

Diversity and Inclusion - Zarządzanie różnorodnością w organizacji

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Studia w formule online (synchronicznie)

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie **MS Teams**. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek, który Cię interesuje, jest efektem **współpracy Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW oraz Uniwersytetów WSB Merito**. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

Chcesz skorzystać z dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych?

Sprawdź nasze usługi w BUR: Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP

Jeśli nie możesz znaleźć usługi, która Cię interesuje, skontaktuj się z nami, a wprowadzimy ją specjalnie dla Ciebie!

Napisz: dsp@szczecin.merito.pl, lub zadzwoń: 91 452 69 70, 91 452 69 71

Różnorodność, Inkluzywność i Przynależność mają wielowymiarowe oblicze. To trendy, który wskazują na rosnącą potrzebę otwartości biznesu na wszystkie grupy społeczne. Wprowadzenie polityki różnorodności i otwartości w firmach wiąże się z wieloma wyzwaniami, zarówno w obszarze procedur i przepisów, jak i w kontekście organizacyjnym, komunikacyjnym, czy szkoleniowym.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczecin a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Organizacje, które rozumieją tę potrzebę oraz decydują się na stworzenie zróżnicowanego miejsca pracy, w którym znajdzie się przestrzeń dla każdego, bez względu na różnicujące cechy, mogą jednak liczyć na wymierne korzyści. Autentyczna polityka różnorodności i inkluzywności zwiększa kreatywność i efektywność pracowników, ich poczucie przynależności, buduje pozytywny wizerunek, a także pozwala na pozyskanie utalentowanych i zaangażowanych pracowników.

Jeśli zainteresował Cię ten kierunek i chcesz dowiedzieć się więcej w kwestiach rekrutacji (np. ilość dostępnych miejsc czy terminy składania dokumentów) skontaktuj się z naszym Biurem Rekrutacji:

e-mail: rekrutacja@szczecin.merito.pl

tel. 91 422 58 58.

Co zyskujesz?

Uczestnicy studiów:

poznają zakres i różne aspekty zarządzania różnorodnością w organizacji

dowiedzą się jakie korzyści niosą ze sobą zróżnicowane zespoły

rozwiną swoje kompetencje menedżerskie i lidarskie w zakresie dokonywania zmian i wdrażaniu strategii różnorodności i inkluzywności w firmie, zarządzania zróżnicowanym zespołem i motywowania innych do działania.

Dla kogo?

menedżerów, właścicieli firm, którzy chcą wdrożyć strategię różnorodności w organizacji

pracowników odpowiedzialnych w firmie za komunikację społeczną, public relations, marketing, zarządzanie zasobami ludzkimi, którzy chcą poznać standardy, narzędzia i zasady wdrażania strategii różnorodności

osób, które są lub zamierzają zostać liderami zmian w zakresie polityki różnorodności i inkluzywności w organizacji

osób, które pragną realizować projekty, które realnie wpływają na jakość życia innych ludzi

dla wszystkich osób zainteresowanych tematyką różnorodności, które chciałyby zdobyć praktyczną wiedzę na ten temat

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Diversity and Inclusion - Zarządzanie różnorodnością w organizacji:**



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **164**



Liczba zjazdów: **11**



Liczba semestrów: **2**

ZNACZENIE RÓŻNORODNOŚCI I INKLUZYWNOŚCI DLA ROZWOJU ORGANIZACJI (16 godz.)

Wymiary różnorodności

Koncepcje Zarządzanie Różnorodnością w tworzeniu organizacji równych szans

Wyzwania dla zarządzania organizacją z perspektywy zmian demograficznych

Uzasadnienie biznesowe dla DEI

PSYCHOLOGICZNE I SPOŁECZNE ŹRÓDŁA UPRZEDZEŃ I STEREOTYPÓW (16 godz.)

strategiczne ustawodawstwo w zakresie równego traktowania i przeciwdziałania dyskryminacji

wyzwania dla zarządzania organizacją z perspektywy zmian demograficznych: płeć, wiek i wykształcenie, pochodzenie etniczne / rasa; orientacja seksualna, religia

kobiety i mężczyźni na stanowiskach kierowniczych

bezrobocie i zatrudnienie

niepełnosprawność

PRAWNE ASPEKTY WYRÓWNYWANIA RÓŻNIC W MIEJSCU PRACY (16 godz.)

Prawne aspekty wyrównywania różnic w miejscu pracy

ZARZĄDZANIE WIELOKULTUROWOŚCIĄ W ORGANIZACJI (16 godz.)

