

Logistyka w biznesie - studia online

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry Certyfikat **W PARTNERSTWIE OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Studia w formule online (synchronicznie)

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie **MS Teams**. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek, który Cię interesuje jest efektem współpracy **Uniwersytetów WSB Merito z Chorzowa, Poznania, Szczecina i Warszawy**. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

Chcesz skorzystać z dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych?

Sprawdź nasze usługi w BUR: Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP

Jeśli nie możesz znaleźć usługi, która Cię interesuje, skontaktuj się z nami, a wprowadzimy ją specjalnie dla Ciebie!

Napisz: dsp@szczecin.merito.pl, lub zadzwoń: 91 452 69 70, 91 452 69 71

Efektywna i skuteczna logistyka stanowi obecnie klucz do sukcesu każdej firmy. Zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie wymaga od specjalistów ciągłego aktualizowania wiedzy, zapoznawania się z nowymi koncepcjami zarządzania oraz nowymi systemami i narzędziami informatycznymi.

Celem studiów jest zapoznanie Cię z międzynarodowymi koncepcjami zarządzania procesami logistycznymi.

W ramach kierunku moduł umiejętności negocjacyjne prowadzony jest według materiałów dydaktycznych i

metodologii Franklin University z wykorzystaniem case studies i ćwiczeń z rynku amerykańskiego. Moduł kończy się zaliczeniem testu sprawdzającego. Masz możliwość wykupienia certyfikatu potwierdzającego zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności dostosowanych zarówno do rynku polskiego, jak i zagranicznego.

Jeśli zainteresował Cię ten kierunek i chcesz dowiedzieć się więcej w kwestiach rekrutacji (np. ilość dostępnych miejsc czy terminy składania dokumentów) skontaktuj się z naszym Biurem Rekrutacji:

e-mail: rekrutacja@wsb.szczecin.pl,
tel. 91 422 58 58.

Co zyskujesz?

Zdobędziesz praktyczną wiedzę podczas rozwiązywania problemów logistycznych związanych z przepływami materiałów i towarów w obrębie firmy i pomiędzy partnerami w łańcuchu dostaw.

Będiesz mieć specjalistyczną wiedzę na temat budowania i zarządzania systemami logistycznymi przedsiębiorstw w UE, a także wykorzystywania systemów informatycznych i komunikacyjnych w łańcuchach dostaw.

Dla kogo?

Studia adresowane są do pracowników różnych komórek organizacyjnych firmy, bezpośrednio lub pośrednio związanych z procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie, pracowników marketingu i zaopatrzenia oraz osób, które są zainteresowane problematyką logistyki i transportu.

Dodatkowe certyfikaty

Certyfikat Franklin University to certyfikat potwierdzający zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności w ramach kierunku, moduł „Umiejętności negocjacyjne” prowadzony jest według materiałów dydaktycznych i metodologii Franklin University dostosowanych zarówno do rynku polskiego, jak i zagranicznego. Opłata za certyfikat wynosi 350 zł.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Logistyka w biznesie

Moduł *umiejętności negocjacyjne* prowadzony jest na podstawie materiałów dydaktycznych i metodologii Franklin University z wykorzystaniem case studies i ćwiczeń z rynku amerykańskiego. Moduł kończy się zaliczeniem testu sprawdzającego. Masz możliwość wykupienia certyfikatu potwierdzającego zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności dostosowanych zarówno do rynku polskiego, jak i zagranicznego.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **176**



Liczba zjazdów: **11**

LOGISTYKA W DZIAŁALNOŚCI FIRMY (32 godz.)

1. Koncepcje logistyczne w biznesie (6 godz.)

Rola logistyki w integracji zarządzania przedsiębiorstwem,
Procesy logistyczne,
Tworzenie infrastruktury procesów logistycznych,
System obsługi zamówień,
Systemy transportowe,
Wybór konfiguracji sieci dostaw i dystrybucji,
Usługi logistyczne – outsourcing.

2. Strategie logistyczne (6 godz.)

Podstawy metodologiczne strategii logistycznej przedsiębiorstwa,
Pojęcie i miejsce logistyki w procesie zarządzania strategicznego,
Audyt systemu logistycznego przedsiębiorstwa i jego otoczenia,
Procedura formułowania i wdrażania strategii logistycznej,
Miejsce logistyki w strukturze organizacyjnej,
Kontrola efektywności logistyki w przedsiębiorstwie.

