

Praktyczny marketing internetowy

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Studia w formule online (synchronicznie)

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie **MS Teams**. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek, który Cię interesuje jest efektem współpracy **Uniwersytetów WSB Merito z Chorzowa, Poznania, Szczecina i Warszawy**. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

Nie istnieje dziś marketing bez użycia kanałów internetowych. Mało tego – użytkownicy oczekują reklam, wręcz lubią, gdy docierają do nich informacje o nowych produktach czy usługach w obszarach, które ich interesują. To gigantyczny potencjał sprzedażowy. Studia na kierunku „Praktyczny marketing internetowy” rozłożą przed Tobą cały wachlarz narzędzi internetowych: social media, kampanie Ads, SEO, content marketing, PR, e-mailing, wideo marketing i wiele innych. Nauczysz się wyznaczać cele, tworzyć kampanie marketingowe i mierzyć ich efektywność. Te studia nie tylko podniosą Twoją wartość na rynku pracy, zobaczysz, jak zmienia się również Twoje prywatne funkcjonowanie wirtualnej przestrzeni i jak świadomie korzystasz z możliwości, które daje Internet.

Jeśli zainteresował Cię ten kierunek i chcesz dowiedzieć się więcej w kwestiach rekrutacji (np. ilość dostępnych miejsc czy terminy składania dokumentów) skontaktuj się z naszym Biurem Rekrutacji:

e-mail: rekrutacja@szczecin.merito.pl

tel. 91 422 58 58.

Co zyskujesz?

W elementarny sposób wyjaśnimy 😊 pojęcia i skróty używane w świecie współczesnego marketingu.

Rozwiniesz najlepsze techniki marketingowe i współczesne trendy.

Poznasz kluczowe narzędzia marketingowe i nauczysz się z nich korzystać.

Zajęcia prowadzone są przez praktyków.

Na zajęciach omawiane są realne case study.

Zdobyta wiedza i umiejętności realnie podnoszą Twoje kwalifikacje na rynku pracy.

Poznasz metody analizy zachowań e-konsumentów, wyciągania wniosków i implementacji wiedzy w narzędziach marketingu internetowego.

Nauczysz się budowania strategii marketingowych i ich wdrażania.

Zdobędziesz umiejętności tworzenia 😊 procesów 😊 marketingowych w organizacjach lub optymalizacji 😊 już istniejących.

Dla kogo?

Przedsiębiorców 😊 oraz menedżerów 😊 mikroprzedsiębiorstw i MŚP

Właścicieli startupów

Samodzielnych handlowców B2B

Firm e-commerce

Specjalistów ds. marketingu

Jednoosobowych działalności gospodarczych

Sektora NGO

Freelancerów

Pracowników agencji marketingowych

PR-owców

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Praktyczny marketing internetowy



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **192**



Liczba zjazdów: **12**



Liczba semestrów: **2**

WPROWADZENIE DO DIGITAL MARKETINGU (8 godz.)

Definicja pojęć i wskaźników:

trendy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między studentem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

kanaty komunikacji
zasady zakupu i dystrybucji mediów
systemy i nośniki aukcyjne
Internet polski i światowy
rodzaje agencji marketingowych i współpraca z nimi
kursy, certyfikaty

STRATEGIE MARKI I STRATEGIE KOMUNIKACJI (8 godz.)

konceptcje i modele strategii
strategia vs. taktyka
budżetowanie kampanii
definicja celów, planów działania
określanie grup docelowych
raportowanie i pomiar skuteczności

KAMPANIE SEARCH MARKETING (16 godz.)