Zarządzanie wielokulturowością w organizacji

RÓŻNORODNOŚĆ W FIRMIE A ZATRUDNIENIE OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI (8 godz.)

status prawny pracowników z niepełnosprawnościami

społeczne i ekonomiczne korzyści związane z zatrudnieniem osób z niepełnosprawnościami
adaptacja firmy do pracy osób z niepełnosprawnościami

RÓŻNORODNOŚĆ ZE WZGLĘDU NA PŁEĆ (8 godz.)

kobiety na rynku pracy
wdrożenie autentycznego równouprawnienia w praktyce biznesowej
korzyści ze wzmocnienia roli kobiet w firmie

ZARZĄDZANIE MIĘDZYPOKOLENIOWE JAKO ELEMENT POLITYKI RÓŻNORODNOŚCI (16 godz.)

Zarządzanie międzypokoleniowe jako element polityki różnorodności

ETYCZNOŚĆ JĘZYKA W KOMUNIKACJI (8 godz.)

rola języka w kreowaniu zachowań i postaw
język wolny od uprzedzeń z powodu płci, orientacji seksualnej, koloru skóry, pochodzenia, wieku, chorób
przeciwdziałanie agresji słownej

KOMUNIKACJA EMPATYCZNA (16 godz.)

wprowadzenie do Porozumienia bez przemocy Marshalla Rosenberga
model 4 kroków
budowanie partnerskich relacji w zespole
rozwiązywanie konfliktów

PROJEKTOWANIE I WDRAŻANIE STRATEGII DEI (DIVERSITY, EQUITY, AND INCLUSION) W ORGANIZACJI (16 godz.)

przygotowanie i wdrożenie polityki różnorodności i inkluzywności
budowanie kultury różnorodności w organizacji.
sposoby pomiaru stopnia wdrożenia różnorodności w organizacji.
różnorodność w miejscu pracy a rekrutacja

KORZYŚCI I BARIERY ZARZĄDZANIA RÓŻNORODNOŚCIĄ W ORGANIZACJI. (4 godz.)

Korzyści i bariery zarządzania różnorodnością w organizacji.

ANALITYKA I DANE WSPIERAJĄCE STRATEGIĘ RÓŻNORODNOŚCI I INKLUZYWNOŚCI I ANALITYCE. (4 godz.)

Analityka i dane wspierające strategię różnorodności i inkluzyjności i analityce. Budowanie Indeksu DE&I

DOBROSTAN I HOLISTYCZNE PODEJŚCIE DO ROZWOJU PRACOWNIKA (8 godz.)

Dobrostan i holistyczne podejście do rozwoju pracownika

DOBRE PRAKTYKI W ZAKRESIE WDRAŻANIA STRATEGII DE&I (4 godz.)

przegląd dobrych praktyk podejmowanych w rozwijającej się Firmie na rzecz Różnorodności, Równości, Integracji i Przynależności

SEMINARIUM DYPLOMOWE (8 godz.)

autorski Model organizacji otwartej na różnorodność

Forma zaliczenia



projekt grupowy



obrona

Wykładowcy

Monika Maćkiewicz

Konsultant, trener i mentor specjalizujący się w przywództwie, zarządzaniu Zasobami Ludzkimi, transformacji kultury organizacyjnej w oparciu o wartości, strategię Diversity & Inclusion. Współpracuje z Uniwersytetem Harvarda oraz Uniwersytetem Cambridge. Mówca inspiracyjny i wykładowca akademicki.

Założycielka ReJobs. Kancelaria Prawna, Consulting oraz HR Club.

Kariera zawodowa: Grupa PZU, PLL LOT, McKinsey & Company, Carlsberg, Enea, Grupa Hortex.

Ponad 20-letnie doświadczenia zawodowego na stanowiskach menedżerskich w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. W sektorze B2B zdobywała współpracując głównie z klientami z branży FMCG, IT oraz finansów, farmaceutycznej, medycznej, sport & fashion.

Nagrodzona: Symbol Kobiety Sukcesu 2023, Firma Godna Zaufania, Złoty Laur Zaufania.

