

IT Product manager - zarządzanie rozwojem produktów cyfrowych

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

169

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

DISCOVERY

- Wprowadzenie do zarządzania produktami (1 godz.)
- Badania potrzeb użytkownika (16 godz.)

DEFINE

- Definiowanie wymagań produktu i tworzenie hipotez i eksperymenty (16 godz.)

DEVELOP

- Tworzenie strategii i roadmapy (8 godz.)
- Prototypowanie (8 godz.)
- Modele Biznesowe (16 godz.)

DELIVER

- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) (16 godz.)
- Wprowadzanie produktów na rynek (Go to Market) (16 godz.)
- Strategia rozwoju produktów (16 godz.)
- Analityka produktowa (16 godz.)
- Finanse dla Product managera (16 godz.)
- Stakeholder management (8 godz.)
- Rozwój kariery w product managemencie i skuteczne zasady autoprezentacji (8 godz.)

PROJEKT

- Seminarium projektowe (8 godz.)

FORMA ZALICZENIA

- Test końcowy
- Egzamin końcowy polegający na obronie projektu