3. Logistyka zaopatrzenia (12 godz.)

Zaopatrzenie w systemie logistycznym firmy, cele, zadania,

Modele i techniki analizy rynku zaopatrzenia,
Strategie zakupowe,
Analiza procesu zakupu,
Metody klasyfikacji potrzeb surowcowych,
Metody wyboru i oceny dostawców,
Wybrane systemy zarządzania zakupami (zapasami) VMI, CMI, BMI,
Polityka kontraktów, warunki dostaw Incoterms,
Magazynowanie,
Koszty logistyczne zaopatrzenia,
Metody wspomagające podejmowanie decyzji w zaopatrzeniu,
Centra logistyczne.

4. Logistyka dystrybucji (8 godz.)

Dystrybucja jako istotny element aktywności przedsiębiorstwa,
Sieci dystrybucji ,
Centra dystrybucyjne,
Decyzje lokalizacyjne,
Rejony obsługi,
Transport w dystrybucji,
Zagadnienia optymalizacyjne w transporcie.

INFRASTRUKTURA PROCESÓW LOGISTYCZNYCH (32 godz.)

1. Logistyka procesów magazynowych (12 godz.)

Znaczenie gospodarki magazynowej w dystrybucji dóbr materialnych i usług,
Podstawowe pojęcia składowania materiałów,
Technologie procesu magazynowego: ABC, MRP,
Logistyka procesu magazynowego: odbiór, przyjęcie dostawy, składowanie, przechowywanie,
kompletacja i wydanie,
Rodzaje, konstrukcje i przeznaczenie budowli magazynowych: otwartych, półotwartych zamkniętych,
uniwersalnych i specjalnych,
Systemy zagospodarowania przestrzeni magazynowej: system rzędowy, blokowy i wolnych miejsc,
Miejsca paletowe i gniazda regałowe,
Typizacja budowli magazynowych: hal, wiat, ramp, podjazdów,
Urządzenia do składowania i kompletacji: regały, stojaki, podesty, pomosty,
Przeznaczenie, rodzaje i odmiany regałów,
Funkcje i umiejscowienie środków do transportu i manipulowania jednostkami ładunkowymi: układnice,
suwnice kolumnowe i wózki jezdniowe,
Sposoby i technika składowania wyrobów: sztukowych, ziarnistych i jednostek ładunkowych,

Parametry stanu i ruchu zapasów magazynowych,
Technologie prowadzenia gospodarki magazynowej: just in time, kanban, quick response zasady lokalizacji centrów logistycznych,
Infrastruktura logistyczna a centra logistyczne,
Międzynarodowe, regionalne i lokalne centra logistyczne zasady organizacji,
Strategie i trendy rozwojowe centrów logistycznych studia przypadków,
Systemy automatyzacji magazynowej.

2. Infrastruktura techniczna procesów logistycznych (8 godz.)

Podstawowe problemy funkcjonowania poszczególnych gałęzi transportu i ich miejsce w łańcuchach logistycznych,
Funkcjonowanie transportu w świetle przepisów UE,
Studia przypadków nowoczesnych rozwiązań systemów transportowych w Polsce i w Europie – rodzaje i funkcje opakowań,
Tendencje w dziedzinie rozwoju opakowań,
Ekologistyka opakowań – polska ustawa o opakowaniach i odpadach,
Terminale kontenerowe.

3. Wykorzystanie systemów informatycznych i komunikacyjnych w logistyce (12 godz.)

Czym jest, a czym nie jest system informatyczny?
Komunikacja w logistyce i narzędzia tej komunikacji,
Rodzaje informacji przepływających przez systemy logistyczne,
Praktyczne zastosowanie systemów informatycznych klasy ERP (Enterprise Resource Planning – Planowanie Zasobów Przedsiębiorstwa) w procesach zakupu, magazynowania, sprzedaży, transportu, serwisu i obsługi posprzedażowej,
Komunikacja i wymiana informacji (EDI, e-commerce), systemy wspierające zarządzanie łańcuchami dostaw,
Ocena, wybór i zarządzanie wdrażaniem systemu informatycznego,
Systemy automatycznej identyfikacji towarów, usług i osób (kody kreskowe, karty magnetyczne, podpis elektroniczny).

