

Controlling w biznesie

- Kierunek - studia podyplomowe

Tradycyjne 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Studia w formule tradycyjnej.

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym podczas weekendowych zjazdów, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kontrola w firmie jest bardzo ważna. Aby mieć pewność zysków, warto od czasu do czasu sprawdzić, co dzieje się z funduszami oraz jak pracownicy wywiązują się z obowiązków. Kontrolę najlepiej przeprowadzać z głową i rozsądnie. Zbyt duży nadzór może skomplikować wykonywanie codziennych prac, negatywnie wpłynąć na nastawienie pracowników, a to z kolei może negatywnie przełożyć się na wyniki firmy.

Studia zapewnią zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności z zakresu controllingu umożliwiającej wsparcie procesów związanych z efektywnym zarządzaniem przedsiębiorstwem

Jeśli zainteresował Cię ten kierunek i chcesz dowiedzieć się więcej w kwestiach rekrutacji (np. ilość dostępnych miejsc czy terminy składania dokumentów) skontaktuj się z naszym Biurem Rekrutacji:

e-mail: rekrutacja@szczecin.merito.pl

tel. 91 422 58 58.

Co zyskujesz?

Nabędziesz praktyczne umiejętności wykorzystania instrumentów controllingu operacyjnego i strategicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem, które pozwolą podnieść Twoje kwalifikacje zawodowe. W szczególności będziesz

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczecin a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

potrafił:

- Ocenić potencjał strategiczny i uczestniczyć w formułowaniu strategii przedsiębiorstwa.
- Zrozumieć znaczenie controllingu w modelach biznesowych.
- Zarządzać projektem realizowanym w dziale controllingu.
- Stosować wybrane narzędzia kontroli wewnętrznej.
- Komunikować się w ramach relacji biznesowych (wewnętrznych i zewnętrznych).
- Używać wybranych narzędzi rachunkowości zarządczej i zarządzania finansami.
- Planować przychody, koszty, wpływ i wydatki przedsiębiorstwa.
- Przygotować, monitorować i rozliczać budżet.
- Analizować i rozliczać koszty.
- Ocenić i planować sytuację finansową przedsiębiorstwa dla potrzeb podejmowania decyzji.
- Szczegółowo analizować, kontrolować i korygować politykę zarządzania należnościami i zobowiązaniami przedsiębiorstwa.
- Przygotowywać i prezentować raporty biznesowe.
- Przeprowadzać analizę ryzyka projektu i przedsiębiorstwa.
- Ocenić efektywność inwestycji.
- Analizować czynniki wpływające na kreowanie wartości przedsiębiorstwa.

Dla kogo?

Studia przeznaczone są głównie dla osób pracujących lub zamierzających pracować w działach ekonomiczno-finansowych uczestniczących w procesach zarządzania lub te procesy wspierające. Pomogą opanować kompetencje menedżerów różnych szczebli kierowniczych, controllerów, analityków finansowych, służb finansowo-księgowych. Zakres zdobytych umiejętności pozwoli także na wsparcie efektywnego zarządzania własnym przedsiębiorstwem oraz sprawowania nadzoru właścicielskiego.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Controlling w biznesie:



Liczba miesięcy nauki:



Liczba godzin: **168**



Liczba zjazdów: **12**



Liczba semestrów: **2**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między studentem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

CONTROLLING W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM

1. Zarządzanie strategiczne: (8 godz.)

Istota zarządzania strategicznego
 Zasady zarządzania strategicznego
 Cechy i funkcje strategii przedsiębiorstw
 Narzędzia analizy strategicznej (makro – mikro-otoczenia)
 Analiza potencjału strategicznego
 Strategie przedsiębiorstwa, ich tworzenie i implementacja

2. Ład korporacyjny (4 godz.)

Zasady ładu korporacyjnego
 Obszary ładu korporacyjnego
 Controlling jako element ładu korporacyjnego
 Wdrażanie zasad ładu korporacyjnego a zwiększanie efektywności przedsiębiorstwa
 Korzyści i koszty wdrażania ładu korporacyjnego
 Warsztaty dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego w praktyce

3. Zarządzanie projektami (12 godz.)

Modelowanie i kierowanie procesem
 Metodyka zarządzania projektami
 Techniki pracy w projekcie
 Budowa zespołu projektowego
 Komunikacja w zespole projektowym
 Motywowanie w zespole projektowym
 Zarządzanie ryzykiem w projekcie

4. Miejsce controllingu w strukturze organizacyjnej i jego wdrażanie (4 godz.)

Rola controllingu w przedsiębiorstwie
 Model biznesowy a funkcje controllingu
 Etapy wdrażania controllingu
 Funkcje controllingu operacyjnego i strategicznego
 Korzyści z wdrożenia controllingu
 Potencjalne bariery wdrażania controllingu

5. Systemy kontroli wewnętrznej (8 godz.)

Istota i funkcje kontroli wewnętrznej

Obszary kontroli wewnętrznej

Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie: identyfikacja, pomiar, sterowanie, monitorowanie

