

Zarządzanie w branży modowej

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Nowość • 6 semestrów

Miasto: Toruń



Czego się nauczysz?

- **Poznasz strukturę firm odzieżowych** i role działów: produkt, sprzedaż, marketing, logistyka,
- Dowiesz się jak tworzyć i zarządzać marką modową, ze szczególnym uwzględnieniem **tożsamości marki, komunikacji i pozycjonowania rynkowego**.
- Opanujesz **praktyczną wiedzę** z zakresu planowania, wdrażania i zarządzania kolekcją modową w cyklu sezonowym.
- Rozwiniesz umiejętności w zakresie **planowania i realizacji działań marketingowych** w sektorze mody.
- Dowiesz się jak projektować i realizować działania visual merchandisingowe w branży modowej, wspierające sprzedaż, budowanie wizerunku marki oraz pozytywne **doświadczenia zakupowe klientów w przestrzeni stacjonarnej i cyfrowej**.
- Poznasz **specyfikę finansów** przedsiębiorstw w sektorze mody.
- **Nauczysz się co to własność intelektualna, znaki towarowe** i na czym polega ochrona wzorów.

Praca dla Ciebie

- **Twórz i rozwijaj własną markę modową**, budując kolekcje oraz strategie sprzedaży i promocji.
- Pracuj jako **Brand lub Product Manager w branży fashion**, zarządzając marką, planowaniem kolekcji i analizą trendów.
- **Zdobywaj doświadczenie jako Visual Merchandising Manager**, dbając o ekspozycję produktów i doświadczenie klienta w salonach sprzedaży.
- Rozwijaj się jako **Buyer, analizując rynek** i dobierając asortyment do potrzeb klientów oraz aktualnych trendów.
- **Buduj kompetencje w e-commerce modowym**, rozwijając sprzedaż internetową i strategie omnichannel.
- **Pracuj w social media, PR lub sprzedaży marek modowych**, wzmacniając ich wizerunek i obecność na rynku.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Ekonometria i prognozowanie
- Podstawy prawa z elementami prawa cywilnego
- Podstawy prawa gospodarczego
- Podstawy zarządzania
- Nauka o organizacji
- Zachowania organizacyjne
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie jakością
- Informatyka w zarządzaniu
- Marketing i public relations
- Badania marketingowe
- Metody organizacji i zarządzania
- Gra menedżerska

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w branży modowej
- Zarządzanie marką modową
- Prawo w branży modowej
- Marketing w branży modowej
- Zarządzanie produktem i kolekcją modową
- Visual merchandising



- Finanse i pricing w firmach mody

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Na studiach I stopnia stawiamy na praktykę i realne kompetencje – dlatego na zakończenie studiów nie pisziesz pracy dyplomowej.

Aby ukończyć studia, wystarczy:

- zaliczyć wszystkie przedmioty przewidziane w programie,
- zdobyć wymaganą liczbę punktów ECTS,
- zdać egzamin dyplomowy.

Egzamin dyplomowy to podsumowanie Twojej wiedzy i umiejętności – bez wielomiesięcznego pisania pracy. To szybka i konkretna forma potwierdzenia Twoich kompetencji.

Po jego zdaniu uzyskujesz tytuł zawodowy licencjata i jesteś gotowy/-a do wejścia na rynek pracy lub kontynuowania nauki na studiach II stopnia.

Stawiamy na praktykę, efektywność i Twoją przyszłość zawodową.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i



- ukończyć szkołę średnią,
 - zdać maturę lub uzyskać świadectwo dojrzałości,
 - złożyć komplet wymaganych dokumentów,
 - spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.
- [Dowiedz się więcej](#)

studiować pierwszy semestr nawet za darmo.

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
 - Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.