public relations,
- Badania marketingowe,
- Metody organizacji i zarządzania,
- Gra menedżerska.

## Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w branż y modowej,
- Zarządzanie marką modową,
- Prawo w branży modowej,
- Marketing w branży modowej,
- Zarządzanie produktem i kolekcją modową,
- Visual merchandising,
- Finanse i pricing w firmach mody.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

## Nauka języka obcego

### Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

### Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

## Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów I stopnia** (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć** szkołę średnią,
- **zdać maturę** i uzyskać **świadectwo dojrzałości,**
- wypełnić **formularz,** złożyć i podpisać niezbędne **dokumenty,**
- **o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.**

Dowiedz się więcej

## Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia z programem **Very Important Student (VIS**) możesz studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same **stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Sam wybierasz **elastyczny system płatności**.
- **Co kryje Twoje czesne?** Więcej niż myślisz. To m.in.: **praktyka, narzędzia i zasoby cyfrowe, wsparcie podczas studiów.**

Dowiedz się więcej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

# Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

# Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

## dr Piotr Sieńko

- Absolwent siedmiu kierunków studiów, doktor nauk humanistycznych. Adiunkt w Instytucie Nauk o Człowieku w UWSB Merito w Toruniu. Ukończył liczne kursy i szkolenia w zakresie przywództwa, mediów etc.
- Pełnił różne funkcje na uczelniach, pracował w mediach, a wcześniej był profesjonalnym siatkarzem, traktując sport nie tylko jako pasję, ale także jako ważny element życia zawodowego.
- Autor artykułów w wysokopunktowanych czasopismach i monografii. Uczetnik ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji naukowych.
- Dysponuje doświadczeniem pracy w ogólnopolskich mediach jako komentator sportowy w Polsacie Sport. Prowadzi warsztaty w zakresie równego traktowania.

## dr hab. Wiesław Marud

- Łączy 30 lat doświadczenia wojskowego w randze pułkownika rezerwy z 29-letnią praktyką akademicką, zdobywaną w uczelniach wojskowych i cywilnych, prowadząc badania i działalność dydaktyczną.
- Specjalizuje się w problematyce bezpieczeństwa państwa, ze szczególnym uwzględnieniem wojskowości i służb mundurowych.
- Przenosi doświadczenie wojskowego dowodzenia na grunt nowoczesnego zarządzania i edukacji menedżerów.
- Łączy praktykę akademicką i badawczą, w sposób użyteczny i przystępny ucząc metodologii nauk społecznych.

## mgr Katarzyna Staniszewska

- Jej obszary zainteresowań to marketing strategiczny, kultura organizacyjna, zarządzanie w firmach rodzinnych, rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w kontekście otoczenia społeczno-gospodarczego.
- Autorka i współautorka kilkunastu publikacji naukowych, głównie z obszaru zarządzania i marketingu. Brała udział oraz organizowaław kilkadziesiąt konferencji naukowych krajowych i międzynarodowych.
- Ponad 15-letnie doświadczenie akademickie w nauczaniu i koordynowaniu kierunków studiów (m.in. Marketing i sprzedaż, Logistyka), Współopiekunka Koła Naukowego i uczestniczka projektów uczelnianych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Posiada doświadczenie w nauczaniu stacjonarnym, hybrydowym i zdalnym, poparte licznymi certyfikatami dydaktycznymi.

## dr Andrzej Marjański

- Doktor nauk o zarządzaniu, związany z Uniwersytetem WSB Merito od 2022 roku. Jego zainteresowania naukowe oraz działalność ekspercka związane są z firmami rodzinnymi oraz zarządzaniem kryzysowym.
- Praktyk biznesu. Prowadzi przedsiębiorstwo rodzinne oraz jest wiceprzewodniczącym rady nadzorczej Powiatowego Centrum Zdrowia sp. z o.o. w Brzezinach i Rady Naukowej Związku Rzemiosła Polskiego.
- Członek IFERA – International Family Enterprise Research Academy, International Atlantic Economic Society (USA), Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Family Buiness Research Network – FaBeRNET.
- Autor, współautor i redaktor ponad 100 publikacji dotyczących zarządzania, sukcesji i strategii rozwoju w firmach rodzinnych oraz zarządzania przedsiębiorstwami i zarządzania kryzysowego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu, studentem zawierana jest w formie pisemnej.