

Menedżer przedsiębiorstwa turystycznego

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • Nowość • 4 semestry

Miasto: Toruń



Czego się nauczysz?

- Opanujesz **techniki sprzedaży usług turystycznych**, dzięki którym będziesz mógł zwiększyć atrakcyjność oferty i pozyskać nowych klientów.
- Opanujesz **analizę rynków i najnowsze trendy w turystyce**, które pozwolą Ci tworzyć innowacyjne oferty dopasowane do zmieniających się potrzeb klientów.
- Poznasz dobre praktyki w zarządzaniu personelem, co **wpłynie na efektywność i atmosferę w miejscu pracy**.
- Opanujesz metody analizy i **sterowania jakością usług turystycznych**.
- **Poznasz zasady zarządzania przychodami i kosztami w przedsiębiorstwie turystycznym**, co pozwoli Ci na skuteczne zarządzanie finansami i maksymalizację zysków.

Praca dla Ciebie

- Możesz pracować jako **kierownik recepcji** lub **dyrektor hotelu**, zarządzając **operacjami, zespołem i strategiami biznesowymi** oraz dbając o **wysoki standard obsługi** i rozwój oferty hotelowej.
- Zdobędziesz kompetencje do pracy jako **kierownik resortu turystycznego**, organizując **obsługę gości**, zarządzając **infrastrukturą** i **rozwijając atrakcje turystyczne**.
- Zdobędziesz zatrudnienie w **międzynarodowych przedsiębiorstwach turystycznych** jako **ekspert ds. strategii**.
- Możesz rozwijać się jako **specjalista ds. zarządzania w branży turystycznej**, **planując działania operacyjne i marketingowe**, wdrażając **innowacje** i rozwijając współpracę z **partnerami branżowymi**.
- Znajdziesz pracę jako **manager marketingu i sprzedaży**, odpowiadając za **promocję oferty** oraz **pozyskiwanie klientów**.
- Możesz pracować jako **revenue manager**, optymalizując **ceny usług** i maksymalizując **przychody hotelu** lub **linii lotniczej**.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Polityka turystyczna
- Strategie rozwoju turystyki
- Produkt turystyczny
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
- Regiony turystyczne Polski
- World Tourism Regions
- Zarządzanie jakością w turystyce
- Badanie i analiza rynku turystycznego
- Współczesne trendy w turystyce i rekreacji
- Rozwój zrównoważony
- Negocjacje i protokół dyplomatyczny

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Rynek turystyczny
- Analiza finansowo-ekonomiczna przedsięwzięć turystycznych
- Organizacja przedsiębiorstw turystycznych
- Komunikacja marketingowa, PR i media społecznościowe
- Nowe technologie i cyfryzacja w sektorze turystycznym
- Prawo w branży turystycznej
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Komunikacja międzykulturowa w biznesie
- Przedsiębiorstwo turystyczne - ćwiczenia terenowe, wizyta studyjna



Nauka języka obcego

Język obcy I z elementami języka specjalistycznego

Język obcy II z elementami języka specjalistycznego

Na studiach niestacjonarnych:

- 136 godzin łącznie nauki języka obcego w 3 i 4 semestrze.

W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** (12 tygodni), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej. W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych. Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich).
- O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnosprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.