SEM / SEO / SEA
modele związane z SEO i PPC
SEO - zasada działania
zasada działania/mechanika wyszukiwarki
profil użytkownika w wyszukiwarce
kampanie ADS w wyszukiwarce
optymalizacja i Analityka
planer słów kluczowych
warsztaty

FACEBOOK W MARKETINGU MARKI (16 godz.)

monitoring social media
rodzaje contentu
modele reklamowe
analityka social media
warsztaty

CONTENT MARKETING (8 godz.)

rola content marketingu
formaty i narzędzia
redagowanie i dobre praktyki content marketingu
efektywność i pomiar skuteczności
reklama natywna

E-MAIL MARKETING (8 godz.)

wprowadzenie pojęć
planowanie i testowanie kampanii
narzędzia do e-mail marketingu
wprowadzenie do segmentacji
dobre praktyki anty SPAM
projektowanie e-mail marketingu

SKLEP INTERNETOWY (E-COMMERCE) (8 godz.)

rynek e-commerce w Polsce i na świecie
trendy, tendencje, pojęcia
integracje, migracje danych, narzędzia efektywnościowe
mCommerce
Marketplace (Allegro, Amazon, eBay)
rodzaje i metody płatności
logistyka

ANALITYKA INTERNETOWA (16 godz.)

struktura Google Analytics
wskaźniki, pomiary, interpretacja danych
atrybucja
definiowanie celów
mierzenie konwersji
warsztaty

STRATEGIE MARKETING AUTOMATION (8 godz.)

istota systemu
znaczenie CRM
metody generowanie leadów (lead generation)
planowanie kampanii edukacyjnych (lead nurturing)
monitoring i segmentacja kontaktów (lead scoring)
potencjały omnichannel (wielokanałowość)
narzędzia i integracje

USER EXPERIENCE W KOMUNIKACJI (8 godz.)

podstawowe pojęcia
heurystyki Nielsena
narzędzia UX
metody analizy i interpretacji UX

PSYCHOLOGIA KONSUMENTA (8 godz.)

statystyki konsumenckie
decyzje konsumenckie a aspekty marketingowe
prawo Webera-Fechnera
informacje i odbiór podprogowy
najlepsze i najgorsze reklamy dla konsumentów
jak działa pamięć konsumencka
motywacje i motywy zakupowe

INFLUENCER MARKETING (4 godz.)

rola Influencerów w XXI w
dobór na linii influencer - content - target
rodzaje kampanii
budowa kampanii
narzędzia
zagrożenia ze współpracy z Influencerami

MOBILE MARKETING (4 godz.)

pojęcia
tworzenie aplikacji mobilnych
aplikacje mobilne (natywne i hybrydowe)
optymalizacja www pod kątem mobile
formaty reklamowe
SMS marketing
Proximity marketing
Internet rzeczy
analityka i pomiar efektywności kampanii

DISPLAY I PROGRAMATIC (8 godz.)

Display i programmatic

WORDPRESS W MARKETINGU (8 godz.)

Instalacja
podstawowe wtyczki
Budowa strony landing page
Integracje
WooCommerce

SEO (8 godz.)

SEO

YOUTUBE MARKETING (8 godz.)

YouTube marketing

EFEKTYWNOŚĆ MARKETINGU W SPRZEDAŻY (4 godz.)

Efektywność marketingu w sprzedaży

PERSONAL BRANDING NA LINKEDIN (8 godz.)

Personal Branding na LinkedIn

PODCASTY W MARKETINGU (4 godz.)

Podcasty w marketingu

TIKTOK (4 godz.)

TikTok

X / TWITTER (4 godz.)

X / Twitter

INSTAGRAM (4 godz.)

Instagram

GRAFIKA I TYPOGRAFIA (4 godz.)

Grafika i Typografia

AI W MARKETINGU (8 godz.)

Narzędzia AI w SEO

Narzędzia AI content marketingu

INSTAGRAM (4 godz.)

Instagram

GRAFIKA I TYPOGRAFIA (4 godz.)

Grafika i Typografia

Forma zaliczenia



Test sprawdzający
wiedzę po I semestrze

Test sprawdzający
wiedzę po II semestrze

Wykładowcy

Łukasz Miller

Founder & CEO Fundacji Analityczna. Ekspert w dziedzinie CRM i marketing automation. Doświadczenie zdobywał w agencjach marketingowych, oraz w spółkach technologicznych notowanych na GPW, gdzie był odpowiedzialny za wdrożenia systemów CRM i marketing automation.