ŁAŃCUCHY DOSTAW (44 godz.)

1. Logistyczna obsługa klienta (8 godz.)

Obsługa klienta jako obszar współdziałania logistyki marketingu,
Elementy i mierniki logistycznej obsługi klienta,
Rola współczesnych technologii informacyjnych w doskonaleniu logistycznej obsługi klienta – strategie obsługi klienta na różnych szczeblach integracji łańcucha dostaw,
Efektywna obsługa klienta (ECR – Efficient Consumer Response),
Cele i obszary zadaniowe ECR,

Implementacja strategii ECR,
Rola ECR w zdobywaniu przewagi konkurencyjnej.

2. Zarządzanie łańcuchami dostaw (8 godz.)

Istota, cele i uwarunkowania w zarządzaniu łańcuchami dostaw,
Procedura integrowania łańcuchów dostaw,
Techniki i technologie w zarządzaniu łańcuchami dostaw,
Zarządzanie łańcuchami dostaw w Japonii, Europie,
Warunki transponowania doświadczeń zagranicznych.

3. Innowacje w łańcuchu dostaw (8 godz.)

4. Współpraca w łańcuchu dostaw (8 godz.)

5. Logistyka produkcji i zarządzanie zapasami w łańcuchach dostaw (12 godz.)

Ekonomiczno-organizacyjne aspekty zarządzania zapasami,
Uwarunkowania wyboru systemu zarządzania zapasami,
Stochastyczne systemy sterowania zapasami,
Zarządzanie zapasami w systemie planowania potrzeb materiałowych (Material Requirements Planning),
Zarządzanie zapasami w koncepcji produkcji akurat na czas (Just in Time),
Planowanie zapasów w łańcuchach dostaw.

ZARZĄDZANIE I UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNE W LOGISTYCE (24 godz.)

1. Organizacja i kierowanie zespołem pracowniczym (8 godz.)

Pojęcie zespołu pracowniczego i pracy zespołowej,
Cechy pracy zespołowej,
Mocne i słabe strony pracy zespołowej,
Rodzaje zespołów pracowniczych,
Czynniki kształtujące sukces pracy zespołowej,
Zasady organizacji pracy zespołowej.

2. Czynniki ludzkie w logistyce (8 godz.)

Określanie zapotrzebowania kadrowego w logistyce,
Model kompetencyjny menedżera logistyki,
Specyficzne elementy motywowania do pracy,
Doskonalenie i rozwój pracowników jako istotny element sprawnego funkcjonowania logistyki w organizacji,
Ocena wyników pracy w logistyce.

3. Wybrane techniki organizatorskie stosowane w logistyce (8 godz.)

Techniki rangowania,
Technika ABC,
Technika identyfikacji i analizy współzależności,
Regulacja kompetencji (klasyfikator zadań, tablice kompetencyjne, opis stanowiska organizacyjnego),
System celów obszaru funkcjonalnego logistyka,
Wybrane techniki zarządzania czasem.

KOSZTY W LOGISTYCE (16 godz.)

1. Rachunkowość i controlling w logistyce (8 godz.)

Koszty logistyczne i procedury ich budżetowania,
Controlling a rachunkowość zarządcza, zastosowanie instrumentów controllingu w logistyce, ośrodki (centra) odpowiedzialności jako podmiot controllingowej koncepcji zarządzania organizacja wdrożenia systemu controllingu w obszarze logistyki.

2. Budżetowanie z wykorzystaniem rachunku kosztów działań 8 godz.

Wprowadzenie do Activity Based Budgeting,
Koncepcja i procedura budżetowania opartego na rachunku kosztów działań,
Proces koordynacji w budżetowaniu opartym na rachunku kosztów działań.

LOGISTYKA W PRAKTYCE (16 godz.)

Gra decyzyjna (16 godz.).

KURS FRANKLIN UNIVERSITY (12 godz.)

Umiejętności negocjacyjne.

