

Grafika cyfrowa i multimedia w komunikacji

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Grafika cyfrowa i multimedia

Tradycyjne Hybrydowe W przygotowaniu **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Komunikować się za pomocą obrazu,😊

integrować podstawy artystyczne z technikami cyfrowymi.

Obsługiwać profesjonalne programy graficzne i multimedialne,
tworzyć podstawowe grafiki dla gier.

Realizować animacje i grafiki 3D,
efektywnie używać narzędzi graficznych.

Łączyć różne dziedziny ekspresji - od rysunku poprzez fotografię do video i multimediiów,
poznasz nowe kierunki tworzenia grafiki cyfrowej z wykorzystaniem sztucznej inteligencji inspirowanej systemami biologicznymi.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Podążając ścieżkami tej specjalności, nauczysz się nie tylko pracować z grafiką cyfrową i tradycyjną, ale także stosować proces projektowy: rozumieć oczekiwania odbiorcy, przekładać je na właściwe rozwiązania.

Specjalność adresowana jest do osób zainteresowanych kreacją, projektowaniem i wytwarzaniem treści cyfrowych. Warsztat kierunkowy jest wzmacniany wiedzą powiązaną z grafiką cyfrową dla systemów webowych, projektowaniem i wykorzystaniem form 3D w komunikacji, projektowaniem treści cyfrowych

dla gier, technikami sensorycznej i wizualnej reprezentacji danych, a także nowymi kierunkami grafiki cyfrowej i włączeniem do procesu wytwarzania grafiki sztucznej inteligencji.

W realizacji projektów możliwa jest współpraca z uczestnikami innych specjalności. Dochodzi tam do wymiany doświadczeń, budowania interdyscyplinarnych zespołów, które integrują osoby zorientowane technologicznie i artystycznie. Będzie to miało miejsce również na przedmiotach wspólnych, jeszcze przed wprowadzeniem podziału na specjalności.

Praca dla Ciebie:

Specjalista ds.zastosowania obrazu w komunikacji biznesowej i społecznej,

specjalista ds.projektowania reklam w firmie mediowej,

specjalista ds.projektowania grafiki dla gier,

specjalista ds.zarządzania komunikacją wizualną,

specjalista ds. reklamy w agencji mediowej,

twórca plakatów i innych nośników informacji,

specjalista ds. retuszu cyfrowego,

kreатор treści cyfrowych dla video blogów,

fotograf specjalistyczny: produktowy, modowy, reporter.



Program studiów

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Wprowadzenie do komunikacji społecznej

Podstawy marketingu i public relations

Podstawy grafiki cyfrowej

Podstawy algorytmizacji

Podstawy kształtowania relacji społecznych i komunikacji w przestrzeni

Psychofizjologia widzenia

Nowe trendy w kulturze masowej i audiowizualnej oraz mediach społecznościowych

Rysunek analogowy i malarstwo

Projektowanie graficzne znaków i symboli

Fotografia i obraz ruchomy

BHP - sylabus

Psychologia i socjotechnika w komunikacji i marketingu

Projektowanie przestrzeni multimedialnej w relacjach społecznych
Kody sensoryczne w komunikacji
Metody efektywnego uczenia się i pisanie prac projektowych
Podstawy programowania
Nowe trendy w mediach społecznościowych, komunikacji i sztuce cyfrowej II
Komiks i ilustracja w mediach
Rysunek cyfrowy i narzędzia informatyczne w grafice
Eksperymentalna fotografia i obraz ruchomy
Projekt zespołowy 1
Język obcy (PDW)
Warsztaty audio i wideo
Pomiary biometryczne i oddziaływanie przekazu cyfrowego
Podstawy kompozycji dźwięku i obrazu
Animacja studyjna analogowa i cyfrowa
Komunikacja werbalna w przekazie medialnym
Przekaz audio-video w komunikacji masowej
Eksperymentalny obraz i dźwięk
Media społecznościowe w komunikacji
Prawa autorskie i majątkowe w projektach medialnych
Projektowanie zorientowane na użytkownika
Projekt zespołowy 2
Język obcy (PDW)
Etyka w komunikacji medialnej
Zarządzanie projektem medialnym
Grafika 3D w komunikacji
Rynek pracy w grafice cyfrowej i multimedialnych
Komercjalizacja produktów cyfrowych
Rzeczywistość wirtualna
Projekt zespołowy 3

Przedmioty kształcenia specjalnościowego:

Animacje graficzne dla systemów internetowych
Grafika koncepcyjna dla gier
Sensoryczna i wizualna reprezentacja danych
Obraz i dźwięk w systemach immersyjnych oraz sieciowych
Formy 3d w komunikacji
Sztuczna inteligencja i systemy biologiczne w sztuce.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja zyskujesz:

800 zł dzięki zniżce w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 27 maja
czesne już od
323 zł ~~390 zł~~
miesięcznie