

# Rozwój produktów i usług w małej firmie

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**9**

**168**

**11**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### Rozwój produktów i usług w małej firmie (140 godz.)

- Badania marketingowe (6 godz.)
- Strategia oraz projektowanie usług (15 godz.)
- Metodyka pracy projektowej (22 godz.)
- Wprowadzenie do metodologii zarządzania usługami (15 godz.)
- Zarządzanie cyklem życia projektu (40 godz.)
- Rola Product Ownera (12 godz.)
- Podstawy zwinnego zarządzania wytwarzaniem produktów (30 godz.)

### Forma zaliczenia:

- Aktywność na platformie (realizacja materiałów i testów).