Controlling jako narzędzie zarządzania ryzykiem

Proces przeprowadzania kontroli wewnętrznej

Warsztaty praktycznego zastosowania kontroli wewnętrznej

6. Komunikacja w biznesie (8 godz.)

Budowanie kontaktu i zaufania

Zasady komunikacji interpersonalnej

Budowa modelu skutecznej komunikacji

Przekazywanie informacji

Praktyczne techniki poprawy komunikacji interpersonalnej: komunikacja z szefem, z podwładnym, komunikacja w zespole, problemy trudnego rozmówcy i biernego słuchacza

PODSTAWY CONTROLLINGU

1. Podstawy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej (12 godz.)

Zasady wyceny składników majątkowych

Istota i struktura bilansu

Istota i struktura rachunku zysków i strat

Istota i struktura rachunku przepływów pieniężnych

Inne elementy sprawozdania finansowego

Sprawozdania skonsolidowane a sprawozdania jednostkowe

2. Zastosowanie MS Excel w raportowaniu i analizach (12 godz.)

Arkusze kalkulacyjne w modelowaniu finansowym (możliwości i ograniczenia, automatyzacja pracy i rola interaktywnych dashboardów)

Podstawowe techniki pracy w arkuszu: typy adresowania i formatowanie niestandardowe

Formatowanie warunkowe

Formularze i ich rola w sterowaniu arkuszem

Tabele przestawne

Tworzenie dynamicznych zakresów, pobieranie zakresów poprzez nazwę

Analiza poprawności danych

Zaawansowane techniki tworzenia wykresów

Wykorzystanie funkcji „Szukaj wyniku” i Solvera w przeprowadzanych analizach

Ochrona arkusza – możliwości i ograniczenia

Podstawy VBA -możliwości jego wykorzystania w automatyzacji pracy

3. Rachunkowość zarządcza (12 godz.)

System informacyjny rachunkowości
Firma jako system cybernetyczny
Wynik finansowy
Analiza cost-volume-profit
Założenia analizy cvp
Próg rentowności
Dźwignia operacyjna
Próg rentowności – produkcja wieloasortymentowa
Marża pokrycia i ocena rentowności
Wielostopniowy rachunek wyników
Wieloblokowy rachunek wyników
Rachunki decyzyjne
Rachunki optymalizacyjne
Decyzje cenowe
Wycena transferów wewnętrznych
Rachunek kosztów standardowych
Analiza odchyleń od kosztu standardowego

4. Rachunek kosztów (8 godz.)

Charakterystyka poszczególnych rodzajów kosztów
Metody wyznaczania kosztów: stałych i zmiennych
Kalkulacje kosztów i wycena produktu
Rodzaje rachunków kosztów
Koszty jako podstawa podejmowania decyzji

5. Budżetowanie jako plan finansowy oraz metoda zarządzania controllingowego (12 godz.)

Budżet a budżetowanie
Narzędzia budżetowania
Budżet inwestycyjny, operacyjny, zadaniowy
Sprawozdawczość
Monitorowanie realizacji budżetu
Wskaźniki realizacji celów założonych w budżecie
Rozliczanie zidentyfikowanych odchyleń

6. Controlling sprzedaży i marketingu (6 godz.)

Analiza studiów przypadków wykorzystujących narzędzia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w zakresie analizy opłacalności decyzji handlowych

7. Controlling produkcyjny (4 godz.)

Analiza studiów przypadków wykorzystujących narzędzia rachunkowości zarządczej i rachunku kosztów w zakresie analizy opłacalności decyzji produkcyjnej

ZARZĄDZANIE FINANSAMI

1. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (8 godz.)

Pojęcie i znaczenie analizy finansowej
Wstępna analiza sprawozdań finansowych
Ocena płynności finansowej
Ocena sprawności gospodarowania aktywami
Ocena wykorzystania zadłużenia
Ocena rentowności
Modele predykcji zagrożenia upadłością
Case study – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw

2. Zarządzanie kapitałem obrotowym (12 godz.)

Okres konwersji gotówki i jego znaczenie w zarządzaniu kapitałem obrotowym
Ustalanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy
Kredyt kupiecki jako źródło finansowania: jego koszt i prawne aspekty wykorzystania
Faktoring jako źródło finansowania i metoda zarządzania należnościami
Zarządzanie należnościami: ocena zdolności kredytowej odbiorcy
Planowanie poziomu należności metodą tradycyjną oraz LIFO
Monitorowanie i ocena jakości należności
Ocena zmian w polityce kredytowej przedsiębiorstwa

3. Ocena opłacalności inwestycji (8 godz.)

Kalkulacja zmian wartości pieniądza w czasie
Zasady doboru przepływów pieniężnych do oceny opłacalności inwestycji rozwojowych
Szacowanie przepływów pieniężnych dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji odtworzeniowych
Koszt kapitału obcego, kapitału własnego, średnioważony koszt kapitału i ich szacowanie dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji
Miary opłacalności inwestycji: NPV, IRR, MIRR, PI, okres zwrotu: ich szacowanie i interpretacja