Forma zaliczenia



Test semestralny



Egzamin końcowy w
formie case study

Wykładowcy

mgr inż. Mateusz Dziechciarz

Od 2012 r. wykładowca akademicki na Wydziale Ekonomicznym w Szczecinie Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, a obecnie na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Od lat zawodowo związany z przedsiębiorstwami sektora TSL. Swobodnie porusza się w tematyce spedycji ładunków, organizacji: transportów krajowych i międzynarodowych, przeładunku, magazynowania, kontroli oraz obsługi celnej w imporcie i eksporcie. Aktywny uczestnik wydarzeń naukowych o tematyce TSL. Absolwent Akademii Morskiej w Szczecinie specjalności Logistyka i Zarządzanie w Europejskim Systemie Transportowym, obecnie student studiów doktoranckich na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego.

mgr inż. Eryk Grykień

W branży TSL Transport – Spedycja – Logistyka pracuje 16 lat. Zajmuje się wdrażaniem pracowników, stażystów i studentów oraz budowaniem efektywnych zespołów. Swoje 21-letnie doświadczenie i praktyczną wiedzę przekazuje w trakcie zajęć ze studentami. Angażuje ich tak, aby po ukończeniu studiów potrafili wykorzystywać swoje umiejętności i kompetencje w życiu zawodowym.

dr Beata Milewska

Dr. nauk ekonomicznych w specjalności logistyka. Wieloletni wykładowca. Naukowo specjalizuje się w zakresie: logistyki, zarządzania produkcją, ekonomiki i organizacji transportu, zarządzania jakością. Staż doktorancki w Techniska Hogskola w Geotborgu w Szwecji. Wiedzę praktyczną nabyła w czasie praktyk, m.in. w Szwecji – Goeteborgs Kex, Arla, Estrella, Falcon, Billspedition i w Polsce – Agrofirma Witkowo, Spółdzielnia Mleczarska Starco, Complex, Elterma, Elstarr. Studia magisterskie w zakresie cybernetyki ekonomicznej i informatyki oraz ekonomiki i organizacji transportu ukończyła na Uniwersytecie Szczecińskim.

Rafał Tabaczek

Trener/Coach/Mówca/Wykładowca/Praktyk NLP/Konsultant

Zdobywca prestiżowej nagrody Polish National Sales Awards w kategorii Najlepszy Trener Sprzedaży w Polsce w 2014 roku. wyróżnienie PNSA – kategoria: Super Sprzedawca w 2014 roku

Ekspert w zakresie motywacji, negocjacji i wywierania wpływu. Praktyk z 23-letnim doświadczeniem w branżach: bankowość, ubezpieczenia, nieruchomości, elektrotechnika, motoryzacja, IT, FMCG, OZE. Posiada bogate doświadczenie w wystąpieniach publicznych i konferencjach głównie z obszaru motywacji dla szefów działów z w/w branż.

Doświadczenie biznesowe:

Przez wiele lat sprzedawał, doradzał i zarządzał w różnych firmach, dzięki temu jest wiarygodnym i przekonującym trenerem. Jako trener pracuje od przeszło 13 lat, w tym czasie w jego szkoleniach wzięło udział ponad 11 500 osób. To ponad 14 500 h szkoleniowych i przeszło 3000 h coachingowych. Wśród klientów między innymi: Alior Bank, PZU, LINK4, Konfederacja Lewiatan, Polwell, Puls Biznesu, PGE, Santander, Uniwersytet WSB Merito, Amplus, BE Media, Pełka 360, Ever Cleaning, Home Asset, Bonus Nieruchomości, Multinieruchomości, Collegium Da Vinci, Ekspert Systemy Informatyczne, Tchibo, ESTO, Emiwo, NTI Polska, e-klimatyzacje, LockOn, Axell Logistic, Apro Investment Deweloper, Quercus, Stanro, BTC, Unikadr, Hisert, MTC Counselling, DCC Grygorcewicz, Deer Spedycja, Sunday Polska, Xene Energie. Prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin, jak również na studiach MBA z zakresu motywacji, negocjacji i technik wywierania wpływu, w czym się specjalizuje.

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od
185 zł ~~230 zł~~ ~~zł~~
miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4250 zł 5050 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2200 zł 2600 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	455 zł 535 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczytem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

12 rat

1 rok

388 zł ~~455 zł~~

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4050 zł 5050 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2100 zł 2600 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	435 zł 535 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	371 zł 455 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczyt a studentem zawierana jest w formie pisemnej.