

Business Management

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie - ścieżka anglojęzyczna

Hybrydowe Rekrutacja zakończona **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie Angielski

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Dowiesz się, co składa się na zarządzanie nowoczesną organizacją oraz nabędziesz umiejętności niezbędne do prowadzenia własnego biznesu

Nauczysz się identyfikować i analizować szerokie spektrum problemów związanych z zarządzaniem w każdej dziedzinie

Poznasz ekonomiczne i prawne aspekty prowadzenia biznesu

Nabędziesz umiejętności opracowywania biznesplanów.

Dzięki zajęciom z ekspertami w swoich dziedzinach będziesz rozwijać swoje umiejętności

Dowiesz się jak prowadzić skuteczne negocjacje również w języku angielskim

Poznasz podstawowe problemy zarządzania przedsiębiorstwami

Poznasz społeczne zasady prowadzenia biznesu

Dowiesz się jak korzystać z nowoczesnych narzędzi marketingowych: programów monitorujących działania w Internecie, systemów zarządzania sprzedażą, systemów zarządzania relacjami z klientami, aplikacji graficznych, narzędzi do tworzenia prasy online.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Podczas wykładów otwartych, spotkań, webinarów lub bezpłatnych szkoleń spotkasz wielu ekspertów z dziedziny marketingu i sprzedaży

Będziesz miał możliwość bezpłatnego udziału w szkoleniach i warsztatach rozwijających umiejętności w zakresie zarządzania oraz turystyki i marketingu

W trakcie studiów będziesz mógł analizować dane rynkowe, prowadzić badania marketingowe i zdobywać informacje o satysfakcji klientów.

Praca dla Ciebie:

dział marketingu

działy odpowiedzialne za branding

działy handlowe z uwzględnieniem e-handlu



Program studiów

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Foreign Language I

Specialization Courses

Internship

Methodology of Diploma Project

Diploma Seminar (Project)

Physical Education

Occupational Health and Safety

Business Communication

Basics of Organization and Management

Economics

Application of Mathematics in Management

Information Technology

Financial Market

Psychology in Management

Strategic Management

Basics of marketing

Business Negotiations

Human Capital Management

Legal Risks in Business

Project Management

Public Speaking

Business Ethics

Change Management

Business Models

Przedmioty kształcenia specjalnościowego:

Corporate Social Responsibility
Managerial Skills Development
Human Management Psychology
Commercial and Civil Contract Law
Public relation
Marketing Strategies
Managing The Change in the Organisation
Company Finances
Strategic Management

Partnerzy kierunku