Stawia sobie ambitne cele zawodowe, od wielu lat buduje świadomość rekrutacji, Diversity & Inclusion, Challenge HR i

Motivating People. Prywatnie sportowa dusza: tenis ziemny. Pasją jest sport, moda i nowoczesne technologie.

dr Joanna Nieżurawska - Zajęc

doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie zarządzania, dyplomowany trenerka biznesu. Specjalistka z zakresu strategicznych edukacyjnych projektów międzynarodowych. Prezes Fundacji MIERO. Kierownik międzynarodowego projektu badawczego realizowanego przez NAWA pt: „The International Academic Partnerships Programme IAP 4 GenZ”, na lata 2019 - 2022 w partnerstwie z Masaryk University (Czechy), Porto Politechnic (Portugalia), RISEBA University (Łotwa) oraz Uniwersytetem Warmińsko – Mazurskim (Polska). Współautorka modelu motywacji Generacji Z, opartego na koncepcji szczęścia w pracy. Autorka 4 książek w tym: Managing Generation Z: Motivation, Engagement and Loyalty, wydanym w prestiżowym wydawnictwie Routledge, Taylor & Francis Group.

dr hab. Anna Dziadkiewicz, prof. UG

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych. Wykładowca akademicki oraz właściciel firmy consultingowej. Certyfikowany trener biznesu, metodyk w zakresie tworzenia programów szkoleniowych. Specjalizuje się w projektowaniu usług, marketingu doświadczeń i design management. Współautorka licznych strategii m.in. Gdańsk - Światowa Stolica Bursztynu oraz strategii wizerunkowych dla podmiotów leczniczych. Prowadzi zajęcia na uczelniach krajowych i zagranicznych m.in. na Słowacji, na Litwie, w Turcji, Portugalii, we Francji, Szwecji i we Włoszech. Ukończyła studia podyplomowe w Londynie, odbywała staż w Said Business School na Uniwersytecie w Oxfordzie. Współpracuje z naukowcami z Uniwersytetu Karola Lineusza ze Szwecji przy międzynarodowych projektach dotyczących strategii dla Regionów Morza Bałtyckiego. Autorka książki: Design Management. Uwarunkowania i efekty wdrożenia w przedsiębiorstwie. Prezydent polskiego Oddziału Instytutu Technologii i Inżynierii z główną siedzibą w Hongkongu. Członek kolegium redakcyjnego Bentham Science, PLOS ONE (IF - 3,752), Journal of Service Science and Management i New Design Ideas Journal. Współzałożycielka stowarzyszenia Wellbeing International z siedzibą w Szwecji.

Maciej Stępiak

Psycholog, aktor, trener, wykładowca, konsultant i przedsiębiorca. Absolwent wydziału Psychologii SWPS, Aktorskiego PWST im. L. Solkiego w Krakowie. Absolwent i wykładowca Szkoły Trenerów Biznesu MODERATOR. Absolwent kierunku Psychologia w biznesie WSB we Wrocławiu. Prowadził zajęcia w: Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie, UE we Wrocławiu, WSB Merito we Wrocławiu, WSB Merito w Warszawie, WSH we Wrocławiu. Obszar doświadczeń rozciąga się bardzo szeroko. Od pracy, jako monter-spawacz konstrukcji stalowych, przez zarządzanie odlewnią aluminium aż do funkcji pełnomocnika prezesa ds. rozwoju organizacji. Zagrał w filmie nominowanym do Oscara. Od kilku lat pracuje jako psycholog z dorosłymi osobami z niepełnosprawnością intelektualną.

Piotr Karda

Działa na rynku finansowym od blisko 25 lat. Był związany m.in. z PZU Życie, Raiffeisen-Polbankiem, Allianz czy InterRisk. Pasjonat CRM oraz ubezpieczeń dających wsparcie w najtrudniejszych sytuacjach. Jest wykładowcą na studiach podyplomowych Wyższej Szkoły Bankowej w Warszawie. Pracuje ze studentami nad strategiami firm czy psychologicznymi aspektami w biznesie. Od ponad 3 lat CEO i współzałożyciel LAVEN S.A. Laven to spółka wprowadzająca na polski rynek komplementarne ubezpieczenia zdrowotne. Polisy Laven obejmują ponad 100 technologii medycznych nierefundowanych przez NFZ, których koszty przekraczają często 1 mln zł. Firma powstała w czasie pandemii COVID-19 i odpowiada na potrzeby pracodawców w zakresie benefitów dających wsparcie w przypadku konieczności podjęcia nierefundowanego leczenia. Ostatnio Laven został nominowany do nagrody Fintech Awards 2022 w kategorii Insurtech.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od
185 zł ~~230 zł~~ zł
miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5150 zł 5950 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2665 zł 3065 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	550 zł 630 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczytem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

12 rat

1 rok

468 zł 535~~zł~~

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4950 zł 5950 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2565 zł 3065 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	530 zł 630 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	451 zł 535 zł