Wieloletni dyrektor kanału partnerskiego, gdzie był odpowiedzialny za edukację agencji marketingowych z zakresu automatyzacji procesów marketingowych oraz wdrażał rozwiązania CRM w e-commerce i firmach sektora MŚP.

Występuje w roli prelegenta oraz autora artykułów w branżowych czasopismach. Twórca cyklu eventów z serii „Spotkania Biznesu” oraz prowadzący kanał YT: "Biznes nie tylko Online. Od ponad 10 lat związany z branżą marketingową.

mgr Kamil Zieliński

Psycholog i trener biznesu. Kierownik programowy i menedżer kierunku Psychologia w biznesie. Aktywny przedsiębiorca. Autor książek „Psychoefekty. 50 zjawisk psychologicznych, które wpływają na Twoje życie” oraz "Psychokompetencje. 10 psychologicznych supermocy, które warto rozwijać". Fundator i wiceprezes Fundacji Future Hero. Ekspert do spraw psychologii społecznej i komunikacji w Centrum Analiz Miejskich IRRP oraz recenzent naukowy portalu Mała Psychologia. Stale współpracuje z sektorem biznesowym, administracją oraz organizacjami pozarządowymi. Członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu. Uczy wykorzystania psychologii w życiu i biznesie. Interesuje się psychologicznymi aspektami skutecznego komunikowania się, budowaniem odporności

psychicznej, sprzedaż, autoprezentację oraz technikami wywierania wpływu i perswazji.

Jako popularyzator wiedzy psychologicznej udzielał komentarzy m.in. dla Newsweek Polska, TVN, Polsat, ZOOM TV, Radio ESKA, Radio Katowice, TOK FM, Radio Wrocław oraz Radio RAM.

Maja Wiśniewska

Marketing Manager w SMSAPI – platformie do masowej wysyłki SMS. Rozwija działania marketingowe marki w zakresie pozyskiwania klientów z kanału digital oraz relacje marki z odbiorcami za pomocą działań content marketingowych, w social media oraz realizuje strategię PR serwisu. Na co dzień podróżniczka i miejski społecznik, zaangażowana m.in. w organizację konferencji związanych z technologią, edukacją i designem TEDxKatowice.

Wojciech Włodarczyk

Posiada ponad 12 letnie doświadczenie w digital marketingu, ze szczególnym naciskiem na obszar reklamy display oraz video. Pracował zarówno po stronie dużych grup mediowych, takich jak Wirtualna Polska, ZPR czy Goldbach, jak również w działach marketingu liderów ecommerce w swoich branżach.

Od dwóch lat współtworzy strategię mediową na ponad 16 rynkach w obszarach display, programmatic oraz retargeting w największym internetowym sklepie z butami w Europie Środkowo-Wschodniej, eobuwie.pl oraz dynamicznie rosnącym Modivo.

Joanna Stefaniak

Obecnie Senior Performance Managerka w BeeTalents, ekspertka w obszarze marketingu rekrutacyjnego, mobile marketing i social media ads.

Zrealizowała ponad 500 godzin szkoleniowych i warsztatowych tworząc autorskie szkolenia oraz współpracując m.in. z Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu i Chorzowie, Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza oraz Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu.

Współpracowała m.in. z markami: Qpony, Blix, Zdrowe Zakupy, Fitatu, GAMIVO, Vicher, KGHM, Dafi, Juvederm, NUXE, Jubiler Schubert, Lampomat.pl, Sabrina Pilewicz, Symetria, Rebell Studio – design & production studio.

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od
185 zł ~~230 zł~~ zł
miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5450 zł 6250 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2820 zł 3220 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	585 zł 665 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczytem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

12 rat

1 rok

498 zł ~~565 zł~~

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczyt a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5250 zł 6250 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2720 zł 3220 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	565 zł 665 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	481 zł 565 zł