4. Warsztaty z planowania i modelowania finansowego w przedsiębiorstwie (8 godz.)

Ogólne zasady budowy planu finansowego
Planowanie przychodów i kosztów
Planowanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy

Planowanie przepływów pieniężnych i bilansu
Plan finansowy służący ocenie opłacalności inwestycji
Ocena ryzyka w planie finansowym
Case study: ocena opłacalności projektu inwestycyjnego

5. Wycena i kreowanie wartości przedsiębiorstwa (8 godz.)

Wycena przedsiębiorstwa – istota, standardy wartości, metody wyceny
Wycena przedsiębiorstwa jako narzędzie kreowania jego wartości
Podejście dochodowe do wyceny (FCFF, FCFE, APV)
Wycena metodą dochodową: Szacowanie przepływów w okresie szczegółowej prognozy, stopa dyskontowa, wartość rezydualna
Premie i dyskonta w wycenie dochodowej przedsiębiorstwa, identyfikacja aktywów pozaoperacyjnych
Inne niż dochodowa metody wyceny przedsiębiorstwa (metoda majątkowa, metoda porównawcza, metody mieszane)

PRZYGOTOWANIE PROJEKTU: STUDIUM PRZYPADKU POLEGAJĄCE NA ANALIZIE REALNEJ SYTUACJI BIZNESOWEJ

1. Warsztaty koncepcyjne – opracowanie opisowej części studium przypadku (8 godz.)

Prezentacja zasad opracowania studium przypadków
Charakterystyka proponowanych problemów
Analiza treści case study
Wstępna analiza problemów przedsiębiorstwa rozpatrywanego w przykładzie

2. Konsultacje metodyczne dotyczące studium przypadku (6 godz.)

Wybór narzędzi dotyczących poszczególnych obszarów problemowych
Praca nad rozwiązaniem przyjętego problemu controllingowego
Omówienie struktury i zawartości prezentacji

Forma zaliczenia



test w II semestrze



Na koniec studiów
prezentacja
opracowanego
studium przypadku

Wykładowcy

dr Rafał Koczkodaj

Doktor nauk ekonomicznych w specjalności Bankowość i Badania Operacyjne. Jest wykładowcą studiów MBA na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin, gdzie prowadzi moduł Systemy Wspomagania Decyzyjnego. Doświadczenie praktyczne zdobył dzięki ponad 20-letniej pracy w systemie bankowym, również na stanowiskach menedżerskich, jako dyrektor oddziału czy dyrektor Centrum Bankowości dla Firm w Banku Pekao SA. Dodatkowo w ramach współpracy z firmami doradczymi opracowywał analizy finansowe dla firm oraz brał udział w opracowaniu studiów wykonalności projektów inwestycyjnych dla jednostek samorządu terytorialnego w ramach pozyskiwania środków z Unii Europejskiej. Studia doktoranckie z ekonomii ukończył na Uniwersytecie Szczecińskim. Specjalizuje się w zakresie: Bankowości, Rynków Finansowych oraz Metod Ilościowych w Ekonomii.

dr Joanna Habelman

Doktor nauk ekonomicznych o specjalności rachunkowość. Absolwentka Uniwersytetu Szczecińskiego - Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania oraz Instytutu Pedagogiki. W praktyce gospodarczej, od wielu lat związana z Zarządem Morskich Portów Szczecin i Świnoujście SA, jako specjalista ds. księgowości i Pełnomocnik Zarządu ds. Zintegrowanego Systemu Zarządzania. Wykładowca na studiach podyplomowych oraz studiach MBA w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu, Wydział Ekonomiczny w Szczecinie. Prowadzi kursy i szkolenia dla menedżerów różnych branż z zakresu; księgowości, kadr i płac.

Zainteresowania naukowo-badawcze skupiają się na zagadnieniach rachunkowości finansowej i zarządczej, controllingu oraz strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem.

Bartosz Niegrebecki

Przede wszystkim praktyk. Posiada ponad 25 lat doświadczenia w finansach przedsiębiorstw, rachunkowości, podatkach. Kiedyś controller finansowy, główny księgowy, dyrektor finansowy w Polsce i Ukrainie, członek zarządu spółki giełdowej. Obecnie zajmuje się głównie działalnością doradczą dla firm polskich i zagranicznych. Biegły sądowy w zakresie rachunkowości i finansów przedsiębiorstw. Posiada międzynarodowy certyfikat ACCA, tytuł MBA, ukończył studia podyplomowe z rachunkowości, inżynierii oprogramowania, doradztwa podatkowego. Hobbystycznie autor dwóch dobrze ocenianych powieści (w drodze dwie kolejne książki). Ukończył kilkadziesiąt maratonów i 1/2 Ironmana i to jeszcze nie koniec.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od

185 zł ~~230 zł~~ zł
miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4650 zł 5450 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2405 zł 2805 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	500 zł 580 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczytem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

12 rat

1 rok

423 zł ~~490 zł~~

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczyt a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4450 zł 5450 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2305 zł 2805 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	480 zł 580 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	406 zł 490 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczyt a studentem zawierana jest w formie pisemnej.